



Newsletter prosinec 2022



# Jihočeská centrála cestovního ruchu



Jižní Čechy  
opravdová láska



**Mgr. Petr Soukup**  
ředitel JCCR

## Co se u nás dělo a co připravujeme:

- Po **komunálních volbách** navštívujeme zejména nově zvolené zástupce ve vedení měst a obcí.
- V rámci předsednictví pořádaného Českou republikou jsme se zúčastnili **Evropského fóra v Praze**, kde bylo jedním z hlavních témat problematika Airbnb a její budoucí legislativa.
- V pondělí 21. listopadu se **konalo historicky první** celo-jihočeské setkání místních akčních skupin a jihočeských turistických oblastí. Na vzájemné **představení činností** destinačních společností a místních akčních skupin, a také společný workshop, jsme navázali samostatným programem, kde byly představeny **možnosti obchodní činnosti** v oblastech a některé metodiky **sledování statistických dat** potřebných pro vyčíslení a interpretaci hospodářského přínosu cestovního ruchu.
- Intenzivně **finišují přípravy** Jihočeské filmové kanceláře, o které se dozvíte v samostatném příspěvku níže.

## Domácí cestovní ruch



**Ing. Tereza Procházková**  
vedoucí pracovní skupiny pro domácí  
cestovní ruch

- V listopadu **jsme se zúčastnili** několika zajímavých akcí – například konference k projektu **DestinACE**, konference **Putování za kořeny** pořádané spolkem Svatá Ludmila, semináře **NP Šumava** ve Vimperku či již tradičního **Vltavského semináře** v Českém Krumlově.
- Na sociálních sítích jsme pomocí kampaně podpořili akce spojené se **svatomartinskými hody**.
- Ve spolupráci s produktovými manažery jsme vytvořili **přehled adventních akcí** na webu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz), který neustále aktualizujeme. Mimochodem – všimli jste si, že i náš web se, stejně jako počasí, již pomalu převlékl do zimního kabátu?
- Odstartovali jsme **velkou adventní kampaň**, o které se blíže dočtete v příspěvku marketingového oddělení. Na tu poté plynule navážeme připravovanou kampaní s povánočními tipy.

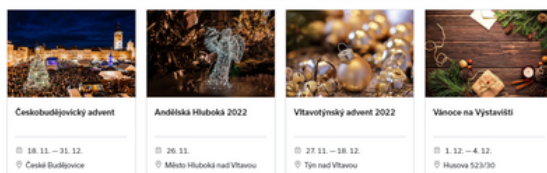


### Advent na Budějovicu 2022

Přítisáobrný vítěz v celorepublikové anketě o nejhezčí vánoční strom České republiky, bruslení kolem Samsonovy kašny, tisíce světylák v Hlubocké zoo, funkční kuchyně na hlubockém zámku, Andělská Hluboká, staročeské Vánoce, vánoční tmy a jarmarky, parní lokomotiva a mnoho dalších koncertů, výrebků a tradičních vánočních pochutin. To je Advent na Budějovicu 2022.

#### Adventní program

Přehled hlavních adventních programů jednotlivých měst. Detailní rozpis programu najdete v jednotlivých ušlštotech



- Spolu s produktovými manažery a oddělením zahraničních trhů průběžně **pracujeme na aktualizaci tiskovin** – nyní například aktualizujeme brožuru **Opravdová historická města**.
- Díky připravované Filmové kanceláři přes turistické oblasti **komunikujeme s podnikateli** o případném zájmu o spolupráci s filmaři.
- Pamatujete si ještě na spolupráci JCCR a filmové školy v Písku při natáčení filmu Hostina na zámku v Nových Hradech? Byli jsme pozváni na slavnostní premiéru do Pražského kina Atlas na **FAMOBRANNÍ 2022**, kde jsme mohli natočený snímek zhlédnout. **Děkujeme za pozvání!**

## Zahraníční cestovní ruch



**Bc. Ondřej Flemr**

vedoucí pracovní skupiny pro  
zahraniční trhy

- 8.11. jsme uspořádali **ve spolupráci** se zahraničním zastoupením **CzechTourism** na Slovensku tiskovou konferenci v Bratislavě. Hlavním tématem byla samozřejmě **pozvánka na advent v jižních Čechách**, ale zmíněny byly i například památky, nabídka aktivní dovolené a témata spojená s vodou (památky, tradice, aktivní dovolená, ale i pivo).

