



SMART

AŤ JSOU JIŽNÍ ČECHY CHYTRÉ!

KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU JIHOČESKÉHO KRAJE 2021–2030

PŘÍLOHA č. 6:

Evaluace Koncepce rozvoje cestovního ruchu
jihočeského kraje 2015–2020

PŘÍLOHA č. 6:

Evaluace Konceptce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015–2020

V průběhu příprav Konceptce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021 – 2030 byla na začátku roku 2021 provedena evaluace strategických a operačních cílů, které byly stanoveny v předchozí Konceptci rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015 – 2020, přičemž u každého z nich je uveden způsob vypořádání. V případě cílů, které splněny nebyly, jsou stručně uvedeny důvody. Závěrečná kapitola uvádí doporučení, zda by tyto cíle měly být předmětem řešení v navazujícím strategickém dokumentu.

Kontrolu plnění cílů provedla Jihočeská centrála cestovního ruchu ve spolupráci s garanty jednotlivých aktivit, kteří jsou uvedeni níže:

Krajský úřad Jihočeského kraje, zástupci příslušných odborů:

- Odbor kanceláře hejtmána – Mgr. Jiří Gruntorád, vedoucí oddělení marketingu a cestovního ruchu
- Odbor regionálního rozvoje, územního plánování a stavebního řádu – Ing. Luboš Průcha, vedoucí odboru
- Odbor životního prostředí, zemědělství a lesnictví – Ing. Zdeněk Klimeš, vedoucí odboru
- Odbor kultury a památkové péče – Mgr. Patrik Červák, vedoucí odboru

Klub českých turistů – Mgr. Karel Markvart, hlavní značkař pro Jihočeský kraj

Nadace Jihočeské cyklostezky – Mgr. Jan Vlášek, ředitel

Regionální agrární komora Jihočeského kraje – Ing. Hana Šťastná, ředitelka

Jihočeská hospodářská komora – RNDr. Ladislav Havel, předseda Sdružení cestovního ruchu JHK

Vysoká škola obchodní Praha – Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D., prorektorka pro studium

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích – Ing. Roman Švec, Ph.D., vedoucí Katedry obchodu, cestovního ruchu a jazyků

Střední škola obchodní v Českých Budějovicích – Ing. Romana Martínková, vyučující

a dále také ve spolupráci s produktovými manažery 11ti turistických oblastí:

Budějovicko, Česká Kanada, Český Krumlov region, Lipensko, Novohradsko-Doudlebsko, Písecko – Blatensko, Podkletí, Prácheňsko, Šumavsko, Toulava, Třeboňsko.

Strategický cíl 1:

Efektivní a vícestupňové řízení cestovního ruchu v regionu

Operační cíl č. 1	Aktivity	Kontrola plnění
Nastavení efektivního způsobu komunikace (interní i externí) včetně vymezení rolí řídicích subjektů, které se podílejí na řízení cestovního ruchu v regionu jižních Čech	1. vymežit kompetence Odboru kanceláře hejtmána a Jihočeské centrály cestovního ruchu	Splněno V 2018 změněna zřizovací listina JCCR a změna náplně OMCR
	2. vymežit kompetence Kolegia CR	Splněno částečně Připraven návrh pracovní skupiny RSK – Kolegia cestovního ruchu, v praxi neaplikováno
	3. vymežit kompetence orgánu (pracovní skupiny), který vznikne ze zástupců certifikovaných turistických oblastí a KÚ	Splněno částečně Sektání vedení TO 4x ročně Poradní pracovní skupina bez vymezení kompetencí
	4. Vytvořit informačně-komunikační systém s cílem zajistit pravidelnou komunikaci směrem ke všem aktérům cestovního ruchu v Jihočeském kraji	Splněno Vytvořena 3K platforma na základě národní certifikace
	5. Vytvořit marketingovou strategii rozvoje cestovního ruchu	Splněno částečně Vytvořeny marketingové plány roční, některé prodlouženy do víceletých plánů (Jižní Čechy pohodové, Olympijské,...)

