Analýza turistické návštěvnosti Jihočeského kraje

duben 2019

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Projekt Podpora marketingových aktivit Jihočeské centrály cestovního ruchu byl realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.

Vážený pan
Ing. Jaromír Polášek
ředitel

Jihočeská centrála cestovního ruchu
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice

V Praze 14. 4. 2019

Vážený pane řediteli,

dovoluji si Vám předložit výsledný report, jehož předmětem je Analýza turistické návštěvnosti Jihočeského kraje v roce 2018.

Hlavním úkolem studie je měření a analýza turistické návštěvnosti Jihočeského kraje na základě využití geolokačních signalizačních dat mobilního operátora.

Měřenou destinací je Jihočeský kraj a turistické oblasti Jihočeského kraje (Česká Kanada, Českobudějovicko-Hlubocko, Českokrumlovsko, Lipensko, Novohradsko-Doudlebsko, Písecko-Blatensko, PodKletí, Prácheňsko, Šumavsko, Toulava, Třeboňsko).

Výstupem naší práce je tato prezentace. Pevně věříme, že Vám efektivně napomůže při obhájení Vaší dosavadní činnosti.

S pozdravem

Lukáš Kovárník
Manažer společnosti
T-Mobile Czech Republic, a.s.

Klíčové kontaktní osoby:

Lukáš Kovárník
Manažer společnosti
T-Mobile Czech Republic, a.s.
Tel: +420 603 421 689
lukas.kovarnik@t-mobile.cz

Jiří Novobilský
CEO
CE-Traffic, a.s.
Tel: +420 606 677 504
jiri.novobilsky@ce-traffic.com

Ondřej Špaček
Senior Manager
CE-Traffic, a.s.
Tel: +420 602 265 851
ondrej.spacek@ce-traffic.com

Zadání, metodika

Zadání Zadavatele

Předmětem díla je zpracovat a dodat Analýzu turistické návštěvnosti Jihočeského kraje v rámci projektu „Podpora marketingových aktivit Jihočeské centrály cestovního ruchu“.

Výchozími vstupy pro měření a generování návazných analýz turistické návštěvnosti budou anonymizovaná signalizační data z mobilní sítě s významným tržním podílem v ČR. Geolokační signalizační data budou náhodným reprezentativním vzorkem mobility a přítomnosti české populace a cizinců v ČR. Aby byla zajištěna co nejvyšší přesnost výstupů je nutné při zpracování těchto dat zajistit vhodnou kalibraci dat prostřednictvím dalších datových, informačních a mapových sad z jiných zdrojů (např. ČSÚ, CzechTourism, MMR apod.).

V rámci analýzy budou získány tyto ukazatele:

- **Klasifikace turistů** (návštěvníků s přenocováním)
  v členění domácí x zahraniční
  sledované jednotky časového období – rok / kvartál / měsíc
  - Počet turistů
  - Počet turistonávštěv
  - Počet přenocování
  - Počet 24 hodinových pobytů turistů
  - Počet turistodnů
- **Původ turistů** (zdrojová území)
  sledované jednotky časového období – rok / kvartál
  - Zdroje domácích turistů do úrovně krajů
  - Zdroje zahraničních turistů do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Délka turistické návštěvy**
  v členění domácí x zahraniční
  sledované jednotky časového období – rok / kvartál
  - Délka pobytu turistů v měřené destinaci ve dnech – průměr a histogram četností
  - Počet přenocování turistů v měřené destinaci – průměr a histogram četností
- **Opakovaná návštěva turistů**
  v členění domácí x zahraniční
  sledované jednotky časového období – rok / kvartál
  - Histogram četností opakovaných návštěv turistů učiněných za sledované období
- **Klasifikace výletníků** (návštěvníků bez přenocování)
  v členění domácí x zahraniční
  sledované jednotky časového období – rok / kvartál / měsíc
  - Počet výletníků
  - Počet výletodnů (výletonávštěv)
- **Původ výletníků (zdrojová území)**
  sledované jednotky časového období – rok / kvartál
  - Zdroje domácích výletníků do úrovně krajů
  - Zdroje zahraničních výletníků do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Opakovaná návštěva, frekvence návštěv výletníků**
  v členění domácí x zahraniční
  sledované jednotky časového období – rok / kvartál
  - Histogram četností opakovaných návštěv výletníků učiněných za sledované období, průměrný počet příjezdu výletníků do měřené destinace.

Analýza s využitím signalizačních dat bude zpracována za období alespoň šesti měsíců.

Metodika – sběr a zpracování geolokačních signalizačních dat

Společnost **T-Mobile Czech Republic** ve spolupráci se spol. **CE-Traffic** provozují **unikátní systém** kontinuálního, nepřetržitého on-line monitoringu aktuálního rozložení obyvatelstva na základě využití **geolokačních signalizačních dat** mobilního operátora. Měření se zaměřuje na analýzu mobility osob v prostoru, a to jak u domácích (vnitrostátních) obyvatel, tak u zahraničních návštěvníků. Jedná se o objektivní a spolehlivou metodu nezávislou na chování lidí a nezatíženou zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních.

Výchozím vstupem pro generování požadovaných výstupů jsou:

- **Anonymizovaná zbytková geolokační signalizační data** z mobilní sítě společnosti T-Mobile s dominantním tržním podílem.
- Další **datové a mapové sady** z různých zdrojů. Tato data umožňují přepočet dynamických změn do výsledných sledovaných charakteristik.

Tyto vstupy jsou speciálním software pro real-time geodemografický monitoring přepočítávající geolokační signalizační data mobilního operátora přepočteny na data o aktuálním rozložení obyvatelstva a jeho mobilitě v prostoru.

Systém geodemografického monitoringu a mobility je postaven na následujících principech:

- Geolokační signalizační data jsou náhodným reprezentativním vzorkem mobility české populace. Anonymizovaná zbytková signalizační data jsou v reálném čase přepočítávána do agregovaných geodemografických matic o rozložení a mobilitě. Následně jsou veškerá zbytková signalizační data mazána.
- Na základě globální kalibrace (kalibrace dle plošně dostupných dat o počtu obyvatel v rozlišení ze sčítání obyvatel) a lokální kalibrace systému dle kontrolních lokalit je systém nastaven tak, aby přepočítával velikost vzorku zbytkových signalizačních dat na počet osob (tj. přepočet dostupného vzorku na celou populaci).

Měření cestovního ruchu je parametrizováno tak, aby načítalo pouze návštěvnost související s cestovním ruchem, tj. aby byli vyloučeni rezidenti a pravidelně dojíždějící do analyzované destinace.

Hlavní parametrizace analýzy a výstupů:

- Z výsledků analýzy budou vyloučeni:
  - rezidenti
  - pravidelně dojíždějící (především za prací)
  - cizinci dlouhodobě pobývající v destinaci
- Z výsledků analýzy bude patrné, zda se jedná o krátkodobou jednodenní návštěvu (bez přenocování) nebo o delší návštěvu s přenocováním.

Měřené / analyzované veličiny:

- Počet zahraničních jednodenních návštěvníků za den v měřené lokaci
- Počet zahraničních turistů (s přenocováním) v měřené lokaci
- Počet turistodnů realizovaných zahraničními turisty v měřené lokaci
- Zdroje zahraničních návštěvníků do úrovně zemí (v členění min. dle zadání zadavatele)
- Délka pobytu zahraničních návštěvníků v ČR ve dnech (osobodny)

Referenční období sběru geolokačních signalizačních dat: 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018

Metodika – sběr a zpracování geolokačních signalizačních dat

Metoda měření návštěvnosti pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora je jistě nejpřesnější současnou analytickou metodou využitelnou při zjišťování celkového počtu turistů a především výletníků navštěvujících měřenou destinaci.

Nicméně je nutné konstatovat, že i tyto hodnoty nejsou „naprosto" přesné (ze zkušenosti je známo, že i měření návštěvnosti pomocí turniketů na vstupu do objektů vykazuje chyby, protože se vždy se najdou osoby, které turnikety buď přeskočí anebo obejdou jiným vstupem).

V průběhu analýzy signalizačních dat dochází k modelaci naměřených hodnot, kdy např. na závěr celého procesu zpracování je na základě robustního matematického algoritmu dle regionálních penetračních koeficientů modelově dopočtena celková návštěvnost destinace.

Vzhledem ke složité morfologii terénu měřeného území také nelze garantovat 100 % pokrytí měřeného území. Z tohoto důvodu je možné, že výsledné hodnoty obsahují statisticky přiměřenou odchylku od skutečnosti. Po upřesnění výsledků jsou využity kalibrační modely založené na empirických hodnotách.

Celkové hodnoty je nutno chápat jako hodnoty velmi blízké skutečné návštěvnosti s chybovostí ± 3 %. Příklad: pokud je uváděna návštěvnost destinace ve výši 1 550 000 návštěvodnů, pak skutečná hodnota se pohybuje v intervalu mezi hodnotami od 1 503 500 do 1 596 500. Za pozitivní lze považovat, že uvedený interval spolehlivosti je malý vzhledem k rozsáhlosti a nahodilosti měřeného jevu, tedy návštěvnosti konkrétní destinace.

Metodika – sběr a zpracování geolokačních signalizačních dat

Hlavní členění pro územní analýzu:

Návštěvník

- Osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující.
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 3 hod. nepřerušovaně,

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za kvartální období maximální hodnoty 9 příjezdů. Osoby s min 20 příjezdy jsou již zařazeny do kat. dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod v nočním období 1:00 – 6:00.

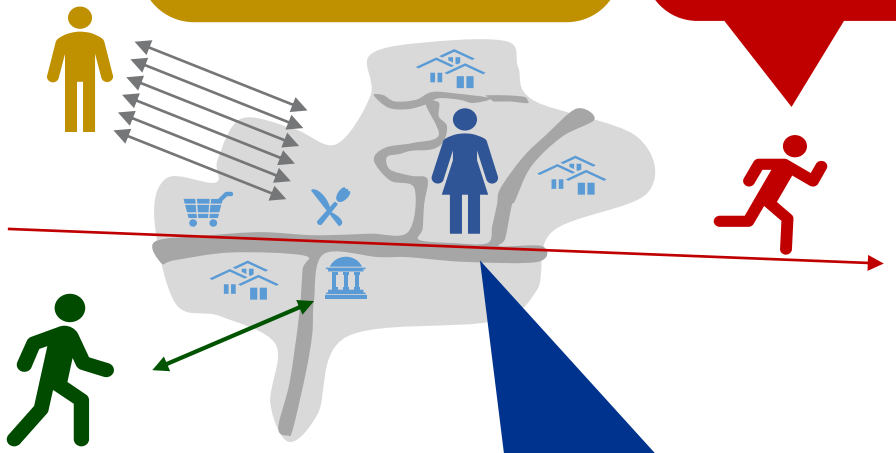
- Za turistu je považována osoba, která za kvartální období přenocuje max. 20x. Osoba, která v místě přenocuje 21x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů.

Dojíždějící

- Jedná se o pravidelně / opakovaně **dojíždějící osoby** do sledovaného místa / oblasti.
- Dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak cizinci.

Tranzitující

- Osoby, které sledovaným místem / oblastí projíždějí, či ve sledovaném místě / oblasti stráví méně než 3 hod.



Rezident

- Osoby dlouhodobě pobývající ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 6:00.
- Rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývající cizinci.

Základní terminologie – monitoring návštěvnosti

Výletník
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání **(1 výletoden).** Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 2 hodiny.

Turista
(vícedenní návštěvník)

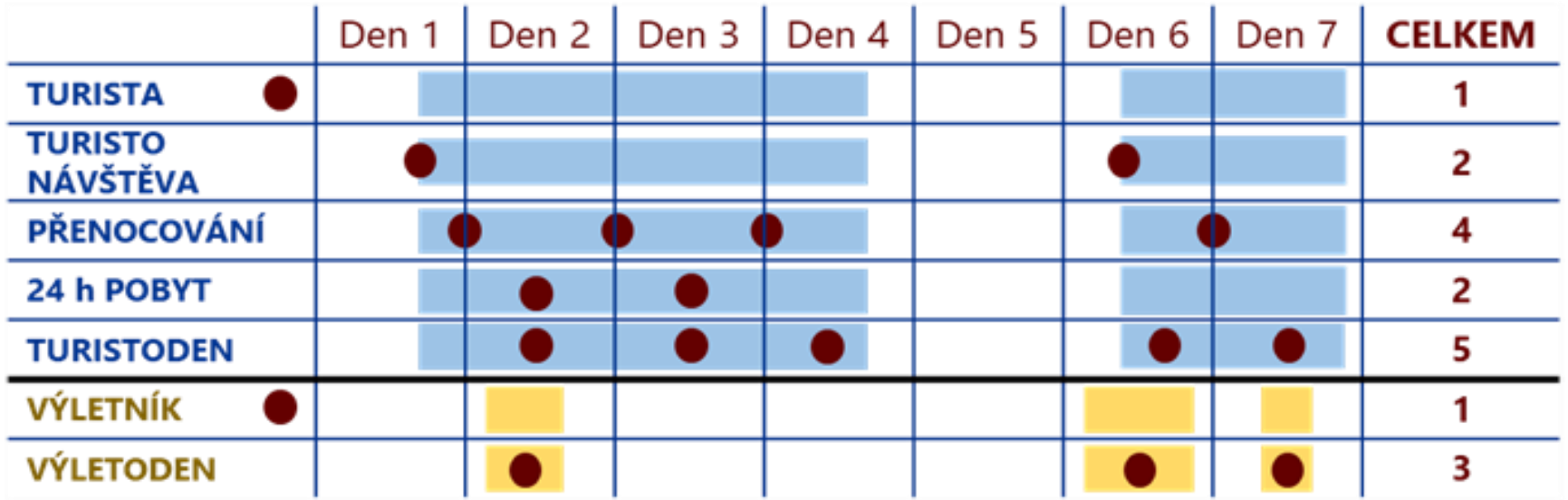
Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc **(1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**" (jednodenní návštěvník) a „**Turista**" vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník" a počtu strávených nocí v kategorii „Turista".