- 18. a 19. listopadu byl v jižních Čechách štáb celostátní slovenské **zpravodajské televize TA3**, který zde natočil 8 minutový pořad, který bude odvysíláný **v druhé půlce prosince**. Tématem je pozvánka do jižních Čech, zaměřeno na památky, které můžete navštívit v zimě – zámky Třeboň a Hluboká, objekty v Českém Krumlově spojené s Český Krumlov Card, zmíněna bude i gastronomie – konkrétně **příprava kapřích hranolků**.
- 16. - 20. listopadu jsme se zúčastnili veletrhu **T&C Lipsko**. Jižní Čechy se těšily velkému zájmu návštěvníků veletrhu, velký zájem byl hlavně o možnosti **kempování** (obytné vozy a karavany) a **aktivní dovolenou a pěší trasy (Zlatá stezka)**



Tisková konference v Bratislavě, 2022



Veletrh v Lipsku, 2022

- V rámci veletrhu jsme poprvé nabízeli i **skládací mapy jižních Čech**. Jde o přehlednou mapu, kde je vyznačeno a popsáno 30 nejdůležitějších památek v jižních Čechách.
- Od 20. listopadu **jme spustili Youtube kampaň** cílenou na Bavorsko. Tématem je pozvánka do jižních Čech na adventní akce.
- Na prosinec připravujeme dotisk brožury **Opravdová historická města** a **mapy pro Vltavskou cyklotrasu** (ve spolupráci s Nadací Jihočeské cyklostezky)

- 1.- 3. prosince přijedou do jižních Čech 3 rakouští novináři + touroperátor. Press trip má opět jako hlavní téma advent, vánoční trhy a památky, které lze navštívit v zimě.
- Potvrdili jsme press trip a fam trip pro italské novináře a tour operátory na začátek příštího roku, letos nás ještě čeká adventní presstrip na prosinec pro belgického novináře.
- V rámci South Bohemia Convention Bureau probíhá monitoring potenciálu turistických oblastí pro MICE v terénu i on-line, ve spolupráci s turistickými oblastmi a produktovým manažery. Dále připravujeme akční plán a rozpočet pro MICE promo na rok 2023.

## Marketing



Ing. Jana Píchová

- Od 20. listopadu do 15. prosince probíhá adventní kampaň zacílená na potenciální návštěvníky z celé České republiky, s důrazem na Prahu a střední Čechy, Vysočinu a Jihomoravský kraj. Kampaň je kombinací tištěné reklamy, online PR článku a příspěvků na Facebooku, světelných billboardů v Praze, video spotu v Jihočeské televizi nebo pozvánky na rádiu Evropa 2. Návštěvníci se na jihu Čech mohou těšit na bohatý adventní program od tradičních trhů a vystoupení, přes živé Betlémy a tvořivé dílničky až po speciální programy některých památek a muzeí.

**Jižní Čechy**  
opravdová láska

### JIHOČESKÝ ADVENT 2022 PLNÝ ZÁBAVY

**ROZSVĚCENÍ VÁNOČNÍCH STROMŮ**  
25. listopadu  
Tábor, Žižkovo náměstí  
V slavnosti podvečer zazní vánoční melodie a v ulicích města určité potkáte andělé, posly Vánoc.

**Sezimovo Ústí**  
Slavnostní podvečer doprovodí vánoční program, hudba, tůň a chybět nebudou andělé na chůdkách.

**26. listopadu**  
Třeboň, Masarykovo náměstí  
Tradiční andělský program, adventní trůň i Ježíškova pošta. Vítání jsou andělci s křídly i bez.

**Budějovice, náměstí Přemysla Otakara II. a okolí**  
Budějovický strom se rozsvítí uprostřed jednoho z nejhezčích adventních trhů v republice.

**ADVENT V JIHOČESKÝCH MĚSTECH**  
České Budějovice  
18. listopadu až 31. prosince  
Přijďte si poslechnout koledy, ochutnat dobrotu, nakoupit dárky, svědět se na vyhlášeném kole či zabrusit si na kluzišti. V programu nechybí píleť andělů, zvukový průvod nebo živý betlém.

**Třeboň**  
25. listopadu 2022 až 1. ledna 2023  
Koncertní trůň, Ježíškova pošta... Vánoční čas v Třeboni nabídně řadu speciálních akcí a prohlídek.

**Český Krumlov**  
25. listopadu 2022 až 1. ledna 2023  
Dobré jídlo a pití, výrobky s vánoční tematikou, tradiční řemesla, víkendové kulturní programy.