Operační cíl č. 2	Aktivity	Měřitelné indikátory /finanční alokace	Garant	Kontrola plnění
Podpora turistických oblastí v regionu jižní Čechy	1. zavést certifikaci turistických oblastí	a) v roce 2020 bude pokryto alespoň 80% plochy regionu jižní Čechy turistickými oblastmi b) v roce 2020 bude v regionu jižní Čechy působit alespoň 7 certifikovaných TO	JČK + JCCR JČK + JCCR	Splněno území jižních Čech, resp. Jihoč. kraje je pokryto z 98,35% TO (výjma lokality Boletice) Splněno v regionu jižní Čechy působí 11 certifikovaných TO
	2. vytvořit funkční a transparentní systém finanční podpory TO	a) bude schválen dlouhodobý systém podpory turistických oblastí b) minimální výše podpory jedné turistické oblasti je 500 tis. Kč/rok	JČK JČK	Splněno JČK každý rok vyhlašuje DP na podporu TO + zaměstnanec PM skrze JCCR Splněno Finanční alokace DP a náklady na PM vychází na každou TO průměrně 850 tis.Kč/rok
	3. iniciovat vznik pracovní skupiny, která vznikne ze zástupců certifikovaných TO	a) existence 1 pracovní skupiny – poradního orgánu pro JCCR, který aktivně participuje na akčním plánu rozvoje cestovního ruchu regionu Jižní Čechy	JCCR	Splněno 4x ročně probíhá setkání vedení TO s JCCR

Operační cíl č. 3	Aktivity	Garant	Kontrola plnění
Měření efektivity	1. zavedení systematického sběru dat z území JČK prostřednictvím certifikovaných turistických oblastí a řídicích organizací CR	JCCR	Splněno Spuštěn statistický systém GAS, proškolení PM, sběr návštěvnosti turistických cílů, soupis atraktivit v TO, zapojení VŠ do terénních průzkumů
	2. průběžné hodnocení s využitím externích zdrojů	JCCR	Splněno ČSÚ a online prostředí v rámci systému GAS, analýza EET tržeb, analýza zbytkových dat mobilních operátorů, studie investičních potřeb, terénní a online průzkumy, behaviorální analýzy, zapojení VŠ do průzkumů a případových studií
	3. Nastavení systému hodnocení výkonnosti turistických oblastí	JCCR	Splněno V rámci hodnocení DP stanoveny kvalitativní a kvantitativní indikátory – vliv na výši dotace

Strategický cíl 2:

Vytváření produktů cestovního ruchu s využitím potenciálu celého území regionu, současných moderních trendů a s akcentem na šetrné formy cestovního ruchu

Operační cíl č. 1	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Podpora turistických oblastí v regionu jižní Čechy	1. cykloturistika	a) zpracovat nabídku jednodenních cyklovýletů s max. využitím cyklostezek a málo frekventovaných silnic	NJC	Splněno Celá sada brožur: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/elektrokola-pro-seniors-a-nejen-pro-ne-krajinou-destenska-2019-761.html
		b) podpořit vybudování půjčoven elektrokol a dobíjecích míst	JČK	Splněno Projekt „Sít elektrokol pro seniory a nejen pro ně“: https://sitelektrokol.cz/
		c) podpořit další značení/obnovu cyklostezek	JČK	Splněno Projekt „Eurovelo 13“: https://ev13.eu/cs/ a další činnosti NJC formou individuálních dotací
2. pěší turistika	a) vytvořit seznam a popis všech naučných stezek a vycházek zajímavými přírodními krajinami vhodnými pro pěší výlety b) podpořit vznik dalších naučných stezek (obnovu stávajících) c) zpracovat nabídku návštěv všech rozhleden, veřejně přístupných věží, a přírodních vrcholů odkud je výhled do krajiny nebo na města	KČT	Splněno Celkem 30 pěších výletů v sadě brožur: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/pesky-po-jiznich-cechach-1-to-nejhezci-z-ceske-kanady-okolim-ceskeho-rudolce-927.html a další naučné stezky na www.jiznicechy.cz	
		JČK	Splněno Podpora probíhá v rámci DP a individuálních dotací kraje. Vznik první evropské trasy v ČR Stezka údolím Lužnice Leading Quality Trails Best of Europe (podpořeno individuální dotací kraje).	
		KČT	Splněno Rozhledny a vyhlídky jsou zařazeny do top cílů dostupných z www.jiznicechy.cz a na úrovni TO propagovány v produktech a v turistických cílech, např. Písecko – krajina jako cíl: Rozhledna Velký Kamýk (piseckem.cz); https://toulava.cz/cile-trasy-aktivity filtr Cíle-rozhledny a vyhlídky	
3. golf, tenis, squash, míčové sporty,...	a) aktualizovat nabídku všech veřejně přístupných sportovišť, jako je golf, tenisové kurty, squash, sportovní haly, apod.	JCCR	Splněno částečně Provozy vhodné k propagaci návštěvníkům jsou využívány v produktech cestovního ruchu dostupných na webu www.jiznicechy.cz a dále na webech TO, probíhá neustálá aktualizace. Při mapování sportovišť v TO se často přišlo na fakt, že sportoviště nejsou určena turistům, tedy primárně slouží místním.	