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Základní terminologie – monitoring návštěvnosti



TURISTA = vícedenní návštěvník. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 3 noci, při druhé 1 noc.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 3 noci, při druhé návštěvě 1 noc.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny (od půlnoci do půlnoci), při druhé návštěvě v destinaci žádný celý den nestrávil.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 3 turistodny, při druhé návštěvě 2 turistodny.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. Výletník přijel do destinace 3x, žádnou noc zde nestrávil.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv do destinace. Výletník do destinace vykonal 3 jednodenní návštěvy.

Představení Jihočeského kraje

Představení Jižních Čech

- **Počet obyvatel:** 641 528 (2018)
- **Rozloha krajské turistické oblasti:** 10 057 km^2, 12,8 % z celé České republiky
- **Jižní Čechy** jsou krajskou turistickou oblastí spravovanou **Jihočeskou centrálou cestovního ruchu,** která je zřízená **Jihočeským krajem**.
- **Unikátní přírodní krajina** – od vysokých hor, po rozsáhlé nížiny plné vodních ploch, téměř nenarušenou přírodu až po hluboké lesy se Jižní Čechy stávají právem rájem turistů. Už jen díky zmíněné přírodě se v Jižních Čechách nachází několik plošných chráněných oblastí.
- **Kulturně – historické předpoklady pro cestovního ruch** – v celém kraji se mísí několik architektonických slohů s vlivy různých národů, proto je možné spatřit opravdu nádherné a impozantní stavby. Takto neobvyklou krásu potvrzuje i to, že se v regionu nachází dvě památky kulturního dědictví UNESCO.

Jižní Čechy

Zdroj: archiv.dgvk.cz

Zdroj: spravnimapa.topograf.cz

Turistické oblasti Jižních Čech

Česká Kanada

- Založeno v roce 2017
- Správní centrum: **Jindřichův Hradec**
- Počet obyvatel: **60 271** (2018)
- Rozloha: **1 199 km²**
- Počet obcí: **65**
- Daňové příjmy na obyvatele: 10 622 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 18,1 %
- Oblast díky přírodnímu prostředí, krajině a klimatu odpovídá svému názvu. Typické jsou také renesanční stavby.

Státní zámek Červená Lhota (NKP)
- známý renesanční zámek
- dominanta oblasti

Zdroj: jiznicechy.cz

Zdroj: ckanada.cz

Českobudějovicko-Hlubocko

- Založeno v roce 2016
- Správní centrum: **Hluboká nad Vltavou**
- Počet obyvatel: **138 449** (2018)
- Rozloha: **660 km²**
- Počet obcí: **39**
- Daňové příjmy na obyvatele: 11 038 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 6,2 %
- Turistická oblast, kterou protíná řeka Vltava a ve které lze nelézt mimo jiné historickou městskou architekturu, několik cyklostezek, skalní soutěsky či lesní obory.

Zámek Hluboká (NKP)
- jedna nejnavštěvovanějších kulturních památek ČR

Zdroj: jiznicechy.cz

Zdroj: cb-hl.cz

Turistické oblasti Jižních Čech

Českokrumlovsko

- Založeno v roce 2019
- Správní centrum: **Český Krumlov**
- Počet obyvatel: **17 662** (2018)
- Rozloha: **135 km²**
- Počet obcí: **5**
- Daňové příjmy na obyvatele: 11 294 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 7,0 %
- Celorepublikově jedno z nejnavštěvovanějších míst s širokou škálou možností a zajímavostmi pro turisty. Zapsáno na seznamu UNESCO.

Státní hrad a zámek Český Krumlov (UNESCO)
- druhý největší hradní a zámecký komplex v ČR

Zdroj: jiznicechy.cz

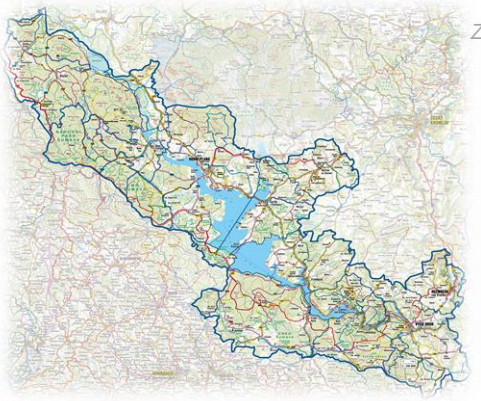
Zdroj: mapy.cz

Lipensko

- Založeno v roce 2016
- Správní centrum: **Loučovice**
- Počet obyvatel: **11 252** (2018)
- Rozloha: **680 km²**
- Počet obcí: **12**
- Daňové příjmy na obyvatele: 13 681 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 25,3 %
- Jeden z nejatraktivnějších regionů ČR v letních měsících. Vodní plocha Lipenské přehrady v kontrastu s hřebeny Šumavy vytváří krásný obraz regionu

Vodní nádrž Lipno
- největší vodní plocha v ČR
- „jihočeské moře"
- široké možnosti využití

Zdroj: jiznicechy.cz



Zdroj: lipensko.cz

Turistické oblasti Jižních Čech

Novohradsko-Doudlebsko

- Založeno v roce 2016
- Správní centrum: **Trhové Sviny**
- Počet obyvatel: **49 182** (2018)
- Rozloha: **1 116 km²**
- Počet obcí: **50**
- Daňové příjmy na obyvatele: 9 937 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 16,5 %
- Územní obraz krajiny určují především Novohradské hory a údolní niva řeky Malše. Oblast je poměrně řídce osídlená, avšak kulturně a historicky bohatá.

Hrad v Nových Hradech (NKP)
- hrad pochází z 13 století.
- expozice odkazuje na rod Buquoyů a jejich historii.

Zdroj: jiznicechy.cz

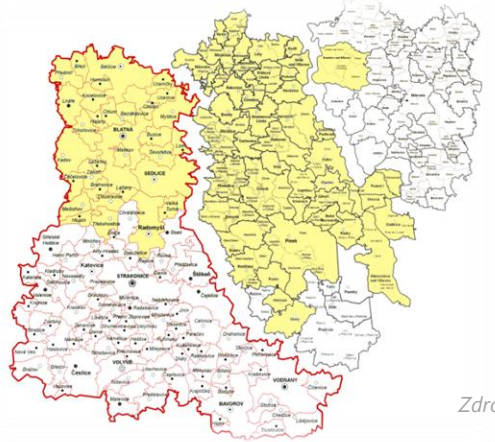
Zdroj: novohradsko-doudlebsko.cz

Písecko-Blatensko

- Založeno v roce 2018
- Správní centrum: **Písek**
- Počet obyvatel: **61 709** (2018)
- Rozloha: **957 km²**
- Počet obcí: **64**
- Daňové příjmy na obyvatele: 10 071 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 24,4 %
- Významné historické památky, sakrální architektura, větší města i malé tradiční vesničky, technické památky i čistá příroda – to vše lze nalézt v tomto koutě jižních Čech.

Zvíkov (NKP)
- gotický hrad stojící na skalnatém poloostrově vodní nádrže Orlík

Zdroj: jiznicechy.cz



Zdroj: pisek.eu

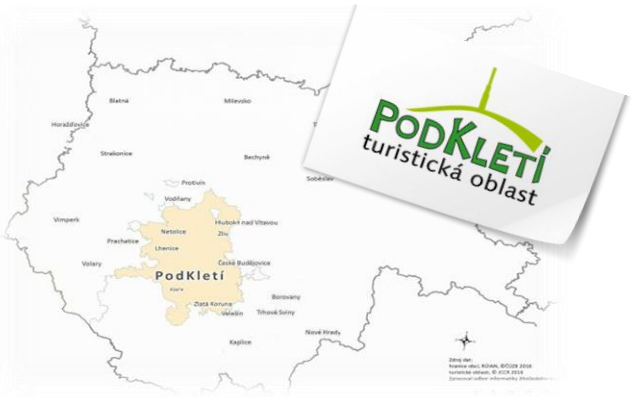
Turistické oblasti Jižních Čech

PodKletí

- Založeno v roce 2016
- Správní centrum: **Pištín**
- Počet obyvatel: **46 424** (2018)
- Rozloha: **1 032 km²**
- Počet obcí: **64**
- Daňové příjmy na obyvatele: 8 586 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 10,4 %
- Oblast je charakteristická množstvím rybníků, tichých lesů a hlavně autentických jihočeských vesniček postavené ve stylu Selského baroka.

Tradiční venkovský dům
- venkovský dům Selského baroka
- typické pro Jihočeský venkov

Zdroj: jiznicechy.cz



Zdroj: jihoceskyvenkov.cz

Prácheňsko

- Založeno v roce 2015
- Správní centrum: **Strakonice**
- Počet obyvatel: **59 174** (2018)
- Rozloha: **765 km²**
- Počet obcí: **78**
- Daňové příjmy na obyvatele: 9 759 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 17,6 %
- Celá oblast se prolíná s historickým územím Prácheňska. Geografický charakter udává řeka Otava. Území je poseto zámky a hrady s bohatou historií.

Hrad Strakonice (KP)
- impozantní stavba na soutoku Otavy a Volyňky

Zdroj: jiznicechy.cz

Zdroj: prachenskoposumavi.cz

Turistické oblasti Jižních Čech

Šumavsko

- Založeno v roce 2016
- Správní centrum: **Malenice**
- Počet obyvatel: **43 692** (2018)
- Rozloha: **1017 km²**
- Počet obcí: **54**
- Daňové příjmy na obyvatele: 10 541 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 23,3 %
- Turistická oblast usilující o aktivaci cestovního ruchu v jižním cípu Šumavy. Tato krajina nabízí nedotčenou přírodu v kombinaci s lidovou tradicí.

Zámek Vimperk (NKP)
- původně gotický hrad přestavěný na renesanční zámek

Zdroj: jiznicechy.cz

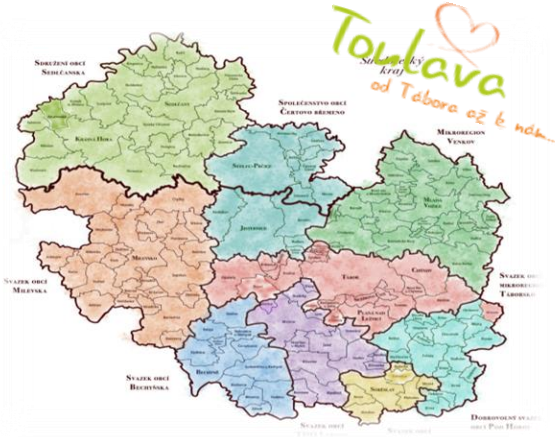
Zdroj: sumavsko.cz

Toulava

- Založeno v roce 2016
- Správní centrum: **Tábor**
- Počet obyvatel: **135 969** (2018)
- Rozloha: **2 081 km²**
- Počet obcí: **153**
- Daňové příjmy na obyvatele: 10 400 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 18,7 %
- Romantický a malebný kraj, kde se prolínají zelené kopce s tichými lesy, pohádkové vesničky a zříceniny s historickými městy.

Město Tábor
- historický, husitský klenot
- druhé největší město jižních Čech

Zdroj: jiznicechy.cz



Zdroj: toulava.cz

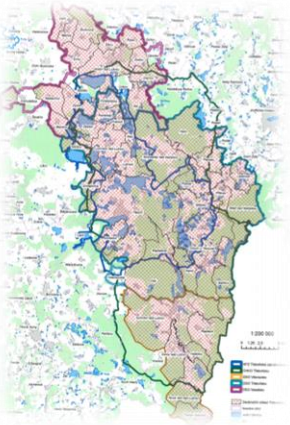
Turistické oblasti Jižních Čech

Třeboňsko

- Založeno v roce 2016
- Správní centrum: **Třeboň**
- Počet obyvatel: **40 765** (2018)
- Rozloha: **923 km²**
- Počet obcí: **58**
- Daňové příjmy na obyvatele: 10 515 Kč
- Podíl počtu domů k rekreaci: 21,1 %
- Tradiční rybníkářská oblast ČR, kdy většina jejího území je i součástí CHKO. Oblast je také známa lázeňstvím, cykloturistikou a historickými památkami.

Třeboňský zámek (NKP)
- renesanční zámek
- zrcadlová klenba v renesanční světnici.

Zdroj: jiznicechy.cz



Zdroj: trebonsko.cz

Analýza návštěvnosti cestovního ruchu v Jižních Čechách

- Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism každoročně vyhlašuje počty registrovaných návštěvníků nejnavštěvovanějších českých turistických atrakcí.
- V TOP 10 dominují především turistické atraktivity nacházející se v Praze či zoologické zahrady v Ostravě, Dvoře Králové a Zlíně.
- Z celorepublikového hlediska se na 12. místě umístil **Státní hrad a zámek Český Krumlov**, na 20. místě **Stezka korunami stromů Lipno** a na 31. místě **Státní zámek Hluboká.**

TOP 3 nejnavštěvovanější cíle v Jižních Čechách (2017):

Zdroj: czechtourism.cz

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Jižních Čechách

Cykloturistika

Mapa zobrazuje hlavní cyklotrasy v Jihočeském kraji.

- Jihočeský kraj nabízí velké množství cyklistických tras, které návštěvníky zavedou za všemi krásami Jižních Čech. Páteřní cestou je tzv. **Vltavská cyklistická cesta**, po které se lze dopravit až do Prahy.
- O jednotlivých, tematických cyklotrasách se lze dozvědět např. na turistickém portálu Jižních Čech, či jiných webových portálech.

Zdroj: kampocesku.cz

Vodní cesty

- Jižní Čechy jsou známy rovněž mezi vodáckými turisty.
- Mezi nejoblíbenější řeky patři bezpochyby **Vltava**, která je sjízdná od Vyššího Brodu, druhou známou sjízdnou řekou v tomto regionu je řeka **Lužnice.**
- Další hojně navštěvovanou řeknou, která je vhodná ke sjezdu je **Otava**.
- Celý region je spjatý i s vodou stojatou, především celé **CHKO Třeboňsko**, rybník **Bezdrev**, či vodní nádrže **Lipno a Římov**.

Pěší turistika

- V Jižních Čechách je evidováno několik desítek naučných stezek různých tematických zaměření, především pak kulturně-historické, přírodovědné nebo nově rozvíjející se pivní stezky.