**6. prosince**  
České Budějovice, kavárna VLNNA  
Cestovníkova plavba pro děti s čertem a andělem. Vyplová se v 16:30 a v 17:00 za každého počasí.

**MIKULÁŠOVÉ, ČERTI A ANDĚLÉ**  
3. prosince  
ZOO Hluboká nad Vltavou  
Zoo v Hluboké nad Vltavou se ro-

**VŠECHNY AKCE PŘEHLEDNĚ**  
Rozsvěcení stromů v dalších městech, mikulášské nadílky, tradiční trůň, vánoční dílny, koncerty, andělské průvody, živé betlémy, nazzoběné památky - všechny chystané sváteční akce na jihu Čech s detailním programem najdete pod tímto QR kódem. Stejně informace jsou na internetovém odkazu

- V listopadu byl také dokončen marketingový plán určující činnosti pro rok 2023, zahrnující plánované projekty, eventy, veletrhy, ale i zaměření celé produktové linie, která se bude v příštím roce soustředit na témata spojená s vodou. Jedná se například o propagaci rybolovu, vodáctví, wellness nebo piva z místních jihočeských pivovarů. Rok 2023 podpoří také oblast kongresové turistiky a nově také projekt s názvem Jihočeská filmová kancelář.



• Značka Jižní Čechy se díky vysokému potenciálu cestovního ruchu stejnojmenné destinace stala výjimečným brandem v České republice. Rok 2023 je součástí stabilizačního postcovidového období vyplývající ze strategického dokumentu Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje pro období 2021-2030, v zaměření pokračuje v činnostech předchozích let a soustředí se především na obnovení cestovního ruchu v destinaci.

• S touto činností Jihočeská centrála cestovního ruchu podporuje zvyšování povědomí a Jižních Čechů a jejich jedinečnosti, cíli na zvýšení návštěvnosti včetně prodloužení počtu nocí zde strávených, rozšíření sezony do dalších měsíců, oslovení turistů z domácnosti i zahraničního cestovního trhu a jejich rozptýlení dále do území mimo hlavní atrakitivity. Podílí se na vytváření trvale udržitelného regionu s důrazem na kvalitu služeb, podporuje projekty a spolupráci v rámci press a fam tripa.

• Se zvýšeným důrazem na spolupráci se soukromou i veřejnou správou, školami, podnikateli, partnerskými subjekty a destinationálními společnostmi Jihočeská centrála cestovního ruchu iniciuje zvýšení zájmu o pracovní zařazení ve službách, zvýšení kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu, zaměstnání podpory segmentu cestovního ruchu, tvorba inovativních produktů a lepší zařazení studentů a zaměstnanců ve službách CR.

• Rok 2023 podpoří také oblast MICE turistiky (Meetings, Incentives, Conferences, Events), a to prostřednictvím rozšíření nabídky vícečetných firemních zážitkových balíčků pro kongresovou a pobídkovou turistiku, aktivní oslovení firem, organizací, obcí a spolků.

**JIHOČESKÝ ADVENT 2022 PLNÝ ZÁBAVY**

**ROZSVĚCENÍ VÁNOČNÍCH STROMŮ**  
25. listopadu  
Tábor, Žižkovo náměstí  
V slavnosti podvečer zazní vánoční melodie a v ulicích města určité potkáte andělé, posly Vánoc.

**Sezimovo Ústí**  
Slavnostní podvečer doprovodí vánoční program, hudba, tůň a chybět nebudou andělé na chůdkách.

**26. listopadu**  
Třeboň, Masarykovo náměstí  
Tradiční andělský program, adventní trůň i Ježíškova pošta. Vítání jsou andělci s křídly i bez.

**Budějovice, náměstí Přemysla Otakara II. a okolí**  
Budějovický strom se rozsvítí uprostřed jednoho z nejhezčích adventních trhů v republice.

**ADVENT V JIHOČESKÝCH MĚSTECH**  
České Budějovice  
18. listopadu až 31. prosince  
Přijďte si poslechnout koledy, ochutnat dobrotu, nakoupit dárky, svědět se na vyhlášeném kole či zabrusit si na kluzišti. V programu nechybí píleť andělů, zvukový průvod nebo živý betlém.

**Třeboň**  
25. listopadu 2022 až 1. ledna 2023  
Koncertní trůň, Ježíškova pošta... Vánoční čas v Třeboni nabídně řadu speciálních akcí a prohlídek.