4. vodáctví	a) vytvořit nabídku půjčoven lodí	JCCR	Splněno částečně Projekt JČK a SČK “Řeka Vltava”: https://www.vltava-reka.cz/ , v sekci ke stažení - audit služeb; Koncepce inspirovala některé TO pracovat s vodním tokem coby významné tepny CR. Vznikla Stezka Lužnice, v roce 2020 začalo mapování Otavy (dříve Otavská plavba), Stezka Vltavy: https://www.stezkavltavy.cz/
	b) vytvořit přehled vodáckých tábořišť a kempů	JCCR	Splněno TOP kempy (nejen na řekách) publikovány v brožuře dostupné https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-opravdovy-camping-a-glamping-v-jiznich-cechach-cz-de-eng-nl-980.html ; dále viz 1.4.a)
	c) vytvořit přehledové mapy vhodných vodáckých tras s uvedením obtížnosti sjízdnosti, nebezpečných úseků, jezů, apod.	JCCR	Splněno částečně Na www.jccr.cz je k dispozici vodácká mapa Otavy, TO Toulava zpracovala úsek řeky Lužnice (Stezka Lužnice) do mapy využitelné i pro vodáckou turistiku – www.toulava.cz Vltava zpracována pro motorizované čluny na webu TO Budějovicko www.stezkavltavy.cz ; Malše je sjízdná max 2x ročně při upouštění Římovské přehrady, viz www.votus.cz
5. zimní sporty	a) vytvořit podrobnější přehled možností sjezdového lyžování a běžeckých tratí	JCCR	Splněno Možné dohledat na www.jiznicechy.cz a tam, kde je to relevantní, prezentováno také na úrovni TO, např. www.toulava.cz/polanka ; www.toulava.cz/bezkycb , pro oblast Lipenska a Šumavska dlouhodobě lyžařské trasy mapovány na www.bilastopa.cz a tipy na sjezdové lyžování např. zde: https://www.sumavsko.cz/zimni-dovolena)
	b) podpořit rozvoj infrastruktury pro běžecké tratě	JČK	Splněno Vyhlášen DP na údržbu běžeckých tratí, z důvodů úspor následně zrušen. Z dotace JK byl v roce 2017 podpořen nákup rolby na trasách Čertovo břemeno a pravidelný příspěvek na činnost získává od JK i OS Polánka.
6. adrenalinové sporty	a) vytvořit nabídku adrenalinových sportů v území (horolezecké úseky v přírodě, lezecké stěny, lanová centra, apod.)	JCCR	Splněno Na www.jiznicechy.cz – v sekci tipy na výlety – adrenalinové sporty
7. myslivecká a rybářská turistika	a) vytvořit celkovou nabídku myslivecké a rybářské turistiky	JCCR	Splněno Mysliveské zážitky dostupné na: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-myslivecke-zazitky-v-jiznich-cechach-cz-920.html Rybářské zážitky dostupné na: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-rybarske-zazitky-v-jiznich-cechach-2019-cz-629.html
	b) vytvořit kalendář výlovů největších jihočeských rybníků	JCCR	Splněno Na webu www.jiznicechy.cz v kalendáři akcí a dále před startem výlovů JCCR vydává TZ se všemi termíny nejnámějších výlovů.
	c) zjednodušit složitý a přebyrokratizovaný systém získání rybářské povolenky pro zahraniční návštěvníky či tuzemské nečleny Rybářského svazu	JČK + RS	Nesplněno V kompetenci jednotlivých ORP. V dalším období doporučeno v Koncepci neřešit. Existuje nabídka lovení v soukromých rybnících, tedy jednoduchá možnost zkusit si zarybařit bez ohledu na povolení.