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Jižních Čechách

Kvalitní infrastruktura je klíčovým atributem při využití potenciálu cestovního ruchu v Jižních Čechách. Zahrnuje ubytovací zařízení, dopravní infrastrukturu a doprovodnou infrastrukturu (sportovní zařízení, turistická informační centra, kulturní nebo společenská zařízení).

Pro účely statistického zjišťování rozlišujeme mezi hromadným ubytovacím zařízením (HUZ) a individuálním ubytovacím zařízením (IUZ). HUZ musí disponovat alespoň 5 pokoji a 10 lůžky.

- mezi IUZ se řadí chaty, chalupy, nevyužité byty, apartmány
- do HUZ většinou patří hotely, penziony, turistické ubytovny, kempy

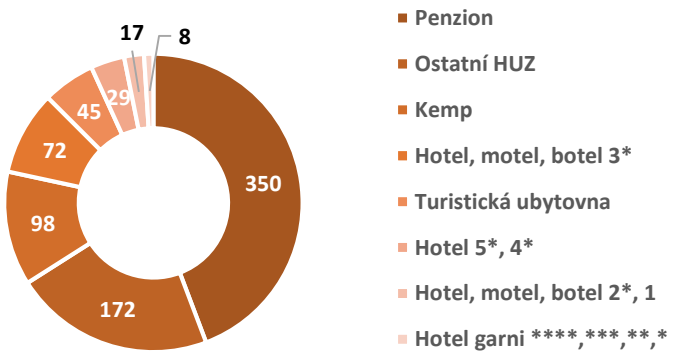
Hromadná ubytovací zařízení

Počet hromadných ubytovacích zařízeních v Jižních Čechách:

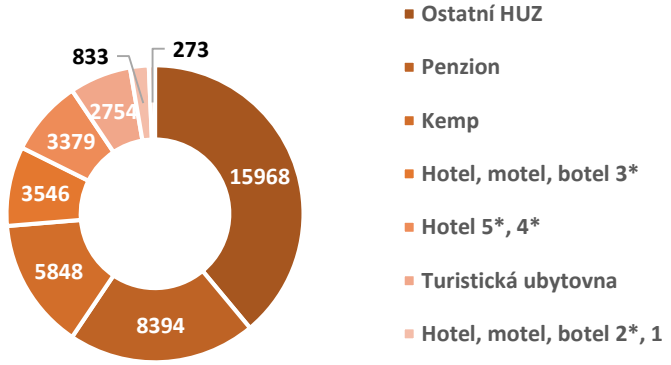
- v turistickém regionu Jižní Čechy se dle údajů ČSÚ za rok 2017 nachází celkem **791 HUZ**, které tvoří dohromady **40 995 lůžek** ve 14 474 pokojích

Zdroj: ČSÚ

Celkový počet HUZ podle kategorie



Celkový počet lůžek v HUZ podle kategorie

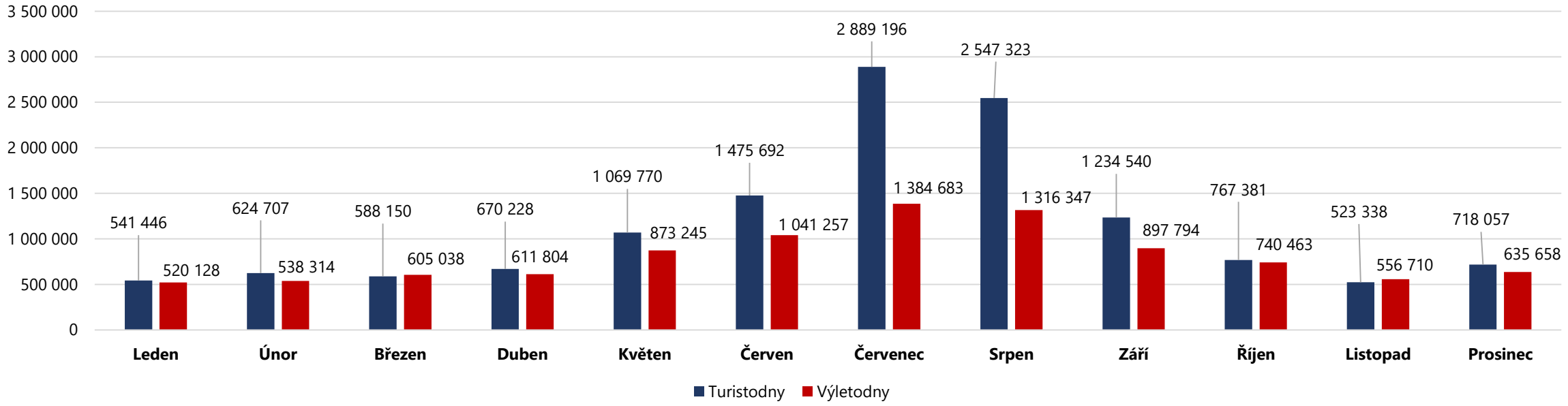


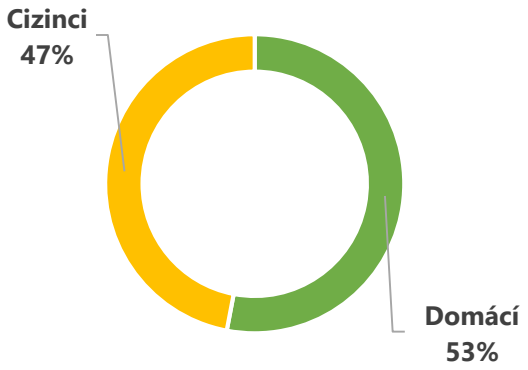
Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje v roce 2018

Celková návštěvnost Jihočeského kraje v roce 2018

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	1 939 960	980 473	**2 920 433**
24 hod pobyty	5 705 446	2 020 538	**7 725 984**
Přenocování	7 489 109	2 293 310	**9 782 419**
Turistodny	10 315 592	3 339 733	**13 655 325**
Podíl turistů	*66 %*	*34 %*	***100 %***
Počet 24 hod na turistu	*2,94*	*2,06*	***2,65***
Počet přenocování na návštěvu	*2,65*	*2,19*	***2,53***
Počet přenocování na turistu	*3,86*	*2,34*	***3,35***
Počet turistodnů na návštěvu	*3,65*	*3,19*	***3,53***
Počet turistodnů na turistu	*5,32*	*3,41*	***4,68***
Výletníci	1 468 598	2 093 624	**3 562 222**
Výletonávštěvy (výletodny)	5 869 007	3 852 434	**9 721 441**
Podíl výletníků	*41 %*	*59 %*	***100 %***
Počet návštěv na výletníka	*4,00*	*1,84*	***2,73***
Návštěvníci (turisté + výletníci)	3 408 558	3 074 097	**6 482 655**
Návštěvodny	16 184 599	7 192 167	**23 376 766**
Podíl návštěvníků	*53 %*	*47 %*	***100 %***

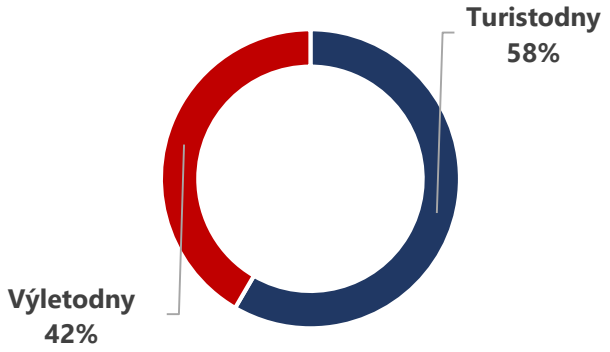
Celková návštěvnost Jihočeského kraje v roce 2018





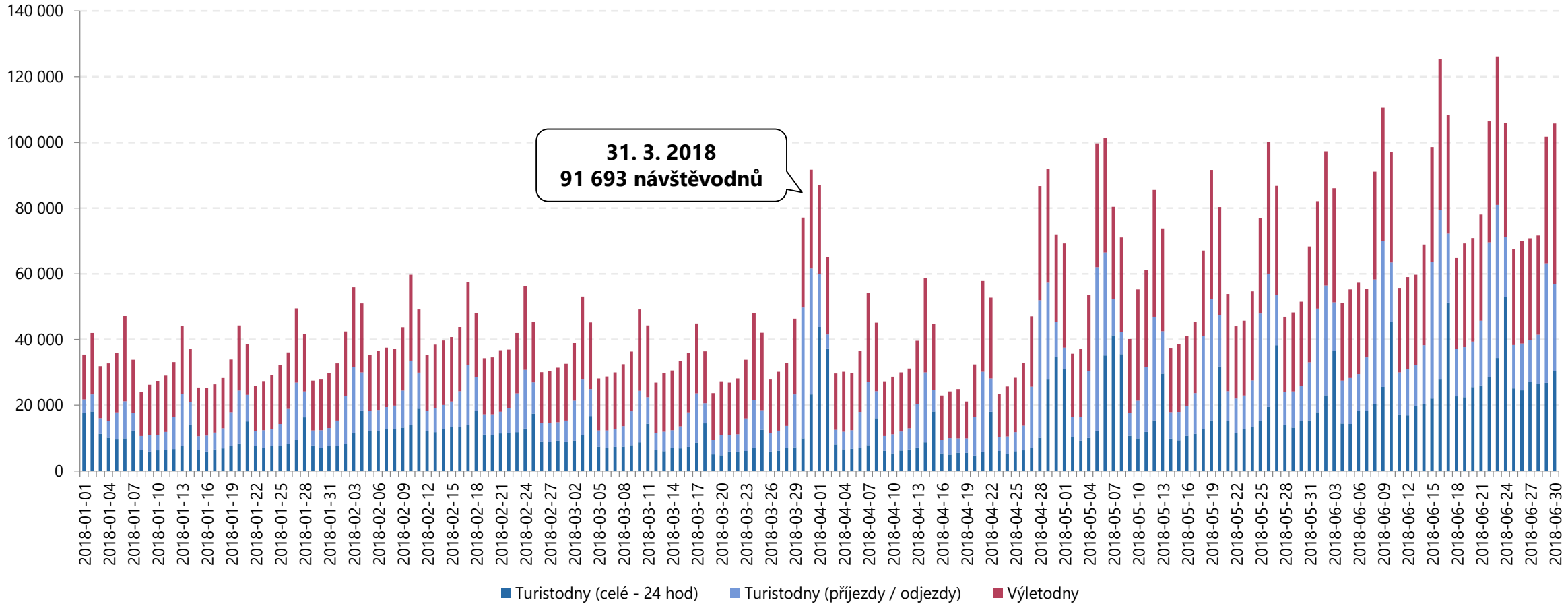
Celková návštěvnost Jihočeského kraje činila v období 1. 1. – 31. 12. 2018 23 376 766 návštěvodnů.

Tzn. 64 046 osobonávštěv průměrně denně.



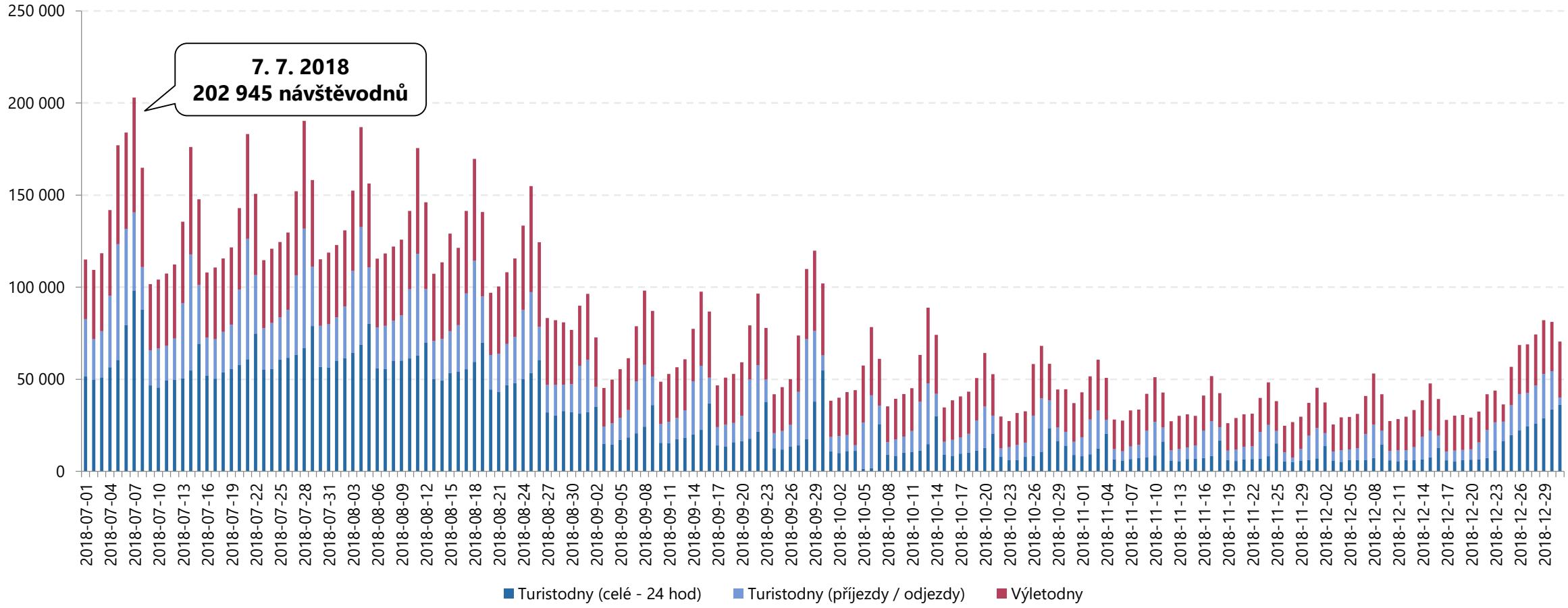
Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