**Český Krumlov**  
25. listopadu 2022 až 1. ledna 2023  
Dobré jídlo a pití, výrobky s vánoční tematikou, tradiční řemesla, víkendové kulturní programy.

**VŠECHNY AKCE PŘEHLEDNĚ**  
Rozsvěcení stromů v dalších městech, mikulášské nadílky, tradiční trůň, vánoční dílny, koncerty, andělské průvody, živé betlémy, nazzoběné památky - všechny chystané sváteční akce na jihu Čech s detailním programem najdete pod tímto QR kódem. Stejně informace jsou na internetovém odkazu [bit.ly/opravdove\\_vanoco](http://bit.ly/opravdove_vanoco)



## Jihočeská filmová kancelář



Bc. Hana Kabashi



- Na začátek roku 2023 chystáme **oficiální spuštění** Regionální filmové kanceláře Jihočeského kraje, nyní se pracuje na webových stránkách [www.jiznicechyfilm.cz](http://www.jiznicechyfilm.cz)
- Na začátku prosince se zúčastníme veletrhu FOCUS v Londýně. Jedná se o **jediný profesně zaměřený** veletrh v Evropě a veletrhu se účastní především zahraniční producenti, lokační skauti a lokační manažeři. Veletrhu se účastníme spolu s Czech Film Commission.



- Pokud i vy máte **zajímavou lokaci**, kterou byste rádi nabídli filmařům, **neváhejte se na nás obrátit**. Z objektů, které již **projevily zájem** o spolupráci, můžeme jmenovat třeba Skanzen v Trocnově, Zámek Blatná, Konferenční zámek v Nových Hradech, Zámecká lékárna v Třeboni, Renesanční měšťanský dům v Prachaticích a další.
- Těž **hledáme** dodavatele ve službách například: catering, umělce, pronájmy lodí, stáje atd.
- Lokace a dodavatele služeb **umístíme na náš nově vznikající web**. V případě zájmu nás kontaktujte na: [kabashi@jccr.cz](mailto:kabashi@jccr.cz) , [info@jccr.cz](mailto:info@jccr.cz)

## Analytik



Ing. Michal Šindelář

- V analytickém oddělení jsme se věnovali úpravám webové stránky [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) a [www.jccr.cz](http://www.jccr.cz), webové analytice (především **vyhodnocování dat** 3. kvartálu 2022 v rámci HUZ z ČSÚ), přípravě jiných analytických podkladů pro plánování. Účastnili jsme se několika konferencí a seminářů (např. Závěrečná konference DestinACE, INPROFORUM Jihočeské univerzity v ČB, Fórum ekonomických přínosů – Kultura a Cestovní ruch, zasedání Správní rady Nadace Jihočeské cyklostezky). Na „Setkání turistických oblastí“ na Krajském úřadě Jihočeského kraje jsme **prezentovali workshop** na téma „Měření hospodářského přínosu v cestovním ruchu“.

Číslo měsíce:  
**750. tis**

V listopadu byla Českým statistickým úřadem **zveřejněna data návštěvnosti** hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) za 3. kvartál 2022. Jihočeský kraj v tomto období **navštívil téměř 750 tis. hostů** (v mezikrajském srovnání jsme na 3. místě za Prahou a Jihomoravským krajem) a **strávili zde** necelých 2,32 mil. nocí (v mezikrajském srovnání za Prahou na 2. místě.)

# Turistické oblasti



**Mgr. Pavel Pechoušek**  
produktový manager



- Připravujeme **nový produkt cestovního ruchu** – brožuru věnovanou pěším trasám na Lipensku.
- Společně s několika členy TSL připravujeme **natáčení pořadu Cyklotoulky a Běžkotoulky**, na jejichž vznik se společně skládáme.
- Připravujeme tiskovou konferenci pro **MOLO Lipno Residence** – nový člen TSL.
- Společně s obcí Hořice na Šumavě připravujeme kongres **Europassion 2023** zaměřený na pašijové hry, kterého se zúčastní 300 účastníků z 30 států. Akce se koná pod záštitou prvního náměstka hejtmana Jihočeského kraje **Mgr. Františka Talíře**.
- Ve spolupráci se členy TSL jsme sepsali a mezi novináře **distribovali tiskové zprávy** například na téma: teambuilding organizovaný vodními záchranáři nebo Jarmark trochu jinak v Černé v Pošumaví.