	8. plavání	a) vytvořit nabídku všech veřejně přístupných bazénů	JCCR	Splněno částečně Některé bazény a koupaliště jsou uvedené na www.jiznicechy.cz , a dále v tiskovině https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-rodinna-dovolena-v-jiznich-cechach-2018-cz-51.html Tipy na koupání v pleněru jsou zveřejňovány na sociálních sítích (@jiznicechy, @pisecko) během celého léta. Stejně tak jsou pravidelně aktualizovány na www.mapy.cz .
		b) vytvořit seznam nekrytých bazénů, koupališť a přírodního koupání, kde se návštěvníci mají možnost v letním období vykoupat.	JCCR	Splněno Některé bazény a koupaliště jsou uvedené na www.jiznicechy.cz , a dále v tiskovině https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-rodinna-dovolena-v-jiznich-cechach-2018-cz-51.html , propagováno i na úrovni TO, např. https://toulava.cz/cile-trasy-aktivity filtr Aktivity - Koupání a relax
		c) podpořit rozvoj infrastruktury přírodních koupališť	JČK	Splněno Byly opraveny plovárny jako Plovárna U svatého Václava v Písku Jižní Čechy (jiznicechy.cz). Dále také Koupaliště - kulturní památka: Město Volyně (volyne.eu). Obsaženo v produktech CR jako například Fenomén Švejk.
	9. další aktivity	a) podpořit inovativní prvky (questing, elektromobilita, ..)	JČK + JCCR	Splněno Podporováno v rámci dotačního programu. Některé oblasti v tomto směru jsou velmi aktivní: Písecko-Blatensko, Budějovicko.

Operační cíl č. 2	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Rozvoj produktu „památky, historická města a kultura“	1. památky (církevní, technické, atd.)	a) zpracovat nabídku možnosti návštěvy všech veřejně přístupných památek (muzea, galerie, hrady, tvrze, městské a vesnické památkové rezervace a zóny, skanzeny apod.)	JCCR	Splněno Komplexně zpracováno, dostupné na www.jiznicechy.cz , sada tematických tiskovin k dispozici na JCCR.
		b) zpracovat nabídku na výlety „Po stopách významných osobností Jihočeského kraje“	JCCR	Splněno Jednotlivé TO mají své osobnosti zpracovány do produktů, např. na Budějovicko Příběhy místních, Novohradsko Inspirativní příběhy místních (2. série); Švejk: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/svejkova-jihoceska-anabaze-cz-88.html , dále také Husitským krajem okem Jana Žižky - propojená husitských památek a výletů v širokém okolí Tábora www.toulava.cz/husite ; Částečně také v https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-opravdova-historicka-mesta-v-jiznich-cechach-cz-977.html . Od 2021 jede kampaň „srdcaři JČ“, kde jsou osobnosti spjaté s JČ – moderní verze. Po stopách rodu Buquoyů realizováno JČK, OMCR.

