



Pojďte se podívat na náš nový web, který je spuštěn od 1. září!

Newsletter září 2022

---

# Jihočeská centrála cestovního ruchu





**Mgr. Petr Soukup**  
ředitel JCCR

## Máme nový web!

Připravili jsme pro vás zbrusu **nový turistický web** jižních Čech. Chcete znát deset nejnavštěvovanějších míst jižních Čech za rok 2021? Nevíte, kam vyrazit s dětmi, kam za pěší turistikou nebo kde zažít jižní Čechy z výšky? Navštivte [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) a najděte si tip na váš další výlet ještě dnes.

## Země živitelka

Ve dnech 25.–30. 8. se zaměstnanci Jihočeské centrály cestovního ruchu, včetně produktových manažerů turistických oblastí, ujali obsluhy informačního stánku, který byl **součástí expozice Jihočeského kraje**. **Návštěvníci se zajímali** především o tipy na pěší výlety a cyklovýlety či doporučení na aktivní a rodinnou dovolenou. Úspěch měly také brožury Pivní stezky a Regionální produkty a noviny turistických oblastí. Atraktivní pro návštěvníky byla i nová brožura Stezka Českou Kanadou.



TO: Novohradsko - Doudlebsko



## Léto na jihu Čech

Prázdniny jsou u konce a my již můžeme začít pracovat na **vyhodnocování statistických údajů** o návštěvnosti z léta. O konkrétních číslech vás **budeme informovat** v dalších vydáních newsletteru.

## Domácí cestovní ruch



**Ing. Tereza Procházková**  
vedoucí pracovní skupiny pro domácí cestovní  
ruch

- I tentokrát jsme připravili **přehled TOP akcí** na následující měsíc. Září se nese tradičně ve znamení Svatováclavských slavností, ale přesvědčte se sami, že je toho u nás k vidění mnohem víc. Tipy na ty nejzajímavější jihočeské **akce v září najdete** v kalendáři na webu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz).
- Kampaň „**V jižních Čechách je NEJ...**“ oslovila na sociálních sítích již více než 350 tisíc uživatelů. V příspěvcích o jihočeských unikátech pokračujeme i nadále – nově je také najdete na našem webu a zatím téměř 30 „NEJek“ jsme využili i jako audiopozvánku pro Country rádio.

- Na konci srpna jsme byli součástí pražského multikulturního festivalu **Barevná devítka 2022**, který již tradičně představil hudbu, jídlo a kulturu zemí z celého světa, v září budeme prezentovat jižní Čechy na veletrhu ITEP v Plzni.



Barevná devítka 2022



Barevná devítka 2022

- Ve spolupráci s produktovými manažery jsme realizovali dotisk brožur „Památky v jižních Čechách“, „Znovuzrozené památky“ a série brožur „Pěšky po jižních Čechách“. Pracujeme i na tvorbě dalších materiálů a produktů a v rámci celoročních spoluprací připravujeme podklady pro články a inzerci, například pro BudLive nebo Drbnu.



Setkání předsedy Senátu Parlamentu ČR

- Byli jsme pozváni na setkání předsedy Senátu Parlamentu České republiky Miloše Vystrčila s účastníky celostátního kola soutěže Zlatý erb 2022, odkud jsme přivezli pamětní list předsedy senátu.
- Ve spolupráci s CzechTourismem jsme spustili kampaň na prodloužení letní sezóny, která zahrnuje bannery pro web, FB a IG.
- V rámci připravované filmové kanceláře pro Jihočeský kraj probíhá školení na pozici **Filmový komisař** a na konci září se zúčastníme setkání všech filmových kanceláří v Plzni během filmového festivalu.
- Připravujeme nové vodácké mapy s vodáckými trasami, první na řadě bude řeka Vltava.