Nový člen TSL – MOLO Lipno Residence



**Bc. Zdeňka Chaloupková**  
produktový manager

## český krumlov region

- **Online kampaň:** pokračujeme v kampani **podpořené z grantu MMR**, podzim vystřídala zima a adventní tematika. Kampaně na sociálních sítích, Sklik a Google Ads cílíme kromě ČR na blízké zahraniční regiony (DE, AT, SK, HU, PL). Od září vykazují reklamy **celkem přes 3,5 milionu zobrazení** v ČR a stejný počet v součtu i v zahraničí. Dosahy reklam na sociálních sítích činí na všech jmenovaných trzích **celkem 2 067 542 účtů**.
- **Adventní program:** vydali jsme tištěné materiály s programem Advent a Vánoce v Českém Krumlově (CZ, DE, EN), komunikujeme program na sociálních sítích (posty, události), komunikace s novináři.
- **Plány, zprávy, vyúčtování:** dokončili jsme plán činnosti DMO na rok 2023, zpracováváme výroční zprávu za rok 2022 a závěrečnou zprávu k Eventovému partnerství 2022 s agenturou CzechTourism.
- **Web:** průběžně doplňujeme webové stránky **ckrumlov.info** (CZ, DE, EN): články k adventu a památkám v okolí ČK, noví partneři v sekci gastronomie a ubytování.
- účast na sněmu starostek a starostů OPR Český Krumlov a Kaplice | 29. 11. 2022: prezentace Konceptce cestovního ruchu Jihočeského kraje, spolupráce DMO Český Krumlov Region s JCCR.





**Mgr. Tomáš Polanský**  
produktový manager



## Českobudějovicko Hlubocko

- Proběhlo **podzimní setkání subjektů** cestovního ruchu a jsou vyhlášeny termíny dalšího setkání na duben a listopad 2023. **Hodnocení sezony je přes všechna úskalí pozitivní.**
- Realizovali jsme kampaň Svatomartinské Budějovicko, do které **jsme zapojili přes 40 subjektů.**
- **Realizovali jsme** školní Metaplatforma Facebook a Instagram pro informační centra, města a obce z turistické oblasti.
- Účastnili jsme se konference „DestinACE“ pro **plánování vývoje cestovního ruchu** a diskuze u kulatého stolu na Ekonomické fakultě JU.
- Připravujeme nový investiční seznam **pro rozvoj potenciálu turistické oblasti.**



**Bc. Barbora Bicková**  
produktový manager



## TURISTICKÁ OBLAST TŘEBOŇSKO

- Destinační management Třeboňska pro své členy v listopadu **uspořádal školení na sociální síť** pod vedením social media specialistky Zuzany Reifové.
- Konalo se **několik schůzek**, ať už s podnikateli či novým vedením měst.
- Začali jsme připravovat propagaci na vánoční období. **Třeboňsko láká na bohatý adventní program**, každý adventní víkend se konají nejen trhy, ale také výtvarné dílny či speciální vánoční prohlídky. Většina památek otevírá své brány návštěvníkům i v prosinci. K návštěvě pak nově láká Třeboňský saunový svět.



**Bc. Kateřina Brůžková**  
produktový manager



- V listopadu byla **vyhodnocena fotosoutěž**, která probíhala na sociálních sítích, zasláné fotografie byly vyhodnoceny a **tři autoři byli odměněni** hodnotnými cenami, které věnovali partneři Destinačního managementu Česká Kanada, z.s.
- Listopad byl v České Kanadě ve znamení schůzek a **intenzivních příprav na rok 2023.**
- Proběhla kompletní příprava **Marketingového plánu** pro rok 2023 v turistické oblasti Česká Kanada, včetně konkrétních aktivit a rozpočtu.
- V listopadu se také uskutečnila **dvě setkání Výkonného výboru** (pracovní skupiny) k naplňování strategie a k tvorbě nových produktů v roce 2023 a současně k rozvoji stávajících produktů – **Dětská Kanada, Stezka Českou Kanadou.**
- Ke konci listopadu se konala schůzka se zástupcem **Klubu českých turistů** se záměrem revize Stezky Českou Kanadou a jejího možného zkvalitnění.

- Listopad byl zakončen Valnou hromadou spolku Destinační management Česká Kanada, z.s., která se koná pravidelně každý půlrok.