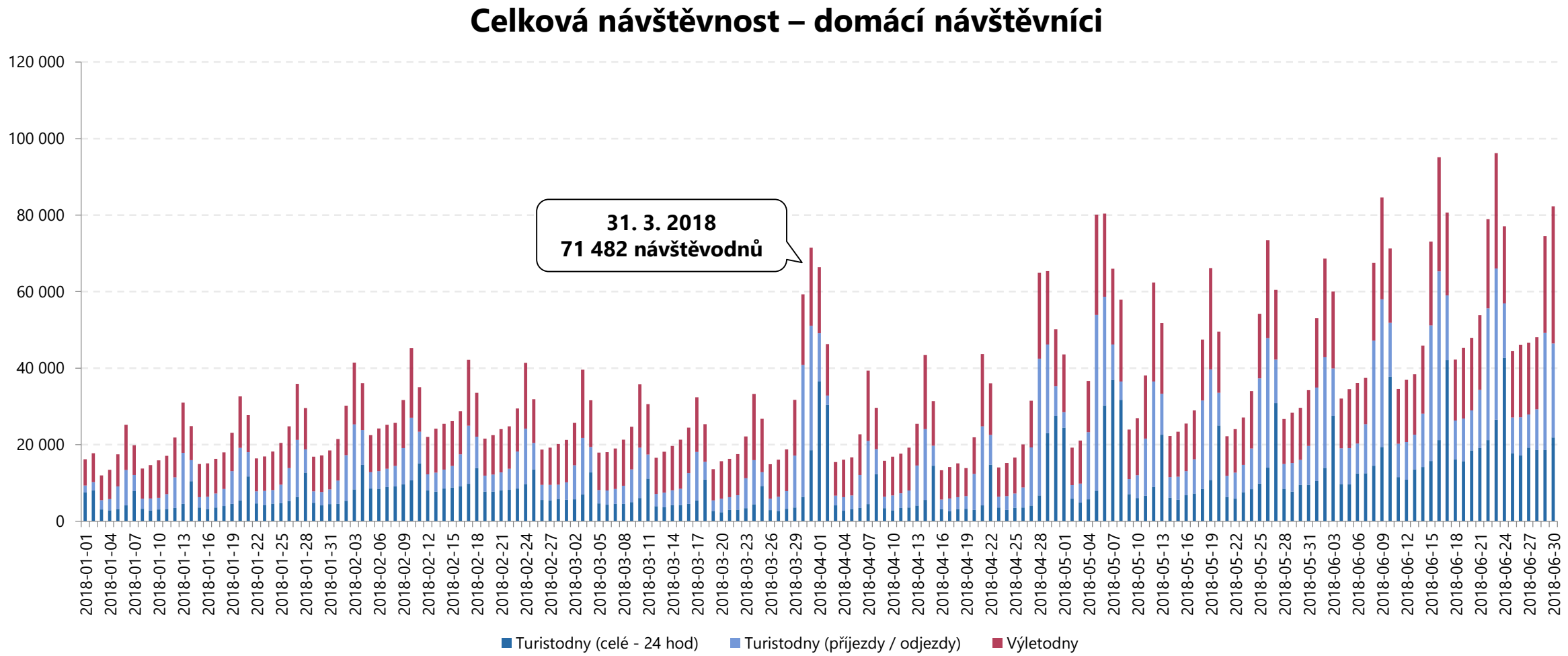


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

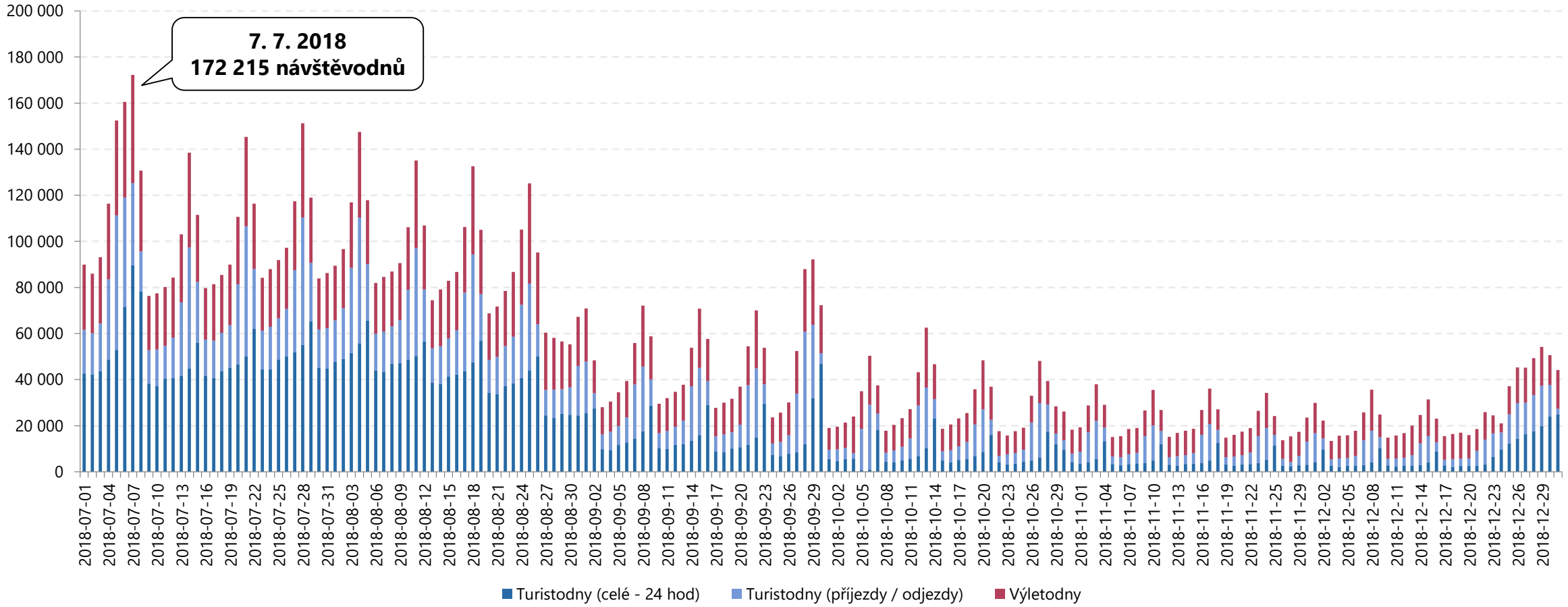


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018



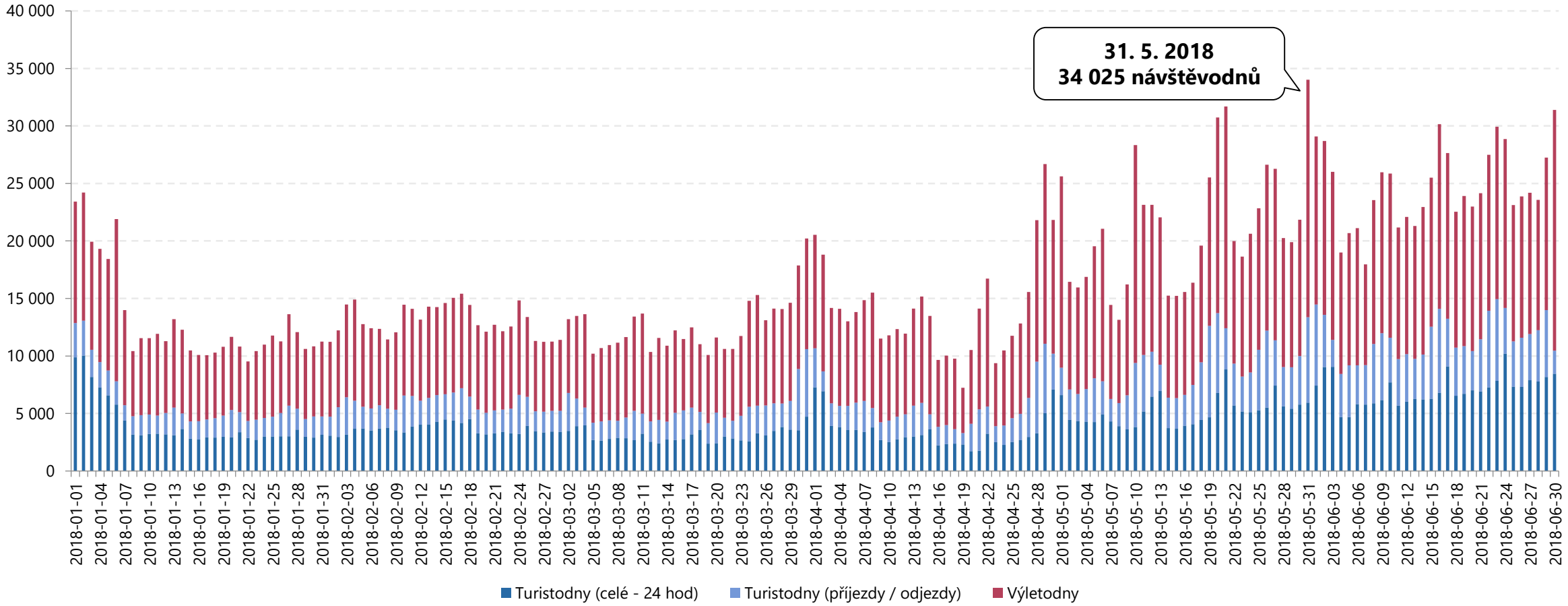
Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

