



Konference Travelcon 2022

Jihočeská centrála cestovního ruchu





Mgr. Petr Soukup
ředitel JCCR

Na čem jsme pracovali v dubnu:

- Z Českých Budějovic jsme tentokrát vyrazili do Vimperka na velmi zajímavé setkání se zástupci města a vimperskými podnikateli, kde jsme představili novinky a plány pro nadcházející sezónu. Odbor školství, kultury a cestovního ruchu, v čele s paní starostkou Ing. Jaroslavou Martanovou, zrekapituloval turistickou sezónu 2021, představil přípravu

na sezónu 2022 a také plány účasti města na Zemské krajinné výstavě ve Freyungu. Zástupci Národního památkového ústavu nás informovali o provozu Státního zámku Vimperk v sezóně 2022, Jihočeská hospodářská komora nám představila svou činnost a pomoc podnikatelům a jako host dorazil Pavel Drdel – provozovatel restaurace Sůl & Řepa ve Strakonících.

- Také děkujeme rektorovi Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích prof. PhDr. Bohumilu Jirouškovi, Dr. a děkance Ekonomické fakulty doc. Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové za pozvání na akci TourConf s tématem Digitalizace a aktuální inovace v cestovním ruchu. Petr Soukup zde představil roli digitalizace a významné projekty v této oblasti, Michal Šindelář pak přiblížil roli destinačního managementu v práci s daty.

- V dopoledním vysílání Českého rozhlasu České Budějovice jsme v hodinovém bloku prezentovali novinky, které v nadcházející sezóně čekají na turisty na jihu Čech napříč všemi našimi turistickými oblastmi.



Ing. M. Šindelář, TourConf 2022

Domácí cestovní ruch



Ing. Tereza Procházková
vedoucí pracovní skupiny pro domácí
cestovní ruch

- V dubnu jsme se několikrát zúčastnili schůzek s vedením turistických oblastí, konkrétně jsme byli přítomni na správní radě Toulavy a členské schůzi Lipenska – hlavním bodem jednání byla v obou případech nová smlouva mezi JCCR a turistickými oblastmi.
- Byli jsme pozváni na Fórum chytré turistiky do Volar, kde jsme představili novinky a plány pro nadcházející turistickou sezónu, a také jsme se zúčastnili setkání subjektů CR v Hluboké nad Vltavou.
- V rámci spolupráce se středními a vysokými školami jsme měli s několika studenty možnost konzultovat témata jejich závěrečných prací a stále průběžně zajišťujeme možnost absolvování školní praxe, jak na JCCR, tak i přímo v turistických oblastech.
- Spolu s produktovými manažery jsme připravili podklady pro článek do dalšího čísla časopisu Moje Země, tentokrát na téma Regiony zvou – výlety do historie a za poznáním.
- Také ve spolupráci s produktovými manažery proběhla on-line kampaň zaměřená na významné velikonoční akce, trhy nebo třeba i tematickou gastro nabídku v jižních Čechách. Kampaň měla žádané dosahy, proto podobným stylem budeme postupovat při komunikaci podobných akcí i v budoucnu.
- Stále spolupracujeme s CzechTourismem na kampaních a článcích, připravujeme novinky pro zahraniční zastoupení a portál Kudy z nudy.
- Tým ve složení Marie Machalová, Jaroslava Janečková, Tomáš Polanský a Martin Slavík ve svém volném čase vypomohl s organizací benefiční akce na pomoc Ukrajině, která se konala na začátku dubna v budějovické Žižkárně.
- Na začátku dubna také proběhlo natáčení absolventského filmu „Hostina“ na zámku v Nových Hradech, kterého se účastnil tým studentů z Filmové akademie Miroslava Ondříčka v Písku a my u toho také nemohli chybět. Štáb čítal celkem 20 osob a 7 herců, účastníci čtyřdenního natáčení byli ubytováni přímo na zámku a v přilehlém hotelu Máj.



FAMO
FAMO
FAMO

FILMOVÁ AKADEMIE
MIROSLAVA ONDRÍČKA
V PÍSKU

TRAVELCON

- V termínu 21.–22. dubna proběhl 6. ročník odborné konference cestovního ruchu Travelcon, který již tradičně uspořádala Jihočeská centrála cestovního ruchu ve spolupráci s destinační společností Českobudějovicko-Hlubocko. Během dvou dnů plných přednášek a diskuzí byla akcentována zejména potřeba vzniku zákona o cestovním ruchu a nutnost investic do tohoto významného odvětví ekonomiky. Podrobnosti se dočtete v tiskové zprávě. Konference se zúčastnili také zástupci organizací destinačního managementu a jejich partneři.