# Zahraniční cestovní ruch



**Bc. Ondřej Flemr**  
vedoucí pracovní skupiny pro  
zahraniční trhy

- V srpnu jsme přivítali v rámci press tripů zaměřených na aktivní turistiku britskou novinářku Jenny Eliot s rodinou a také nizozemskou rodinu **Bergfamilie**. I přes změny programu vynucené nepřízní počasí u nás obě rodiny strávily příjemný čas a my se těšíme na jejich výstupy. **Za spolupráci na programu děkujeme** turistickým oblastem Český Krumlov region, Budějovicko, Lipensko a Pí-BI-St-Vo.

- 19.–21. 8. jsme se ve spolupráci se zahraničním zastoupením **CzechTourismu v Berlíně** zúčastnili městských slavností **Canaletto v Drážďanech** v rámci stánku České republiky. Slavnosti podle odhadů pořadatelů letos navštívilo kolem 400 000 lidí a velký zájem o jižní Čechy jsme zaznamenali i na stánku.
- Na polovinu září **plánujeme program pro incomingovou misi z Dánska**. Zástupci cestovních kanceláří, novináři a doprovod z CzechTourismu a z velvyslanectví v Kodani u nás navštíví Hlubokou, České Budějovice, Český Krumlov, Tábor a Bechyni.
- V září **vyjde v nizozemských médiích** série článků o pěší turistice. Jedná se o výstupy press tripů, které jsme zorganizovali společně se zahraničním zastoupením CzechTourismu pro Benelux: obsáhle články o Stezce údolím Lužnice Toulavou v časopisu Lonely Planet (dosah 120 000 čtenářů) a v magazínu Wandel Magazine (dosah 23 000 čtenářů – zde máme i fotografii na titulní straně) a do třetice reportáž z putování po Zlaté stezce v časopisu Wandel NL.
- Plánujeme také press trip pro rakouské novináře, který proběhne v termínu 19.–20.9. **v rámci projektu Venkovské památky** – oblasti Českobudějovicko-hlubocko, Lipensko, Šumavsko, Trhosvinensko-Doudlebsko.

www.wandelmagazine.nu

NR 3 HERFST 2022 • € 7,95

**Wandel** voor de nieuwsgierige wandelaar magazine

Lužnice Valley Hiking Trail  
**De parel van Zuid-Bohemen**

Zeeuws-Vlaanderen  
Door nieuwe natuur  
Duitse Oostzeekust  
Ontdekkingen in Peenemunde

**Thema** Hotspot Mallorca  
2 bijzondere belevenissen

Achterhoek  
Culinair rondje  
in Vorden

Bazel  
Kunststad aan  
de stroom

Zuid-Limburg  
Zwerven over het  
Krijtlandpad

BP 8 417379 562779

- **Ve spolupráci** se zahraničním zastoupením **CzechTourismu ve Vídni** plánujeme press trip zaměřený na cykloturistiku – elektrokola. Uskuteční se v termínu 27.–30. září, pojedeme čtyři turistické oblasti – Budějovicko, Lipensko, Třeboňsko a Českou Kanadu – a hlavní jihočeské cyklotrasy – EuroVelo 13, Vltavskou a Lužnickou.
- **Byla spuštěna kampaň** zaměřená na německou spolkovou zemi Bavorsko – videokampaň s cílením na uživatele sociální sítě Youtube, která probíhá v termínu od 15. 8. do 15. 9. 2022 (prázdniny v Bavorsku). Cílíme na muže a ženy 50+ a rodiny s dětmi, last minute pro léto, a pozvání na přelom léta a podzimu do jižních Čech. **Téma kampaně je Vzpomínky nestárnou.**
- V rámci nového webu [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) jsme připravili cizojazyčné mutace: německou, anglickou, francouzskou, španělskou, maďarskou a polskou.