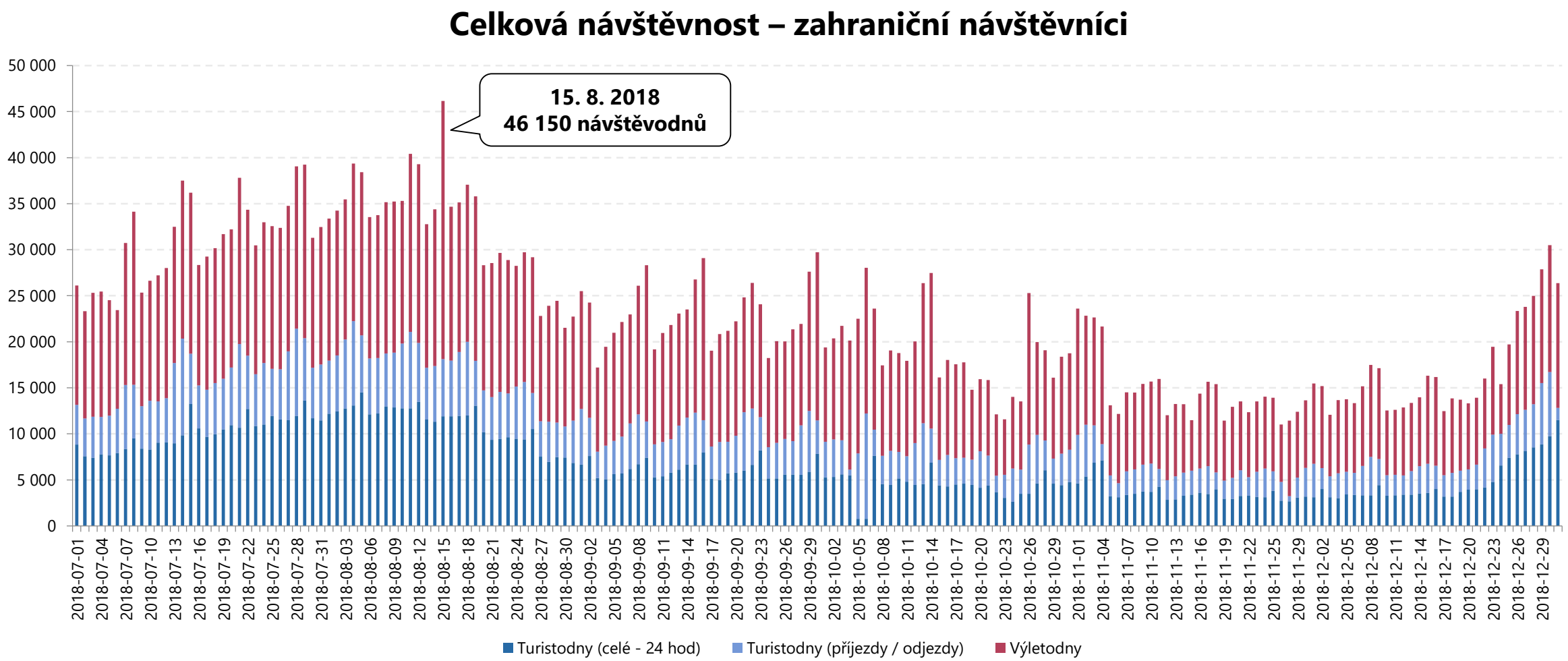


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

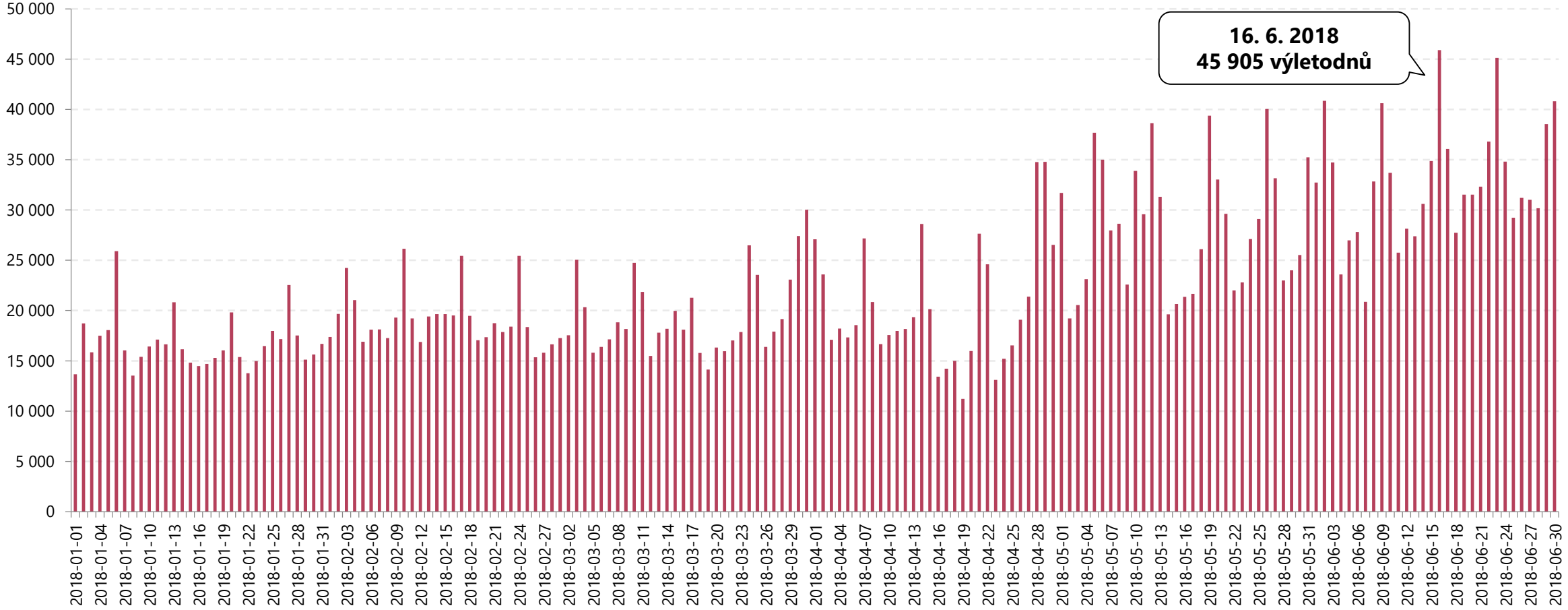


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018



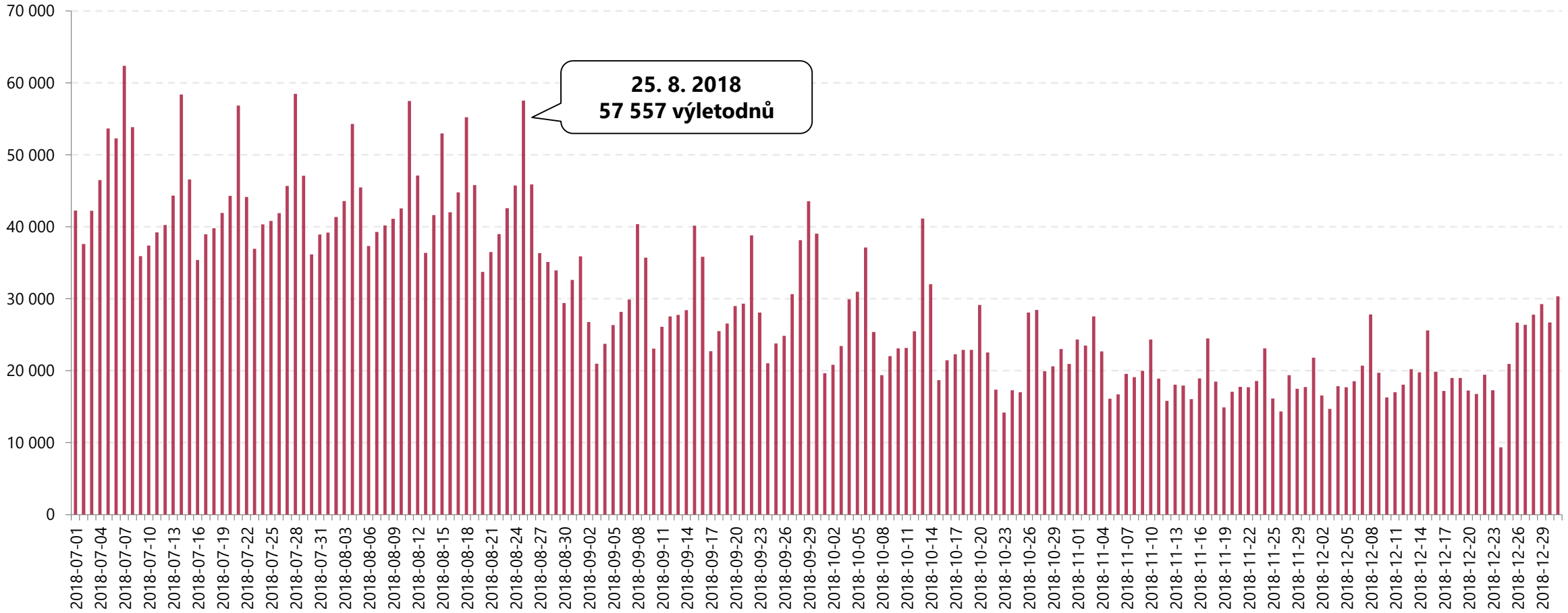
Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

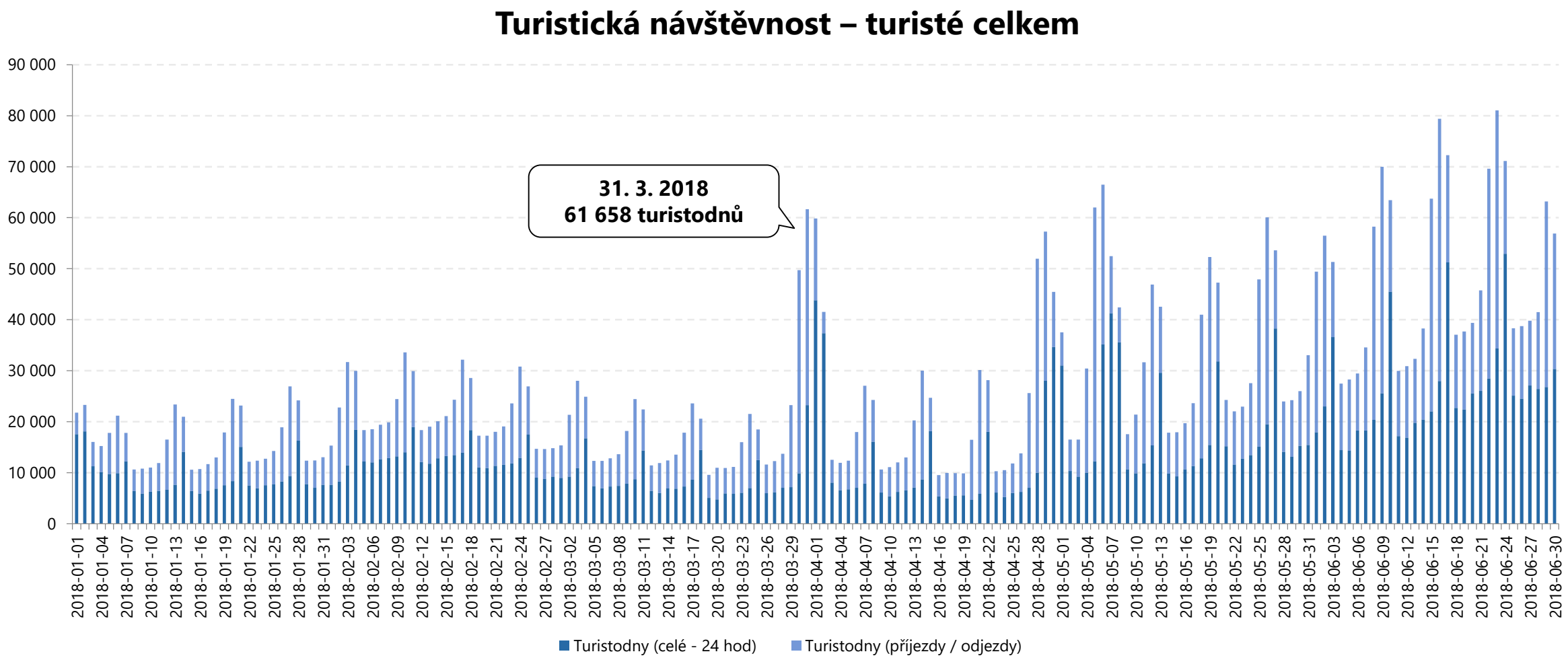


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

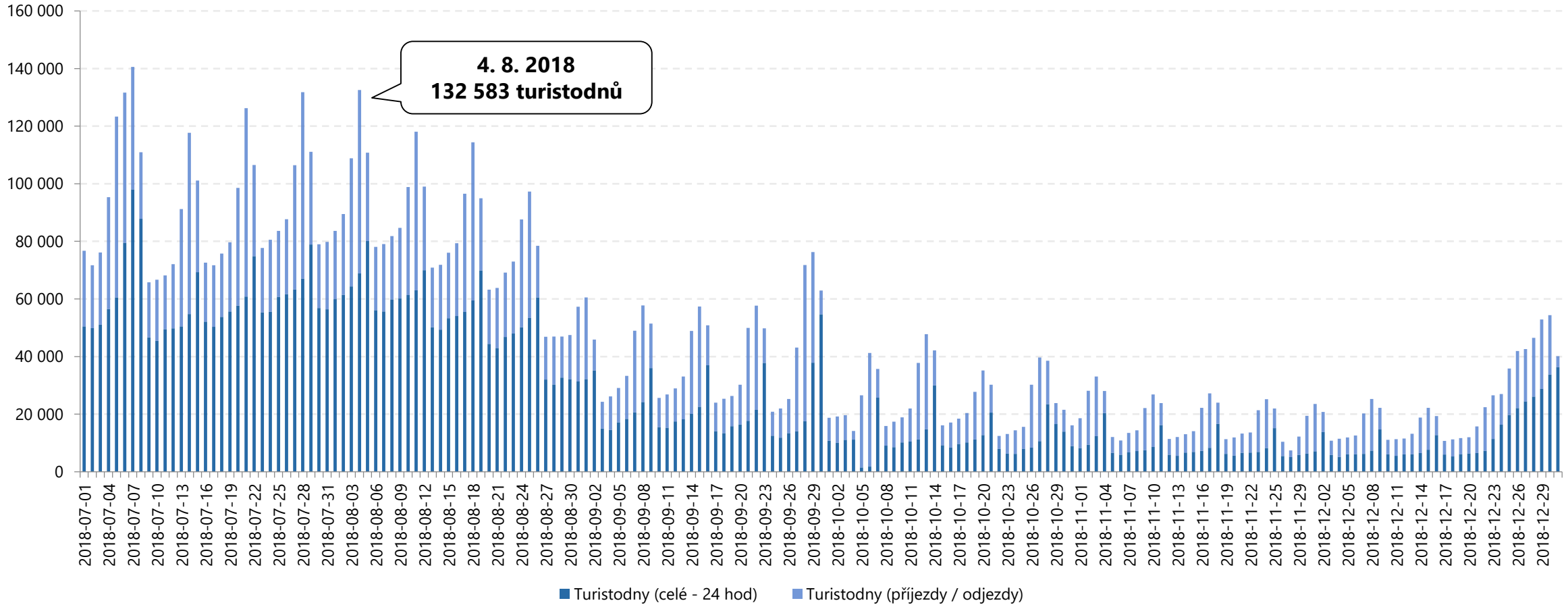


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018



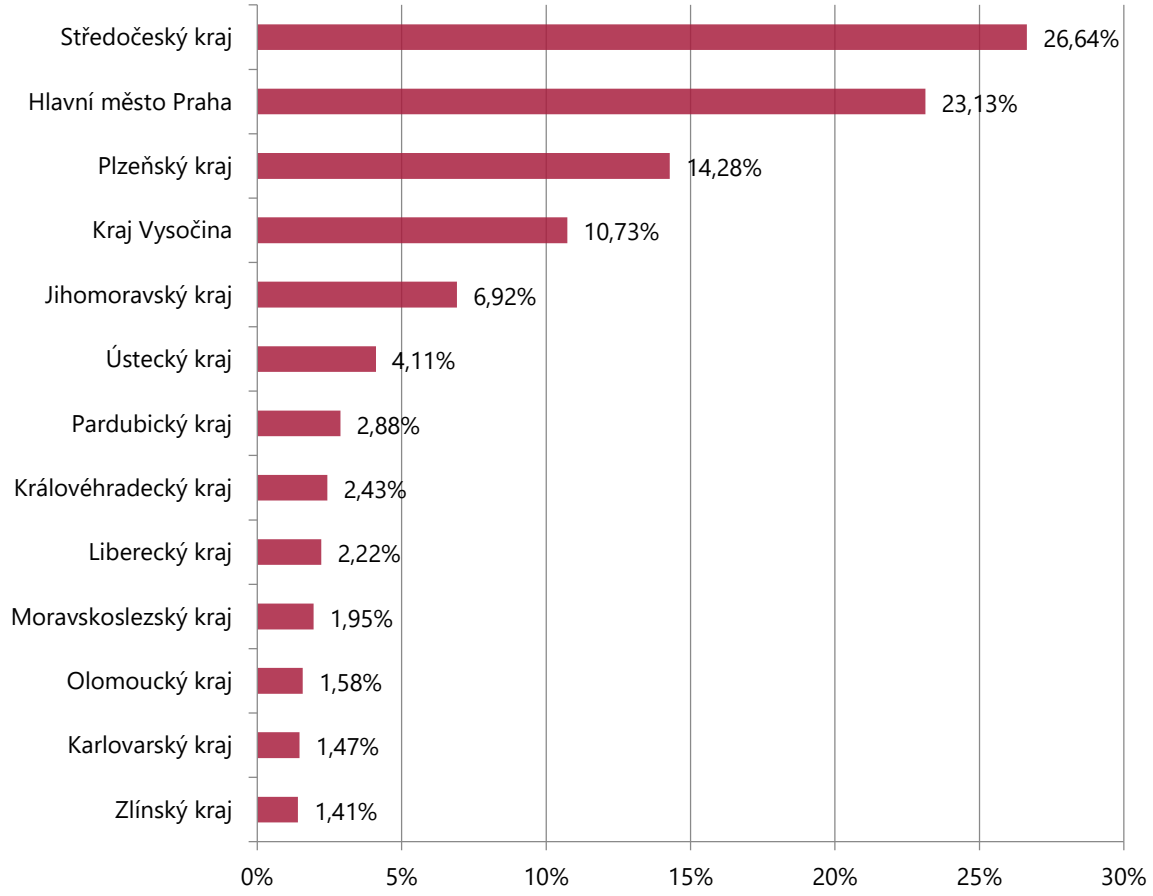
Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018