**Mgr. Michal Jarolímek**  
produktový manager



- **Podpora podnikatelů v cestovním ruchu** a v oborech, které s cestovním ruchem souvisí, je jednou z priorit destinační společnosti Novohradsko-Doudlebsko. Mezi takové podnikatele patří i výrobci regionálních řemeslných či potravinových produktů.

Jejich výrobky jsou předmětem zájmu mnoha návštěvníků, protože k jejich pobytu v turistické oblasti Novohradsko-Doudlebsko nepatří jen turistické aktivity, ale také **ochutnávky místních specialit a nákup dárků a suvenýrů**. Kromě propagace těchto výrobků se destinační management v letošním roce zaměřil i na vlastní prodej. V období od dubna do konce listopadu se s vlastním stánkem **zúčastnil celkem 17 akcí**, na kterých nabízel k prodeji řemeslné a potravinové výrobky z Novohradska a Doudlebska. Do konce roku 2022 pak **jejich počet ještě vzroste**, protože v prosinci jsou v plánu i některé adventní trhy. Například v Trhových Svinech nebo v Nových Hradech.

- Zcela novým způsobem rozvoje vzájemné spolupráce mezi destinačním managementem a výrobcí regionálních produktů bylo jejich setkání 15. listopadu v Trhových Svinech. Všichni přítomní měli možnost představit své výrobky, navázat vzájemné kontakty a domluvit si případnou spolupráci pro rok 2023. To uvítali nejen samotní výrobci, ale i návštěvníci z řad ubytovatelů, provozovatelů restaurací a místních samospráv. Pro ně byly **připraveny nejen ochutnávky**, ale i soutěž v poznávání piv od šesti regionálních minipivovarů.



**Martin Slavík**  
produktový manager



- V listopadu byla nafocena **unikátní kolekce vánočních fotek** ve středověkém mlýně Hoslovice. Ty budou využity redakcemi do různých článků s vánoční tematikou a také **pro potřeby agentury Czechtourism** a její info kanály. Vzniklé fotografie zachycují kouzlo českých Vánoc, skutečné tradice a zvyky. V roce 2022 byla medibanka, spravovaná společností Píseckem, s.r.o. a dostupná z Mediabanka Píseckem (piseckem.cz), rozšířena o několik set fotek, které slouží **k propagaci CR**.



# ŠUMAVSKO



Ing. Marie Koroušová  
produktový manager

- Spolu s městem Vimperk a s podniky ve službách cestovního ruchu tvoříme materiály, které budou sloužit k jejich propagaci.
- Nyní organizujeme nové šumavské besedy, na které se návštěvníci mohou těšit od nového roku a natáčíme nové díly šumavských podcastů.
- Dali jsme dohromady program adventních akcí v celé turistické oblasti, který stále doplňujeme.
- 23. listopadu proběhla schůze členů spolku destinačního managementu PRO Šumavsko, z.s. a výkonného výboru, na které jsme probírali uplynulý rok, činnost spolku a propagaci jeho členů a aktivity na rok 2023.



Ing. Jan Sochor  
produktový manager

## Toulava TURISTICKÁ OBLAST od Tábora až k nám...

- Proběhla recertifikace Stezky údolím Lužnice jako Leading Quality Trails Best of Europe. Z Německa nás navštívila komisařka a Stezka byla recertifikována evropskou značkou na další tři roky. Před recertifikací proběhly investice do oprav a údržby Stezky ve výši 86 000 Kč - náklady destinační společnosti + opravy a údržba v katastrech města Tábor a Bechyně na náklady měst.



Stezka Lužnice, 2022

- Uskutečnili jsme setkání partnerů a seminář o dálkové pěší turistice a jejích přínosech. Partnerům a informačním centrům byli představeny plány Toulavy na další rozvoj sítě dálkových tras, investice, rozvoj a přínosy dálkové turistiky pro region - Stezky do Prčice, Stezka Vltavy.
- Účastnili jsme se výroční konference **Leading Quality Trails Best of Europe**.
- Byl spuštěn adventní a vánoční online trh - podpora lokálních výrobců na e-shopu Toulavy [www.toulava.cz/eshop](http://www.toulava.cz/eshop), také byl zveřejněn a zpracován adventní program v Toulavě, ke kterému probíhá marketingová kampaň na sociálních sítích advent 2022.

PF 2023



Do roku 2023 vám přejeme mnoho zdraví, štěstí,  
osobních i pracovních úspěchů a především spoustu  
kouzelných chvil v kruhu rodinném.

[www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)

   Jižní Čechy



Jižní Čechy  
opravdová láska