	c) vytvořit nabídku možností návštěvy církevních památek	JCCR	Splněno Speciálně zpracované téma židovské památky: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-zidovske-pamatky-v-jiznich-cechach-cz-1073.html , další církevní památky jsou zahrnuté ve speciální podkategorii také na: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-pamatky-v-jiznich-cechach-cz-1070.html a v jiných brožurách. Na úrovni TO např. Poutní stezka Toulavy - program pro Poutníky www.toulava.cz/poutnik
	d) podpořit venkovská muzea a expozice	JČK	Splněno Podporováno v rámci dotačního programu kraje. JCCR speciálně zpracovala židovské památky https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-pohodovy-venkov-2019-cz-558.html . Podpora probíhá i na úrovni jednotlivých TO. Otevřeno nové Muzeum Mirovicka: (muzeum-mirovicka.cz), podpora od TO Písecko-Blatensko.
	e) zpracovat nabídku na výlety „Po stopách významných událostí Jihočeského kraje“	JCCR	Splněno Místa v JČK, která se promítla do filmových zpracování, jsou prezentována v materiálu zde: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-jizni-cechy-ve-filmu-2019-cz-622.html ; Nabídka je obsažena v tipech na výlet, jako třeba Památník bitvy u Sudoměře Jižní Čechy (jiznicechy.cz)
2. historická města	a) vytvořit nabídku návštěvy historických měst	JCCR	Splněno Zpracováno a k dispozici na: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-opravdova-historicka-mesta-v-jiznich-cechach-cz-977.html
3. kulturní akce s regionálním a nadregionálním významem	a) vytvořit nabídku tematických eventů (seznam festivalů, městských slavností, případně sportovně-rekreačních aktivit, které se každoročně opakují)	JCCR	Splněno Každoročně zveřejňováno na www.jiznicechy.cz v sekci kalendář akcí, rovněž se vydávají TZ. Na úrovni jednotlivých TO kalendáře akcí na webových stránkách.
	b) podpořit nové druhy folklorních festivalů a slavností, které budou probíhat ve venkovském prostředí	JČK	Splněno Kraj každý rok poskytuje finanční podporu jihočeským folklorním souborům.
	c) podpořit společenské, kulturní i sportovní události, které mají regionální přesah (dobové slavnosti, hudební festivaly, sportovní šampionáty)	JCCR + JČK	Splněno Kraj každoročně podporuje skrze odbory OMCR, OŠMT, OKPP. Podpora probíhala každoročně v rámci eventů CzechTourism.

Operační cíl č. 3	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Rozvoj produktu „gastronomie“	1. zážitková gastronomie	a) vytvořit aktuální nabídku stravovacích zařízení, která trvale nabízí místní speciality anebo vyrábí regionální potravinářské produkty b) aktualizace a popularizace tzv. produktové mapy JK, viz www.produktovamapa.cz c) zavést regionální JČ certifikaci kvalitních gastro-provozoven splňující kvalitativní kritéria a tyto certifikované provozy zahrnout do propagace	JCCR RAK JK JČK + JCCR, JHK, VS	Splněno Splněno částečně v rámci: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-opravdova-historicka-mesta-v-jiznich-cechach-cz-977.html . Nabídky unikátní gastronomie jsou zpracovány ve všech TO, problémem je, že jich velmi málo. JCCR byla u založení spolku Jíme Jih. cz - Spolek jihočeských restaurací (jimejih.cz) coby moderátor projektu. Splněno Produktová mapa je průběžně aktualizována, viz www.produktova-mapa.cz Splněno částečně Od regionální certifikace bylo ustoupeno z důvodu existence celé řady podobných certifikací. JCCR aplikuje a propaguje národní certifikaci ČSKS a certifikaci CzT „Regionální potravina“. V jihočeském kraji dále působí AK s certifikací „Chutná hezky jihočesky“ a takto certifikované provozy některé TO zahrnují do propagace.
	2. pivní turistika	a) vytvořit přehled pivovarů (dále také lihovarů a výroben nápojů) s možnostmi exkurzí a eventů pro turisty	JCCR	Splněno Byl vytvořen přehled pivovarů a minipivovarů: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-pivni-stezky-v-jiznich-cechach-2019-cz-680.html Lihovary jsou uvedeny zde: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-regionalni-produkty-2019-cz-561.html

Operační cíl č. 4	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Rozvoj produktu „lázně a wellness“	1. léčebné a relaxační pobyty	a) vytvořit nabídku s možnostmi léčebných a relaxačních pobytů v regionu jižních Čech	JCCR	Splněno Zpracováno a k dispozici na: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-lazne-a-relaxace-v-jiznich-cechach-cz-1165.html