Turistická návštěvnost – turisté celkem

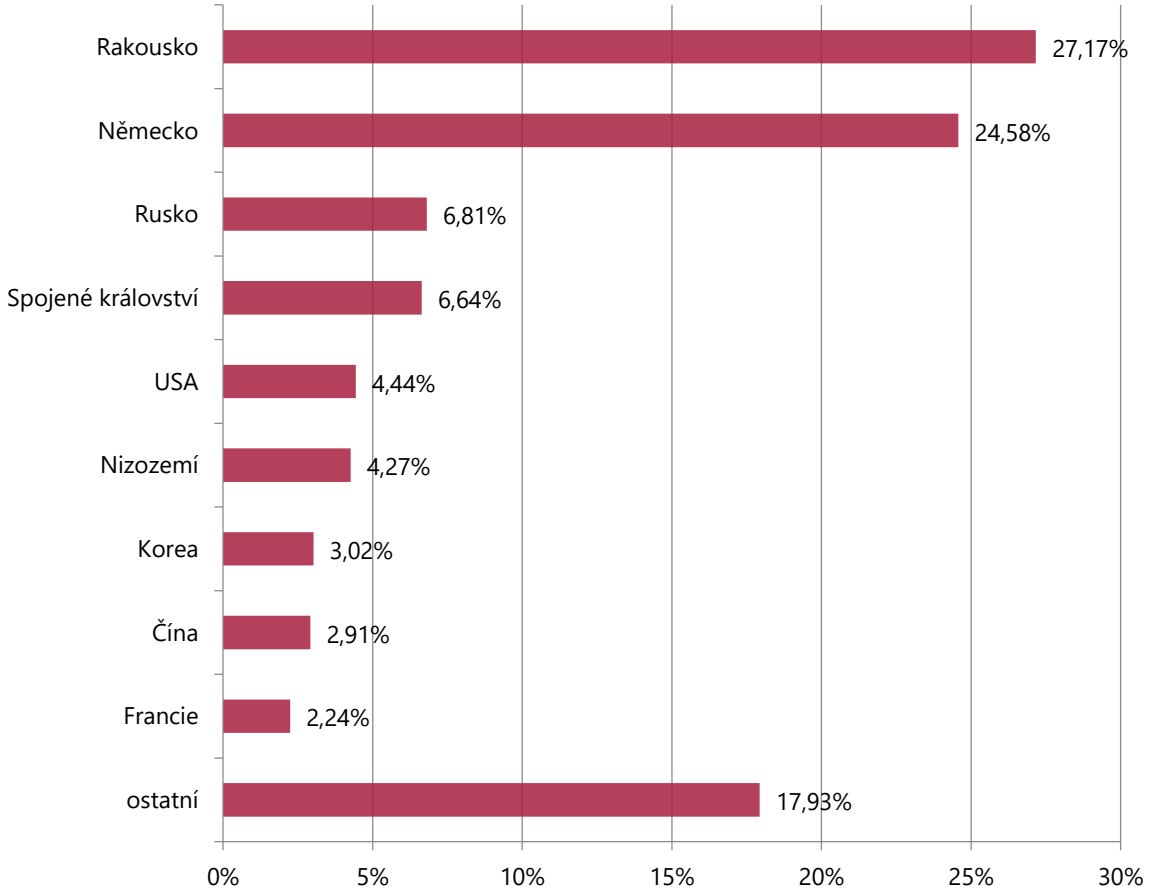


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018

Domácí výletníci (unikátní)

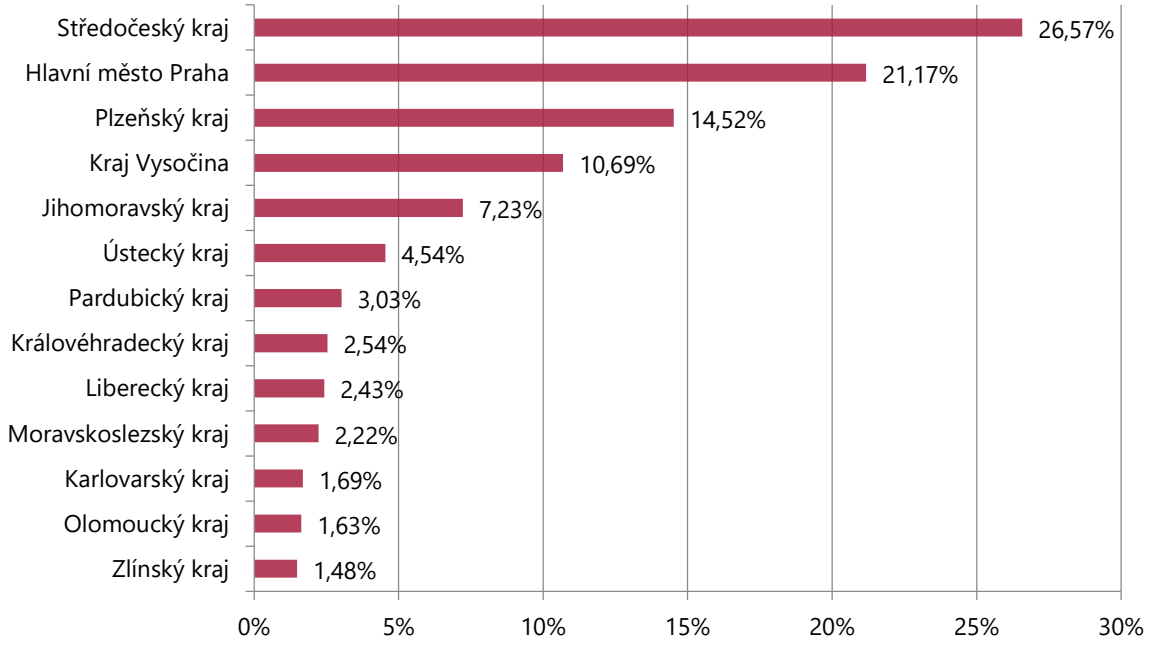


Zahraniční výletníci (unikátní)

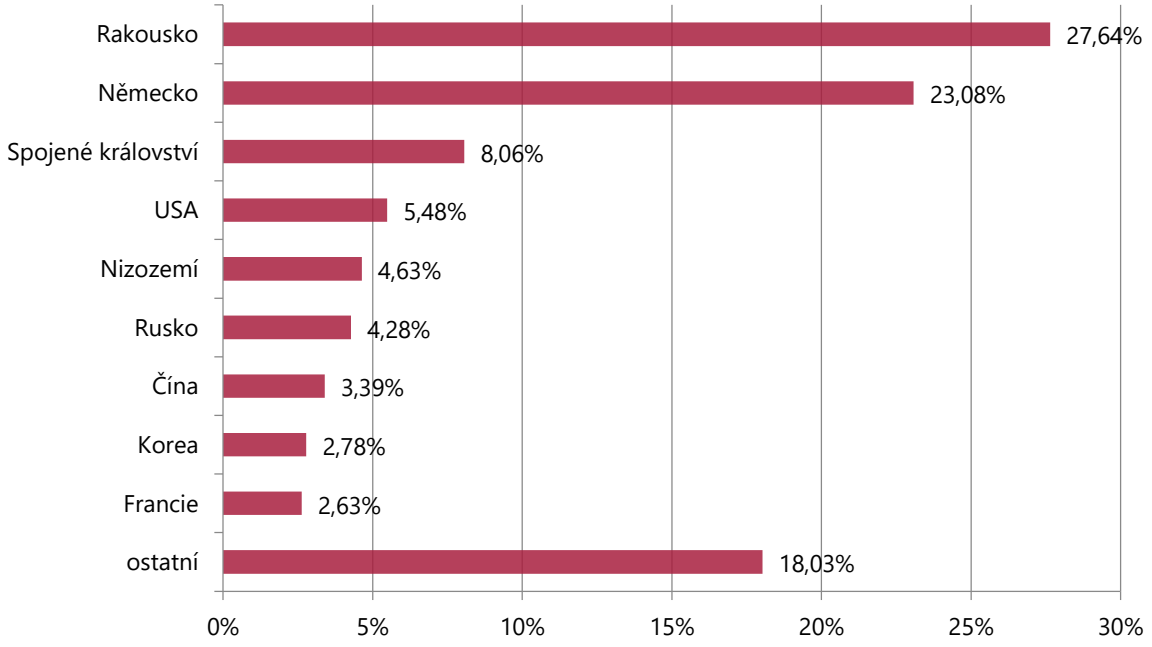


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018

Domácí výletníci (unikátní)



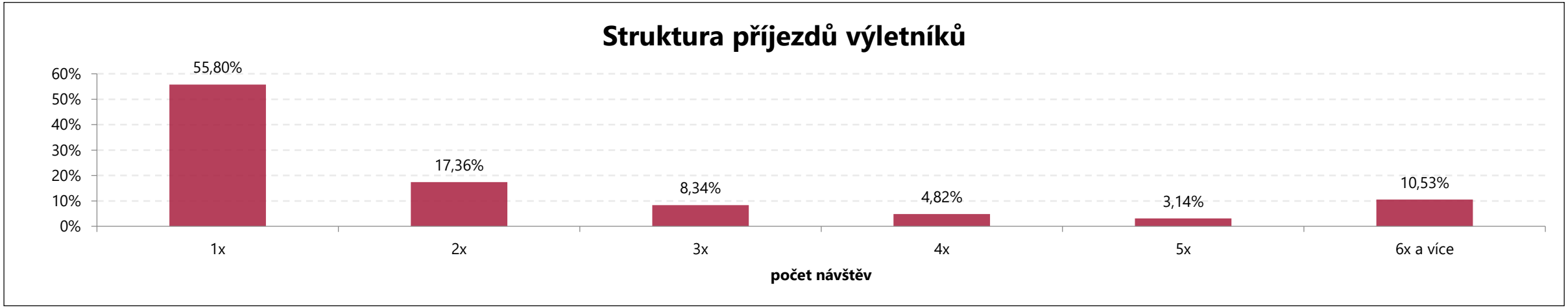
Zahraniční výletníci (unikátní)

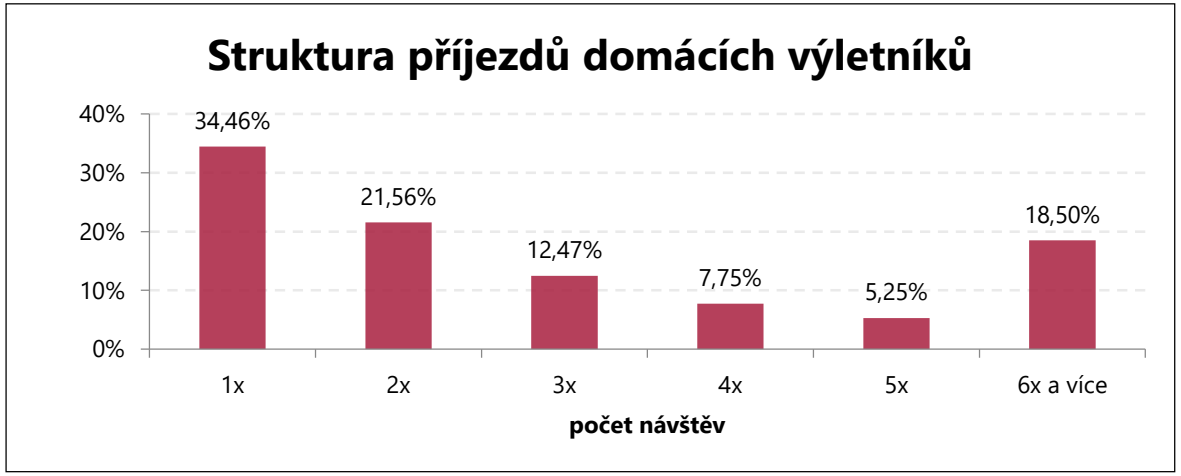


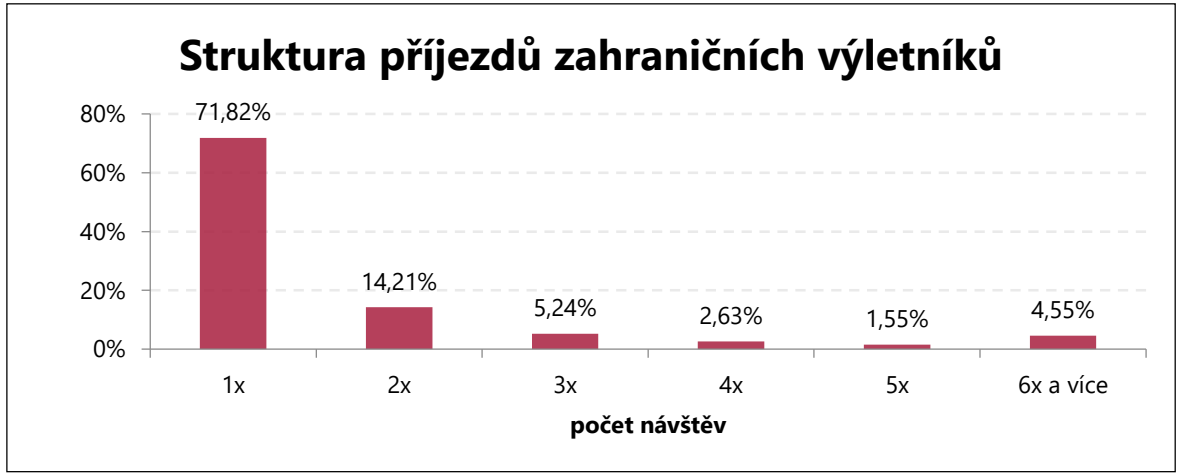
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do Jihočeského kraje ze Středočeského kraje a z Prahy.
Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Rakouska a Německa.

Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

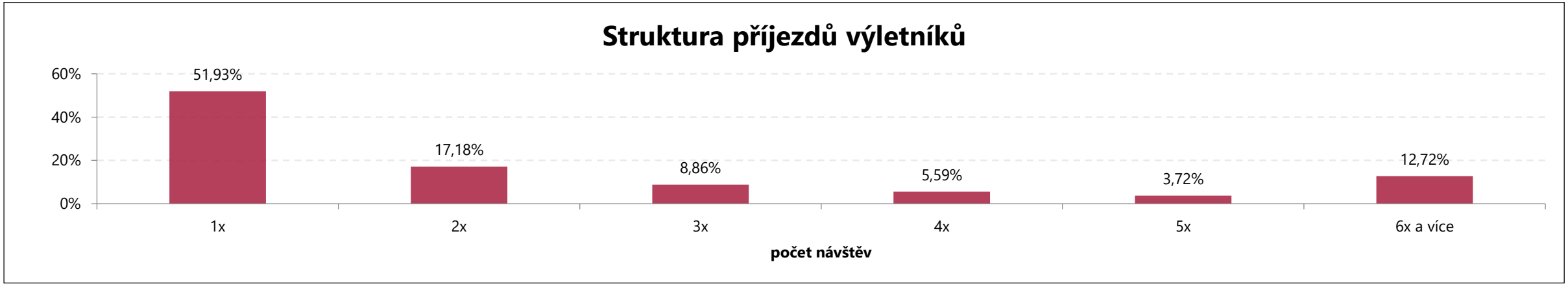
Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018

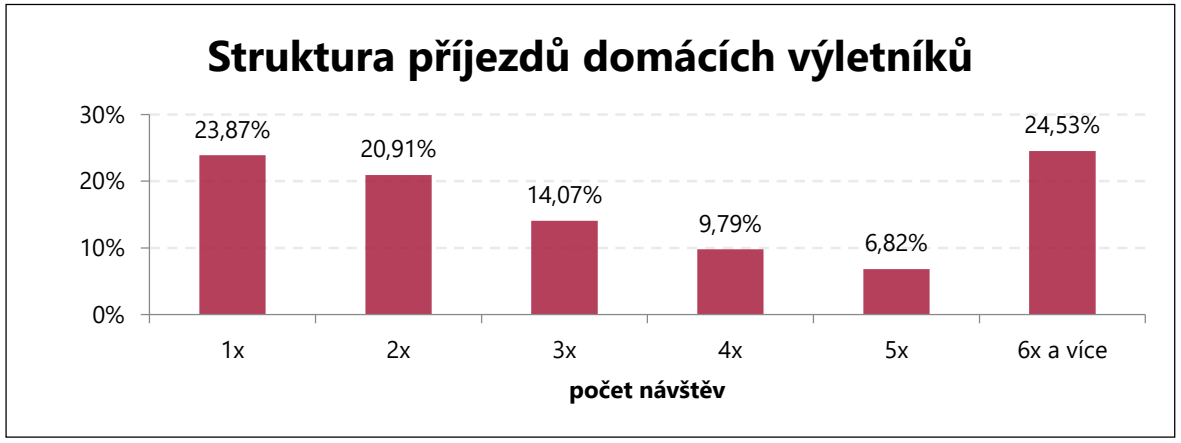


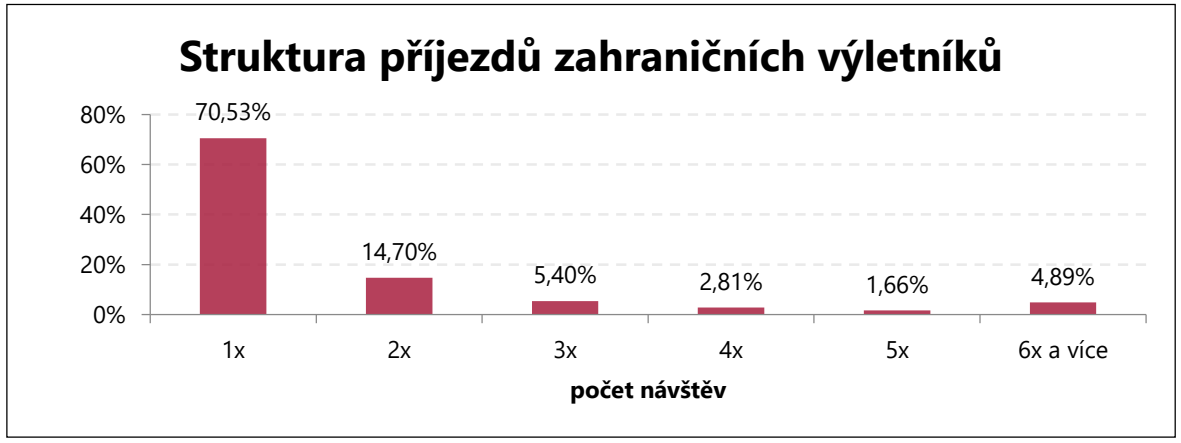




Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018



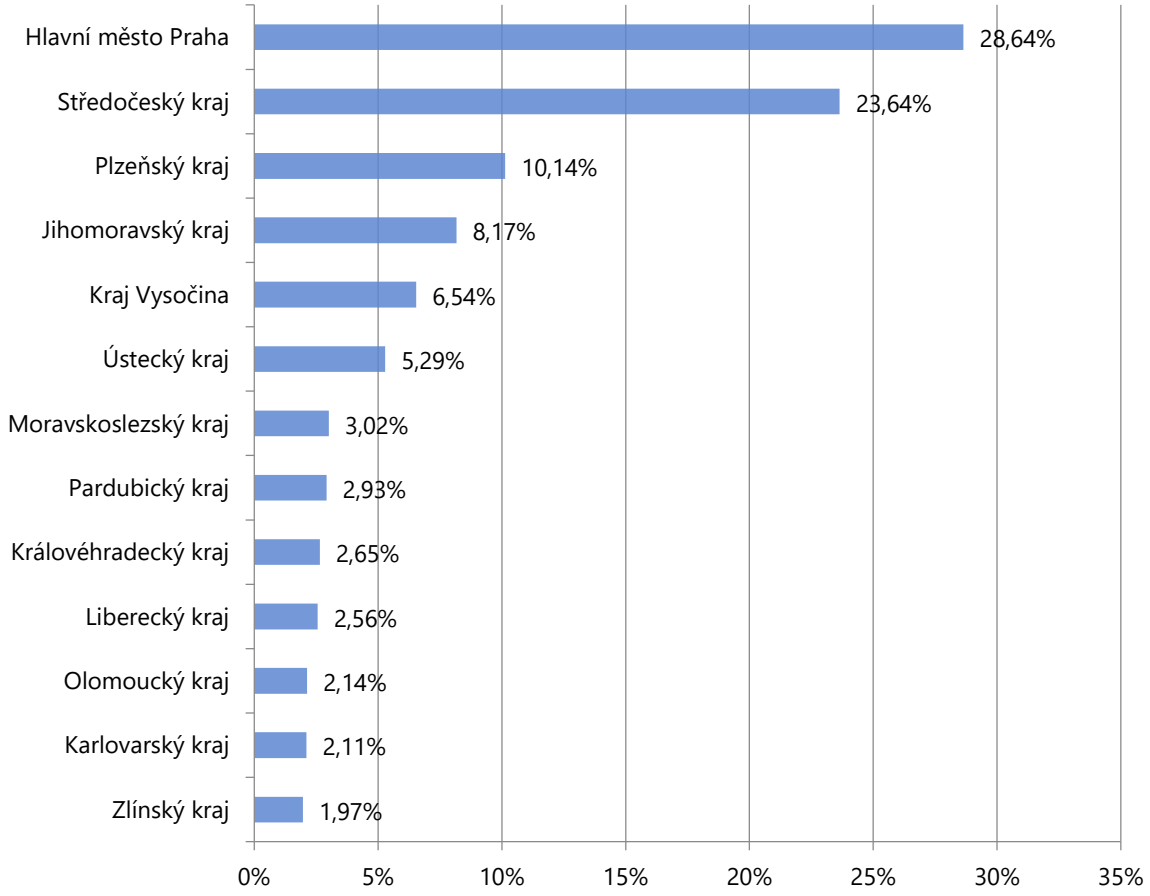




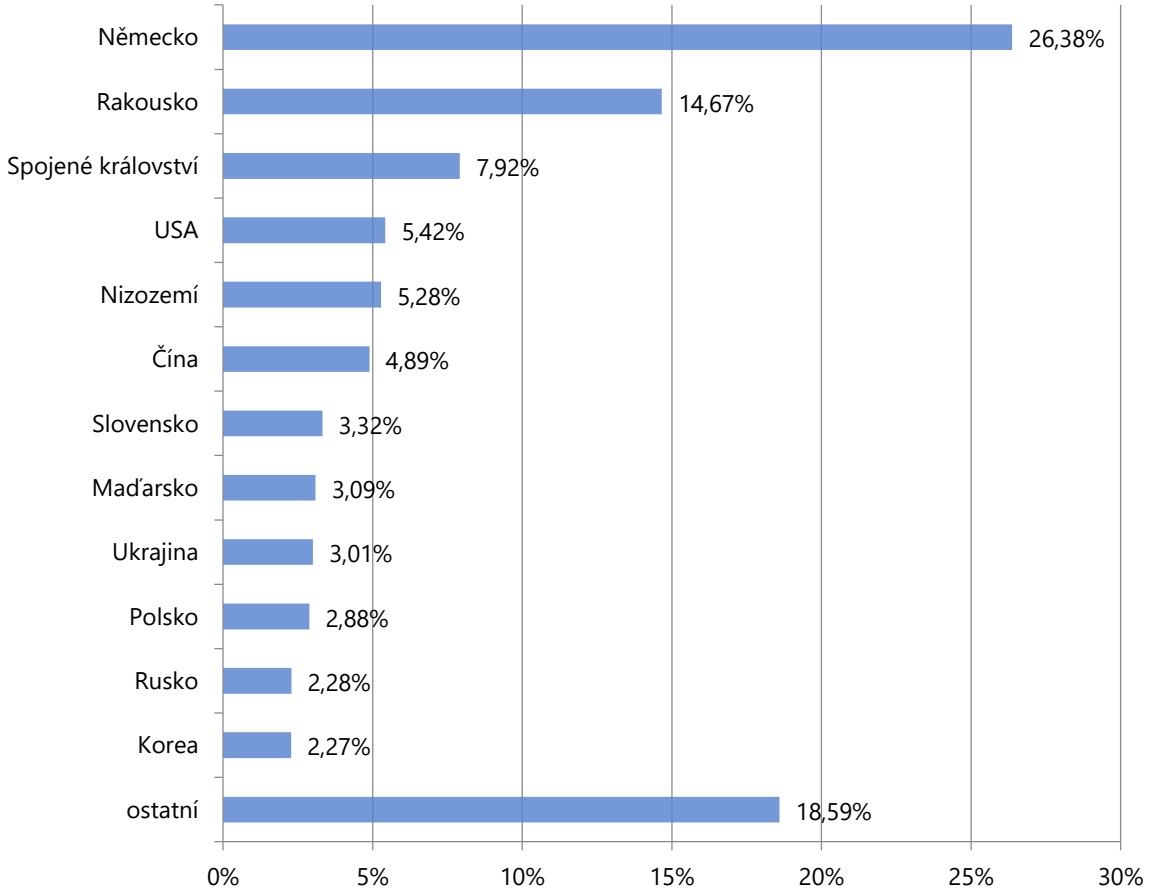
Jednodenní návštěvníci navštívili Jihočeský kraj nejčastěji 1x.

Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018

Domácí turisté (unikátní)

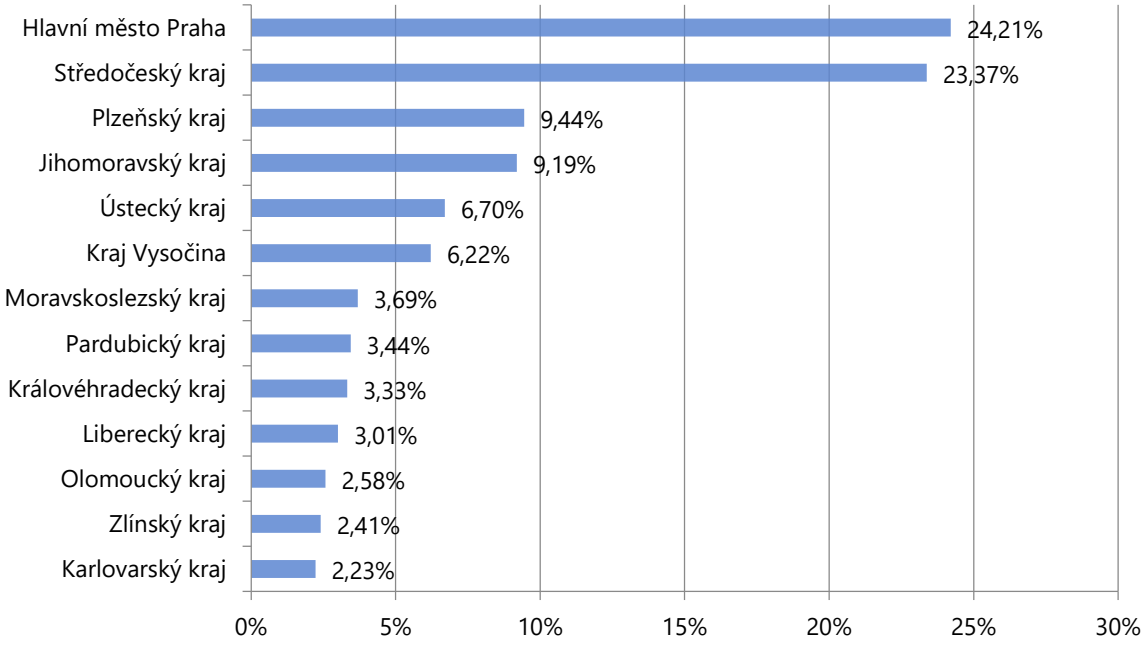


Zahraniční turisté (unikátní)