Slavnosti Canaletto v Drážďanech



Slavnosti Canaletto v Drážďanech

## Marketing



Ing. Jana Píchová

- **Připravujeme a zároveň realizujeme kampaně** na podporu kongresové a incentivní turistiky, která představuje jižní Čechy jako ideální destinaci pro větší skupiny účastníků nebo teambuildingových motivačních pobytů. Cílem je nabídnout kromě zajímavého pracovního jednání také **to nejlepší z jedinečného regionu** zprostředkováním nezapomenutelných zážitků. Kampaň poběží do konce září, a to především prostřednictvím online bannerů na webu, Facebooku, Instagramu, Sklik a RTB (Real-time bidding) vyhledávání, ale také pomocí PR článků v tištěné podobě.
- Ve spolupráci s oddělením domácího cestovního ruchu **nahráváme další podcasty** jihočeských NEJ pro rádiové vysílání.



Nezapomenutelný teambuilding?  
Jedině v jižních Čechách!



Nezapomenutelný  
teambuilding?  
Jedině v jižních Čechách!



# Analytik



*Ing. Michal Šindelář*

- V rámci analytického oddělení jsme se především věnovali přípravě **nové webové stránky jiznicechy.cz**, vyhodnocování návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení HUZ za 2. čtvrtletí, webové analytice a přípravě jiných analytických podkladů pro plánování. Dále jsme se účastnili workshopu k vývoji softwaru DestiACE, kde **JCCR zastupuje roli** jednoho z aplikačních garantů projektu.

## Číslo měsíce: 351 tisíc

Na jih Čech do hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) dorazilo za 2. kvartál 2022 přibližně 351 tisíc hostů (7 % všech hostů v ČR) a strávili u nás téměř 870 tisíc nocí (7,3 % celorepublikového počtu nocí).

## Turistické oblasti



*Bc. Barbora Bicková*  
produktový manager



- V destinaci **pokračujeme v přípravě** soutěže s QR kódy pro naši aplikaci. Na začátek podzimu nastavujeme **nové kampaně** pro náš web.
- Ani v září se u nás návštěvníci nebudou nudit. Za muzikou a zábavou **doporučujeme vyrazit** na Veselské pískovny. Město České Velenice oslaví jednodenním festivalem 100 let od založení, k výročí pak bude až do listopadu ke zhlédnutí také výstava.
- A co by to bylo za začátek podzimu bez Svatováclavských slavností, které se **tradičně konají** v Třeboni.



*Bc. Kateřina Brůžková*  
produktový manager



- Měsíc srpen byl v turistické oblasti Česká Kanada ve **znamení rodin s dětmi** a maximálního využití naší nabídky v rámci produktu **Dětská Kanada**. Rodiny s dětmi navštěvují turistické cíle, sbírají razítka a na informačních centrech **si pak vyzvedávají odměny**, které jsou připraveny pro nejmenší návštěvníky naší turistické oblasti.
- Byly vydány nové a aktualizované Turistické noviny, které **jsou k dispozici v infocentrech**, u partnerů, ubytovatelů a provozovatelů služeb v turistické oblasti Česká Kanada.
- Velkým lákadlem je pro návštěvníky také **pěší stezka Českou Kanadou**, ke které byl vytvořen zcela nový propagační materiál, prezentující osm pěších etap. Zároveň probíhají přípravy na marketingovou podporu stezky v rámci prodloužení sezóny do podzimních měsíců.

- Byla spuštěna fotosoutěž na Instagramu Česká Kanada. Tři nejkrásnější fotografie budou odměněny ubytováním pro dvě osoby a pozváním do kouzelné cukrárny ve Slavonicích spojené s prohlídkou freskového sálu.



*Mgr. Michal Jarolímek*  
produktový manager



Pokud máme shrnout srpnovou činnost destinačního spolku Novohradsko-Doudlebsko tak dojdeme k těmto aktivitám:



Kovářský den, Buškův Hamr

- Ve spolupráci s obcemi a dalšími organizacemi (např. Místními akčními skupinami Sdružení Růže a Pomalší) probíhala údržba a opravy drobného turistického mobiliáře. Byly opravovány různé informační panely, orientační značení na naučných stezkách a odpočívadla v extravilánech obcí.
- Pokračovala účast na prodejních akcích konaných v regionu, např. Kovářský den na Buškově hamru a především pak v expozici Jihočeského kraje na výstavě Země žitelka 2022.