Vize pro cestovní ruch z pohledu kultury, P. Hroch a F. Chrastina

Zahraniční cestovní ruch



Bc. Ondřej Flemr
vedoucí pracovní skupiny pro
zahraniční trhy

- Připravujeme B2B seminář ve Štětíně v rámci akce Piknik nad Odrou. Seminář je zaměřen na touroperátory ze Štětína, na programu bude prezentace jižních Čech a prezentace dvou českých touroperátorů a následovat bude prostor pro dotazy a jednání o zařazení jižních Čech do programů polských cestovních kanceláří.



- Ve spolupráci s turistickou oblastí Toulava a zahraničním zastoupením CzechTourism v Berlíně se v polovině května uskuteční press trip Stezkou údolím Lužnice, kterého se zúčastní 8 novinářů z Německa.
- Připravujeme německou verzi nového webu jiznicechy.cz, která poběží na samostatné doméně www.suedboehmen.at. Struktura této verze bude vytvořena podle preferencí návštěvníků z Rakouska a Německa.
- Od 28. 4. do 1. 5. jsme na veletrhu ITF Slovakiatour Bratislava 2022 prezentovali nabídku jižních Čech.
- Projekt Venkovské památky jsme od 1. do 3. 4. prezentovali na veletrhu Blühedes Österreich v rakouském městě Wels. Dále jsme v rámci projektu zorganizovali semináře v regionech, a to 6. 4. ve Volarech a 28. 4. v Písku.



Veletrh ITF Slovakiatour Bratislava 2022, J. Janečková a O. Flemr

Marketing



Ing. Jana Píchová

- Připravili jsme prezentaci marketingových aktivit Jihočeské centrály na setkání turistických informačních center ve Volarech a také redakční článek do přílohy magazínu Blesk – Jarní tipy na výlety.
- Bylo ukončeno výběrové řízení na tvorbu nového webového portálu Jižní Čechy. Specifikovali jsme strukturu a design webové stránky.
- Připravujeme propagační materiály na polský veletrh volnočasových aktivit Piknik nad Odrou. Vznikla podoba stánků a stolečků, velkoformátová plachta, fotostěna a vlajky s motivem jižních Čech.

Analytik



Ing. Michal Šindelář

- Věnujeme se dílčím úkolům, jako je inovace webu jiznicechy.cz, mapovému rozhraní, analýzám a statistikám.
- V dubnu jsme se účastnili on-line analytických školení či konference Travelcon.
- Dne 28. 4. jsme vystoupili na konferenci TourConf Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, kde byl v rámci prezentace představen přehled dat a analýz v cestovním ruchu, především v kontextu s aktivitami analytického oddělení JCCR.

Tolik účastníků bylo registrovaných na Travelcon
2022



Ing. Marie Korousová
produktový manager

ŠUMAVSKO

- Dokončujeme návrhy tematických brožur, které se budou tisknout na jaře tohoto roku a do provozu se dostanou se závozem před letní sezónou, též dokončujeme spolupráci na turistické informační tabuli v obci Vojslavice.
- Uspořádali jsme Fórum chytré turistiky v jihočeském příhraničí – setkání turistických informačních center ve Volarech.



- Už jste slyšeli Šumavské podcasty? První díl s mluvčím Národního parku Šumava panem Janem Dvořákem už si poslechlo více než tisíc lidí. Právě jsme vydali pátý díl o Velikonocích na Šumavě, poslechnout si ho můžete na Spotify nebo youradio talk.
- Na základě úspěšných Šumavských podcastů chystáme veřejné besedy. Máte doplňující otázky na spíčky jednotlivých dílů? Zeptáme se živě za Vás! Vaše dotazy pošlete na korousova@prosumavsko.cz nebo na Instagram a Facebook Šumavska.