Operační cíl č. 5	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Rozvoj produktu „venkovská turistika“	1. regionální produkty	a) podpora regionálních značek, které charakterizují zvyky a tradice regionu nebo připomínají staré techniky výroby a řemesel či krajové speciality (spolupráce na udělování značky Chutná hezky jihočesky, Prácheňsko regionální produkt, Šumava originální produkt, Toulava regionální produkt atd.)	JČK + RAK JK, ARZ	Splněno V rámci IC JCCR byly regionální produkty nabízeny jako suvenýry k prodeji; dále jsou zpracovány a propagovány v materiálu: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-regionalni-produkty-2019-cz-561.html . Regionální agrární komora JČK uděluje značku „Chutná hezky jihočesky“, o kterou se průběžně stará, viz www.chutnahezkyjihocesky.cz

	2. Agroturistika a BIO farmy	a) aktualizovat a pravidelně propagovat Agroturistickou mapu JK, kterou v červenci 2015 vydala v tištěné podobě, a od září 2015 bude provozovat v elektronické interaktivní podobě, RAK JK - v garanci RAK JK	RAK JK	Splněno JCCR zpracovala do materiálu dostupném na tomto odkazu: https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jcp-pohodovy-venkov-2019-cz-558.html Regionální agrární komora JČK provozuje elektronicky na www.dovolenanavenkove.cz
	3. Hipoturistika	a) zpracovat nabídku provozování hipoturistiky (možnosti ubytování s ustájením) včetně hipotras	JCCR	Nesplněno Tématu hipoturistiky se bude JCCR věnovat až od roku 2021. Dosud se podařilo převzít od MAS web jihoceskehipostezky.cz .
	4. Přírodní atraktivita	a) zpracovat přehled všech přírodních atraktivit v regionu Jižních Čech	JCCR	Splněno Průřezově zpracováno na webu www.jiznicechy.cz .

Operační cíl č. 6	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Rozvoj produktu „rodinná dovolená“	1. rodiny s dětmi	a) zpracovat nabídku s možnostmi trávení dovolené a výletů pro rodiny s dětmi, podpora vzniku nových aktivit – vznik vzdělávacích, zážitkových a technických stezek (návštěvy podniků i pro školní výlety a exkurze mimo hlavní sezonu)	JCCR	Splněno Průřezově zpracováno na webu www.jiznicechy.cz a také v tiskovině dostupné na https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-opravdova-laska-rodinna-dovolena-v-jiznich-cechach-cz-1168.html

Operační cíl č. 7	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Rozvoj produktu „kongresová turistika MICE“	1. konference, semináře a incentivní cestovní ruch	a) aktualizovat a specifikovat nabídku pro incentivní cestovní ruch na území Jihočeského kraje, včetně možností organizování menších seminářů a konferencí. b) podpora rozvoje produktu MICE	JCCR JCCR	Splněno Spuštěn nový web www.sbc.cz a brožura dostupná na https://eshop.jiznicechy.cz/produkt/jizni-cechy-region-pro-vase-akce-a-zazitky-south-bohemia-convention-bureau-cz-688.html Splněno Spolupráce s CzT, aktivní účast JCCR na B2B i B2C aktivitách, v případě poptávky JCCR poskytuje nabídky z region na pořádání konferencí apod.

Operační cíl č. 8	Aktivity	Garanti	Kontrola plnění
Rozvoj produktu „Tematické Jižní Čechy“	1. celokrajská komunikace jednoročního tematického produktu (propagace tématu v rámci prezentace Jihočeského kraje na veletrzích CR, vznik tematicky zaměřených tištěných materiálů - image letáků, kalendářů, doprovodné soutěže a aktivity, tematická webová prezentace a podpora mobilních aplikací)	JČK + JCCR	Splněno 2015 JČ husitské 2016 JČ olympijské 2017, 2018, 2019 JČ pohodové 2020, 2021, 2022 opravdová láska; Vždy se měnil vizuál brožur, dělaly se speciální letáky, měnila se vždy expozice na veletrhy, zaměřené akce + vlastní veletrh apod.
	2. výběr tématu společném pro více regionů JČK, či „putování“ specifického tématu napříč regiony JČK	JČK + JCCR	Splněno Realizovány společné projekty: Zlatá stezka, Eurovelo 13, Po stopách vojáka Švejka, řeka Vltava, Orlík a Střední Povltaví