Náš stánek obsahoval pestrou nabídku potravinových a řemeslných produktů, které jsou nositeli marketingové značky Opravdu od nás.

- Kromě výše zmíněného prodeje proběhlo další kolo certifikace, při kterém značku Opravdu od nás získalo dalších šest výrobců. Jejich výrobky tak obohatí nabídku kvalitních v našem turistickém regionu vyrobených produktů.
- V průběhu srpna jsme rovněž uskutečnili tři výběrová řízení na dodavatele elektronických sčítačů, mobiliáře pro turistické trasy a interaktivních edukačních prvků do expozice na Buškově hamru. Realizace těchto zakázek proběhne ve zbytku roku 2022 a poté v roce 2023 a budou z poloviny hrazeny z MMR z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech.



*Martin Slavík*  
produktový manager



- Píseckem s.r.o. aktivně oslovuje firmy s teambuildingovými aktivitami. Firmy mají možnost objednat si regionálního průvodce, netradiční exkurze, historický autobus nebo také večer s regionálním jídlem ve světnici nejstaršího vodního mlýna v Česku.



Mlýn Hoslovice



*Ing. Marie Koroušová*  
produktový manager

# ŠUMAVSKO

- Destinační management PRO Šumavsko, z.s. vydává **tematické tipy** na výlety, jako jsou Muzea a kuriozity, Přírodní stezky, Pozoruhodná architektura a další.
- Pro členy spolku připravujeme propagační materiály o jejich provozech, obcích a městech.
- Pracujeme na recertifikaci turistické oblasti na **národní úrovni** a navrhujeme nové webové stránky naší turistické oblasti.
- Za jižní Čechy jsme se účastnili multikulturního festivalu Barevná devítka 2022 v Praze a agrosalonu Země živitelka v Českých Budějovicích.



*Ing. Jan Sochor*  
produktový manager

## Toulava TURISTICKÁ OBLAST od Tábora až k nám...

- Připravujeme se na recertifikaci Leading Quality Trails Best of Europe pro Stezku Lužnice. Od Klubu Českých turistů (dále jen KČT) jsme **obdrželi nově zpracovanou studii** vedení trasy a závad na trase. Řada prvků na první a jediné české pěší trase na prestižním seznamu nejlepších stezek Evropy si

vyžádá rekonstrukci nebo výměnu. **Zahájili jsme jednání se starosty** měst a obcí Tábor, Bechyně, Stádlec, Planá and Lužnicí, Týn nad Vltavou o renovaci Stezky, provedli jsme vlastní obhlídku prvků a komplikovaných úseků, které budou renovovány na náklady Toulavy, a **započali jsme přípravné práce**. Došlo k výměně a opravě kontrolních bodů na trase, vypracovali jsme návrhy nových cedulí „Pravidel pohybu na Stezce“ a značení v nepřehledných úsecích. Pro Stezku je zřízen transparentní účet údržby a rozvoje.