Mgr. Michal Jarolímek
produktový manager



- Dubnové aktivity destinační společnosti Novohradsko-Doudlebsko byly pestré a různorodé, nicméně všechny měly společného jmenovatele, kterým byla příprava na hlavní turistickou sezónu. Zmínit můžeme především následující:

- Probíhala distribuce Turistických novin a publikace Doudlebsko – krajina venkova do informačních center a ubytovatelům, působícím v naší turistické oblasti. Využili jsme možnosti prezentovat turistické cíle a aktivity turistické oblasti v rámci přednáškového cyklu Univerzity třetího věku v Prachaticích.

- Spolupodíleli jsme se na organizaci a průběhu kulturně společenské akce s názvem Sousedské slavnosti v Nových Hradech. Zajistili jsme na tuto akci účast výrobců, kteří jsou nositeli marketingové značky Opravdu od nás. Celkem se na slavnostech prezentovaly a též prodávaly potravinové, řemeslné a umělecké výrobky od patnácti výrobců z turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko. Téměř polovina přijela s vlastním stánkem a pro zbytek jsme zajistili prodej na našich dvou prodejních stáncích. A protože se jednalo o přeshraniční akci, tak jsme uvítali i výrobce ze sousedního Rakouska.



- Začátkem května se otevře pro návštěvníky Buškův hamr. Jelikož jsme se správci této památky domluveni, že zde budeme moci nabízet po celou dobu provozu (tj. do října) lokální produkty se značkou Opravdu od nás, tak se na tuto obchodní příležitost patřičně připravujeme a domlouváme s výrobcí, jaké produkty a za jakých podmínek zde budeme nabízet.
- V dubnu jsme obdrželi potěšující zprávu, že naše destinace byla vybrána do evropského vzdělávacího programu Smart Tourism Destinations, takže se můžeme těšit na zajímavé workshopy a vzájemné předávání zkušeností s dalšími destinacemi v Evropě.



Bc. Kateřina Brůžková
produktový manager



- V dubnu proběhla příprava na aktualizaci a dotisk tištěného průvodce k produktu Dětská Kanada.
- Grafické práce na turistických novinách jdou do finále. Aktualizované a rozšířené turistické noviny budou připraveny na letní sezonu.
- V dubnu proběhlo zasedání Výboru spolku, kde se schvalovali jednotlivé aktivity na marketingovou podporu turistické oblasti Česká Kanada.



Bc. Barbora Bicková
produktový manager

- V dubnu proběhlo několik pracovních schůzek ohledně spolupráce a aktivit.
- Přípravovali jsme podklady pro turistické noviny a kalendář akcí.
- Začátkem května se budeme účastnit semináře k přínosům české přírody v CHKO Třeboňsko a organizujeme setkání subjektů působících v cestovním ruchu.



Mgr. Tomáš Polanský
produktový manager

Českobudějovicko Hlubocko

- Od začátku roku jsme vytvořili příspěvky o turistické oblasti Budějovicko na sociálních sítích s dosahem přes 14,3 milionu zobrazení.
- Ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu jsme uspořádali odbornou konferenci cestovního ruchu Travelcon včetně networkingového večera, který byl důležitou součástí tohoto celorepublikového setkání.
- Obchodní tým aktivně oslovuje a nabízí destinaci. Od začátku roku vytvořil nabídky celkově za 5,8 milionu Kč a z toho zobchodoval více než půl milionu korun. Největší zájem je o teambuildingy s wellness pobytem.
- Spolupracujeme s hotely a jejich partnery z řad cestovních kanceláří na tvorbě katalogu a obsahu nabídky s možnostmi po celých jižních Čechách.
- Účastníme se pracovních jednání k tvorbě strategických dokumentů v oblasti cestovního ruchu a kultury.



Bc. Zdeňka Chaloupková
produktový manager

český krumlov region

- Český Krumlov připravil na konec dubna víkendový program Kouzelný Krumlov. Návštěvníci si užili májový jarmark, akce pro děti, studentský majáles, otevřená muzea i speciální komentované prohlídky města.
- Pro podnikatele a kulturní instituce v turistické oblasti jsme zrealizovali workshop na téma Sociální sítě v roce 2022.

Prezentovali jsme trendy a základní principy správy sociálních sítích a možnosti sdílení obsahu destinačních profilů tak, aby došlo ke vzájemnému propojení a posílení obrazu destinace na sítích.