Strategický cíl 3:

Zvýšení kvality služeb cestovního ruchu v regionu

Operační cíl č. 1	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Vzdělávání	1. vzdělávání provozovatelů služeb	a) Působit na podnikatele v oblasti služeb pro turisty, aby se zapojili do systému hodnocení kvality, který po vzoru Švýcarska a Německa zavádí i CzechTourism. Provádět i samostatně hodnocení kvality poskytovaných služeb pro turisty a návštěvníky s udělením známky kvality Jihočeského kraje. b) Ve spolupráci s vysokými školami, vyššími odbornými školami, vzdělávacími institucemi, profesními organizacemi a JHK vytvořit systém opakovaného vzdělávání poskytovatelů služeb pro turisty, který by měl dvě hlavní témata vzdělávání: A) Informační minimum o atraktivitách pro turisty v rámci regionu Jihočeský kraj. B) Odborné vzdělávání v oblasti poskytovaných služeb.	JČK + VŠ, JHK JČK + VŠ, JHK	Splněno částečně Zapojení do systému ČSKS, vlastní známka pro služby nerealizována Splněno Zapojení JCCR do přípravy vzdělávacího projektu CzT, nový studijní program CR na EF JČU -propojení na VOŠ a SŠ CR, na EF JČU kurz průvodce v rámci CŽV, některé TO pořádají pravidelné vzděl. kurzy
	2. vzdělávání pracovníků DM	a) organizovat a financovat odborné kurzy pro pracovníky cestovního ruchu, včetně kurzů a exkurzí v zahraničí pro pracovníky destinačních managementů.	JČK + VŠ, JCCR	Splněno Pravidelná školení PM, TravelCon, TourConf, Inproforum
	3. vzdělávání na odborných školách	a) podpořit vzdělávání učňů a studentů odborných škol zaměřených na oblast CR, zvláště ve smyslu rozvoje praktického vyučování, zahraničních a jiných stáží, které následně napomůžou zvyšování kvality jimi poskytovaných služeb CR.	JČK + odb. učiliště, SŠ, VŠ	Splněno Přímá spolupráce na TravelConu a TravelFestu, poskytování stáží na JCCR, zapojování JCCR a praktiků do výuky na JČU, VŠO

Operační cíl č. 2	Aktivity	Popis dílčích aktivit	Garanti	Kontrola plnění
Zviditelnit region jižní Čechy prostřednictvím kvalitních služeb	1. Zavedení značky kvality „Jižní Čechy“	a) Udělovat známku kvality Jihočeského kraje s využitím stávajících certifikačních systémů. b) Zavedení kontrolního mechanismu udělených certifikací dle bodu 1.a)	JČK + JCCR, JHK, VŠ JČK + JCCR, JHK, VŠ	Splněno částečně Certifikace zavedena pouze pro DM, u poskytovatelů služeb vyhodnoceno jako neefektivní

Závěr a doporučení: Stanovené aktivity byly formulovány bez kvantifikovatelných výstupů, tzn. bez vazby na konkrétní monitorovací indikátory, jejichž kontrola by probíhala mnohem snáze a byla by konkrétní. Evaluace byla realizována spíše empiricky na datech, která se do některých stanovených aktivit spíše trefovala. Navazující koncepce by rozhodně měla u stanovených cílů a aktivit formulovat konkrétní a kvantifikovatelné monitorovací indikátory, aby nositelé koncepce, realizátoři a garanti měli možnost stanoveným úkolům lépe porozumět a efektivněji plnit stanovené cíle.