- Stezky do Prčice, dálková síť tras do Prčice z měst Tábor, Milevsko a Sedlčany **doznává konečné podoby**. Proběhla kontrola sporných úseků a jednání o přeložení stávajících značek KČT na polní cesty se starosty měst a místní buňkou KČT v Sedlci-Prčici. **Vypracovali jsme návrh** obsahu a podoby infopanelů, které budou rozmístěny podél stezek v roce 2023. Započalo natáčení videa Stezky do Prčice.
- Na sociálních sítích probíhala kampaň se zaměřením na konkrétní výlety a partnery pod heslem „**Když na toulky, tak do Toulavy**“. Na konci měsíce začínáme s přípravou na podzimní kampaň.
- V sobotu 27. 8. proběhl ve spolupráci s městem Milevsko a Klášterem „**Milevsko Toulava FEST**“ v Milevsku – putovní festival Toulavy, který sdružuje místní výrobce, muzikanty a města z celého regionu. Zúčastnilo se ho 15 regionálních výrobců **se značkou TOULAVA-regionální produkt**. Festival byl doplněn o pochod po Poutní stezce Toulavou z Bechyně a Sepekova do Milevska. U této příležitosti jsme otevřeli veřejnosti také kostel v Sepekově. V Bechyni proběhl festival minipivovarů z Toulavy ve spojení s Pivní stezkou Toulavy. U této příležitosti byl vytvořen a roz distribuován nový materiál Pivní stezka. Příští ročník Toulava FESTu bude v Soběslavi. Zástupci města Soběslav si od Toulavy přebrali putovní perníkový klíč.





**Mgr. Pavel Pechoušek**  
produktový manager

- Do informačních středisek a dalším členům jsme opět vytiskli a následně redistribuovali dvě mapy: **Cyklistika na Lipensku** (náklad 10 000 ks) a **Tipy na výlety** (4 000 ks), které budou naši členové prodávat.
- Společně s několika místními podnikateli **jsme vytvořili časopis Living at the Lake**, který si rádi přečtou všichni milovníci Lipenska, a také společně organizujeme závod světového poháru na kolečkových lyžích s názvem LipnoLoplet, kterému **dal záštitu hejtmán Jihočeského kraje**.
- **Nenechte si ujít** naši novou brožuru věnovanou pěším trasám na Lipensku. O nově připravovaném produktu cestovního ruchu vás budeme informovat v dalším čísle.
- Opět jsme ve **spolupráci se členy** turistického spolku Lipensko sepsali a distribuovali tiskové zprávy, tentokrát na téma LipnoLoplet nebo Vítkův Hrádek a jeho rekonstrukce (nové sociální zařízení).



## český krumlov region

**Bc. Zdeňka Chaloupková**  
produktový manager

- **Připravujeme podzimní online kampaně** na téma kultura, umění a historie / rodinná dovolená / aktivní dovolená, kampaně budou cíleny na český trh a blízké regiony
- S pořadateli zářijových **Svatováclavských slavností** (23.–28. 9) spolupracujeme na přípravách programu letošního 20. ročníku a jeho propagaci.
- **Pravidelně komunikujeme** s podnikateli v oblasti, sbíráme data do kalendáře akcí na destinačním webu a také do tištěných materiálů
- **Pro nizozemskou rodinu Bergfamilie** jsme v rámci press tripu na téma aktivní dovolená připravili 3denní sportovně poznávací program v destinaci (22.–24. 8.).
- Program na téma rodinná dovolená **jsme připravili pro britskou novinářku Jenny Eliot**, která navštívila Český Krumlov s partnerem a 2 dětmi (22. 8.).



## Českobudějovicko Hlubocko

**Mgr. Tomáš Polanský**  
produktový manager

- Od začátku roku jsme vytvořili příspěvky o turistické oblasti Budějovicko na sociálních sítích s **dosahem 32 900 476 zobrazení**, s mírou interakce 59,6 %.
- Jednáme o zapojení do série sportovního eventů, předpokládaný termín akce je 17.–18. 6. 2023, předpokládaná návštěvnost **2000 účastníků**.
- Vytvořili jsme pracovní tým pro projekt v rámci **INTERREG**.
- **Připravujeme hromadný famtrip** na září pro business klientelu, spolupracujeme na press tripech vlastních i ve spojení s JCCR. Obchodní tým během srpna zrealizoval také několik individuálních famtripů.
- **Zajišťujeme ubytování** pro týmy a organizační tým ME v baseballu, celkem v hodnotě 1 mil. Kč (5 týmů), další týmy individuálně.