- S agenturou CzechTourism jsme spolupracovali na přípravě fam tripu cestovních kanceláří z Peru a na přípravě květnového press tripu blogerky ze Španělska.
 - Vedeme nová jednání s podnikatelskými subjekty o vstupu do spolku destinačního managementu a aktivním zapojení se do činnosti.
-



Mgr. Pavel Pechoušek
produktový manager



- Připravujeme letního čísla časopisu Lipensko – 100stránkový časopis plný barevných fotografií z Lipenska, který v červnu distribuujeme všem 80 členům spolku po celém území destinace.
- Uspořádali jsme členskou schůzi členů Turistického spolku Lipenska s účastí ředitele JCCR Petra Soukupa v Lipně nad Vltavou.

- Zahájili jsme přípravy MTB závodu v Horní Plané, který se uskuteční 12.6. v rámci Jihočeského poháru MTB. Závody jsou také součástí Bavorského poháru MTB a budou s mezinárodní účastí závodníků z Bavorska a Rakouska.
 - Zúčastnili jsme se jednání Sdružení turistických oblastí ČR v Praze v sídle CzechTourismu, probíralo se téma zákona o cestovním ruchu.
 - Zahájili jsme přípravu nového materiálu: Pěší trasy na Lipensku, celkem 40 pěších tras od Stožce po Rožmberk.
 - Na přehlídce cestovního ruchu Touristpropag v Lysé nad Labem jsme převzali cenu za nejlepší cyklomapu a katalog kempů a třetí místo za mobilní aplikaci.
 - Ve spolupráci se členy TSL jsme sepsali a mezi novináře distribuovali tiskové zprávy například na téma začátku sezóny plachetnic na Lipně.
-



Ing. Jan Sochor
produktový manager



- Toulava uspořádala online velikonoční trh na podporu drobných regionálních producentů, kterého se zúčastnili výrobci kraslic, keramiky a voskových výrobků. Všichni zapojení výrobci jsou držiteli značky TOULAVA – regionální produkt. Toulava zajišťovala marketing, prodej i rozvoz výrobků.

- Na Stezce údolím Lužnice Toulavou proběhla příprava na sezónu: průzkumné práce současného stavu stezky, opravy a čištění stezky po zimě, odstraňování padlých kmenů a přeznačení úseku v Plané kvůli opravě mostu. Otevření sezóny na Stezce proběhne 14. 5. v Plané nad Lužnicí. Připravujeme press trip na Stezce pro německé novináře ve spolupráci s Czech Tourismem a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu.

- V rámci budování sítě dálkových pěších tras Stezky Toulavy proběhla jednání o založení fondu Stezek se zástupci měst (Planá, Bechyně). Dokončená strategie Stezek Toulavy byla představena klíčovým partnerům. Začali jsme terénní průzkum Stezek do Prčice: vytipování vedení trasy, atraktivit na různých variantách trasy, jednání s partnery a se zástupci Poutní stezky Blaník – Říp o zapojení do projektu.
- Probíhá příprava nové sezony na pivní stezce, která propojuje 9 minipivovarů v regionu. Sešli jsme se a zapojili dva nové minipivovary – Soběslav a Tábor. Přípravuje se dotisk brožur a marketingová kampaň.
- Probíhala marketingová kampaň přes sociální sítě zaměřená na jarní výlety a Velikonoce. Probíhaly schůzky s partnery (cca 30 schůzek fyzicky, online, telefonicky) – příprava na novou sezónu – sběr nápadů a vizí pro další směřování aktivit destinace.



Martin Slavík
produktový manager



- V turistické oblasti Písecko-Blatensko-Vodňansko-Strakonicko probíhají dál jednání za účelem nového nastavení oblasti. V rámci těchto aktivit proběhl i odborný workshop.

- Pracovníci turistické oblasti finišují časopis, který je hlavní sezónní tiskovinou a s distribuuje se na více než 300 odběrných míst. Cílem je zdůraznění menších turistických cílů a rozložení turistů v letní sezóně.
- Probíhá tvorba databází, které se promítnou do webu www.otava.fun, který vytvořila a spravuje společnost Píseckem, s.r.o.
- Dále se realizuje dotační program Ministerstva pro místní rozvoj, který do naší destinace přináší 250 000 korun z národní úrovně.
- Probíhají mediální kampaně top akcí jako Pískoviště, Dotkni se písku, Růžová slavnost v Blatné a Dudácký festival ve Strakonících.