U aktivit, které byly naplněny zčásti nebo vůbec, je nutné přijmout doporučení, zda je v navazující koncepci realizovat a následně u nich nastavit kvantifikovatelný výstup. Konkrétně viz tabulka níže:

Strategický cíl 1., Operační cíl 1.2.	Vymezit kompetence Kolegia CR	Doporučeno navázat a dopsracovat
Strategický cíl 1., Operační cíl 1.3.	Vymezit kompetence orgánu (pracovní skupiny), který vznikne ze zástupců certifikovaných turistických oblastí a KÚ	Postačí již nastavená forma komunikace a setkávání 4x ročně bez vymezení kompetencí.
Strategický cíl 1., Operační cíl 1.5.	Vytvořit marketingovou strategii rozvoje cestovního ruchu	Doporučeno navázat a dopsracovat
Strategický cíl 2., Operační cíl 1.3.a)	Vytvořit nabídku půjčoven lodí	Doporučeno navázat a dopsracovat
Strategický cíl 2., Operační cíl 1.4.a)	Aktualizovat nabídku všech veřejně přístupných sportovišť, jako je golf, tenisové kurty, squash, sportovní haly, apod.	Doporučeno neřešit, protože se při mapování sportovišť v TO často přišlo na fakt, že sportoviště nejsou určena turistům, tedy primárně slouží místním. DMO individuálně zvaží jejich zařazení do produktů na lokální úrovni.
Strategický cíl 2., Operační cíl 1.4.c)	Vytvořit přehledové mapy vhodných vodáckých tras s uvedením obtížnosti sjízdnosti, nebezpečných úseků, jezů, apod.	Doporučeno navázat a dopsracovat
Strategický cíl 2., Operační cíl 1.7.c)	Zjednodušit složitý a přebyrokratizovaný systém získání rybářské povolenky pro zahraniční návštěvníky či tuzemské nečleny Rybářského svazu	Doporučeno neřešit, tyto aktivity jsou v kompetenci jednotlivých ORP. Existuje nabídka lovení v soukromých rybnících, tedy jednoduchá možnost zkusit si zarybařit bez ohledu na povolení.
Strategický cíl 2., Operační cíl 1.8.a)	Vytvořit nabídku všech veřejně přístupných bazénů	Postačí v realizované podobě, v jaké je použito dosud v produktech a nabídce na úrovni DMO. Doporučeno nerozvíjet jako nabídku všech veřejně přístupných bazénů.
Strategický cíl 2., Operační cíl 2.3.c)	Zavést regionální JČ certifikaci kvalitních gastro-provozoven splňující kvalitativní kritéria a tyto certifikované provozy zahrnout do propagace	Doporučeno nerealizovat. Od regionální certifikace bylo ustoupeno z důvodu existence celé řady podobných certifikací. JCCR aplikuje a propaguje národní certifikaci ČSKS a certifikaci CzT „Regionální potravina“. V jihočeském kraji dále působí AK s certifikací „Chutná hezky jihočesky“ a takto certifikované provozovny některé TO zahrnují do propagace.
Strategický cíl 2., Operační cíl 5.3.a)	Zpracovat nabídku provozování hipoturistiky (možnosti ubytování s ustájením) včetně hipotras	Doporučeno navázat a dopsracovat
Strategický cíl 3., Operační cíl 1.1.a)	Působit na podnikatele v oblasti služeb pro turisty, aby se zapojili do systému hodnocení kvality, který po vzoru Švýcarska a Německa zavádí i CzechTourism. Provádět i samostatně hodnocení kvality poskytovaných služeb pro turisty a návštěvníky s udělením známky kvality Jihočeského kraje.	Vzhledem k nejasnému postoji CzT k ČSKS a jeho faktické nefunkčnosti je doporučeno pokusit se tento systém zrevidovat a alespoň na jihočeské úrovni zprovoznit ve funkční podobě. Nové certifikace uplatňované shora nejsou doporučované, naopak je nutné podpořit snahu o zlepšení kvality služeb uplatňované přístupem zdola.
Strategický cíl 3., Operační cíl 2.1.a)	Udělovat známku kvality Jihočeského kraje s využitím stávajících certifikačních systémů.	Doporučeno navázat, ale pouze ve smyslu znění výše uvedeného.