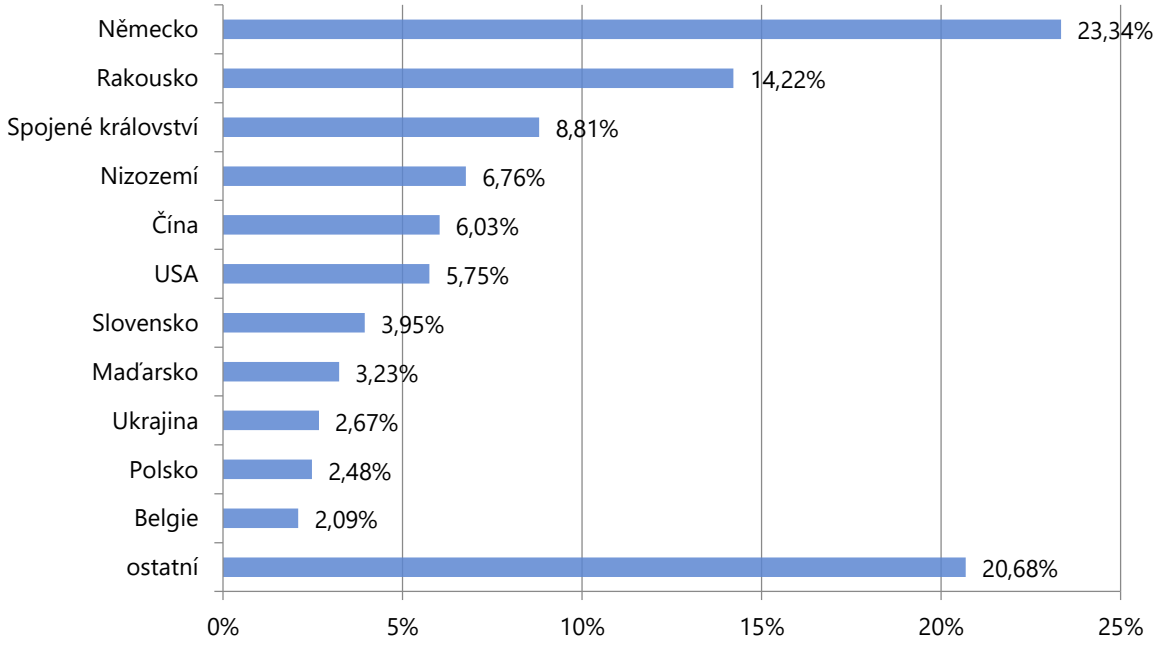


Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018

Domácí turisté (unikátní)



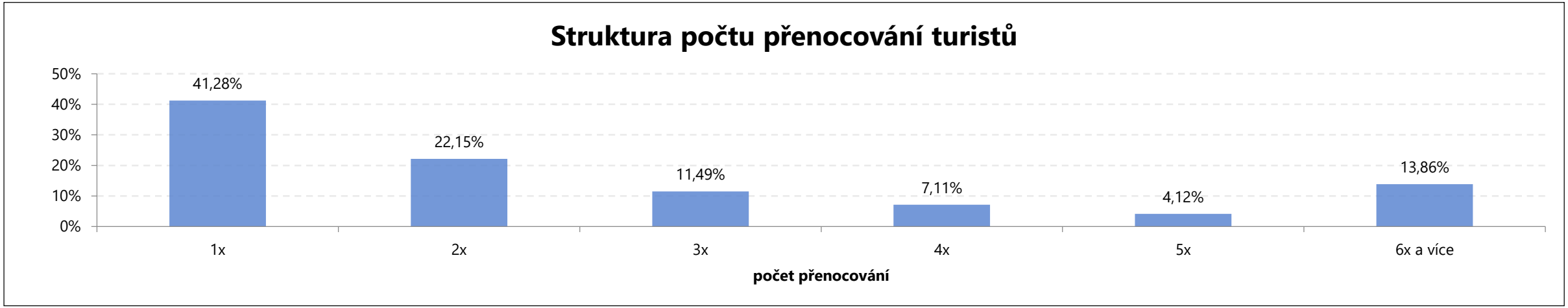
Zahraniční turisté (unikátní)

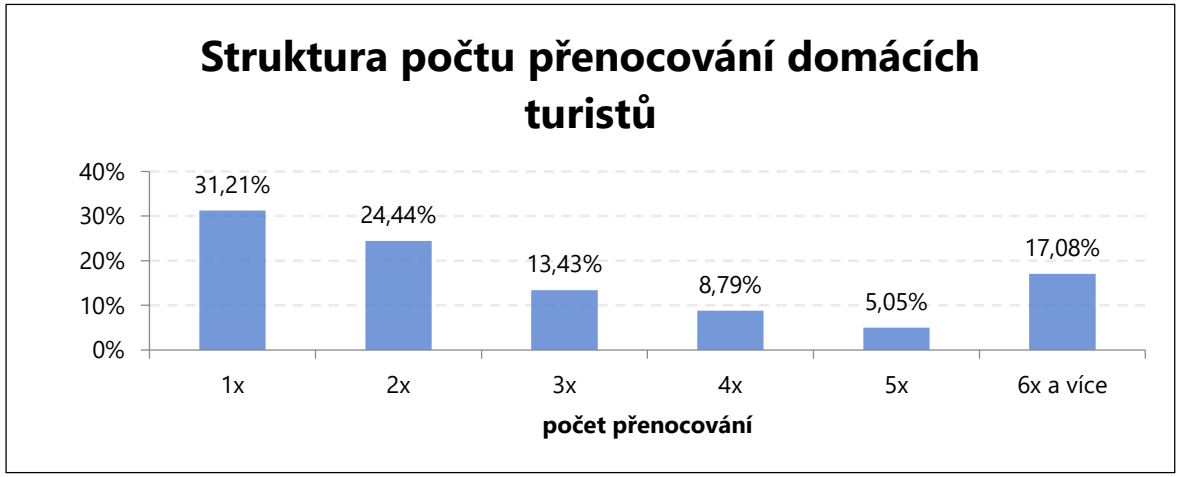


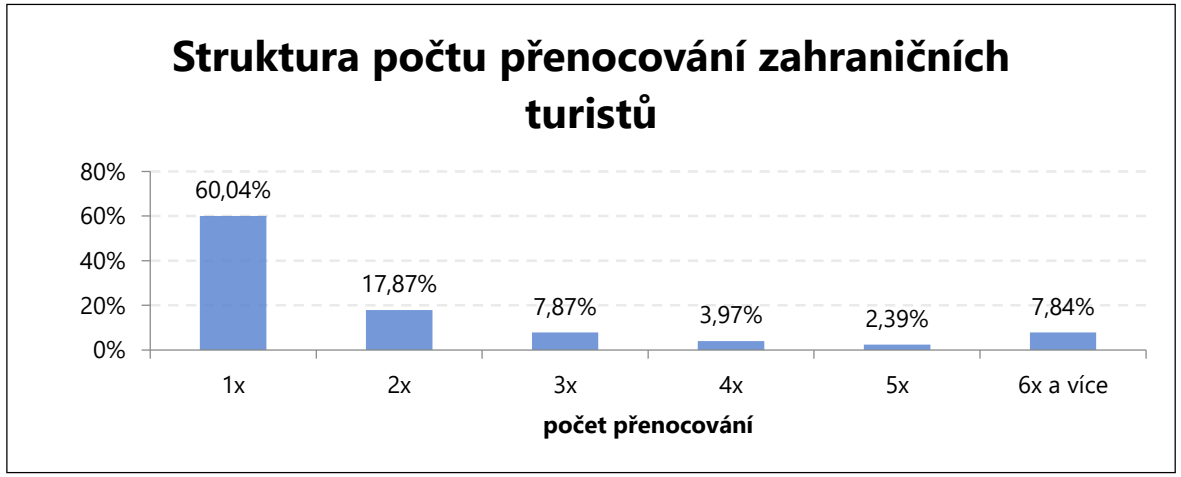
Nejvyšší počet turistů míří do Jihočeského kraje z Prahy a Středočeského kraje.
Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa a Rakouska

Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

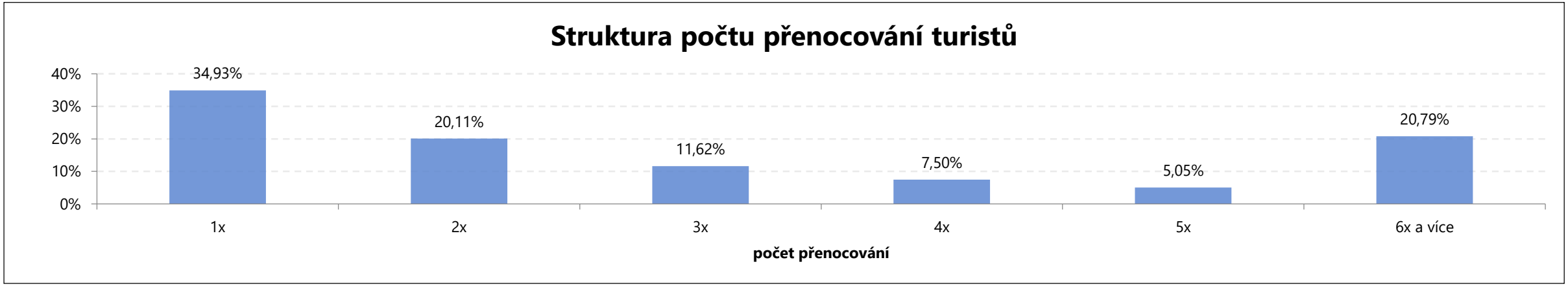
Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 1. – 30. 6. 2018

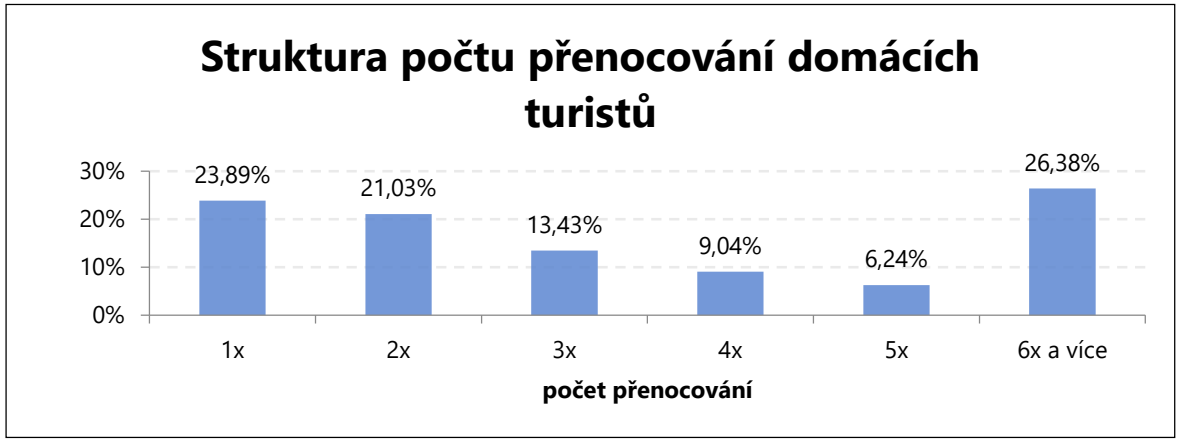


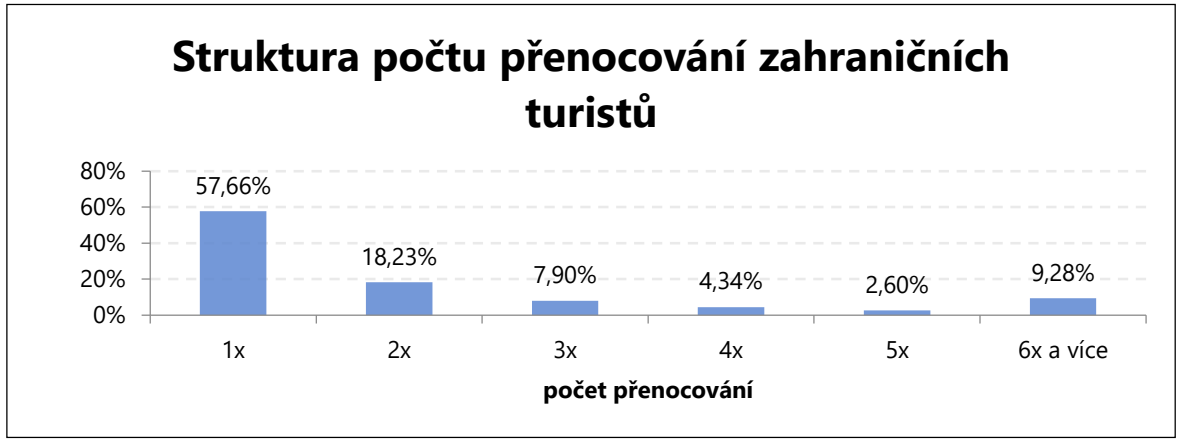




Analýza návštěvnosti Jihočeského kraje, období 1. 7. – 31. 12. 2018



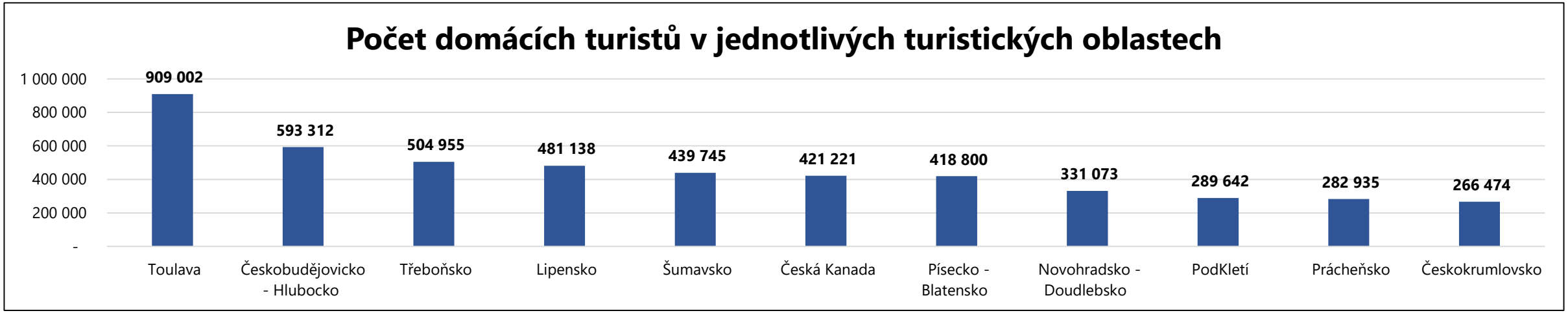


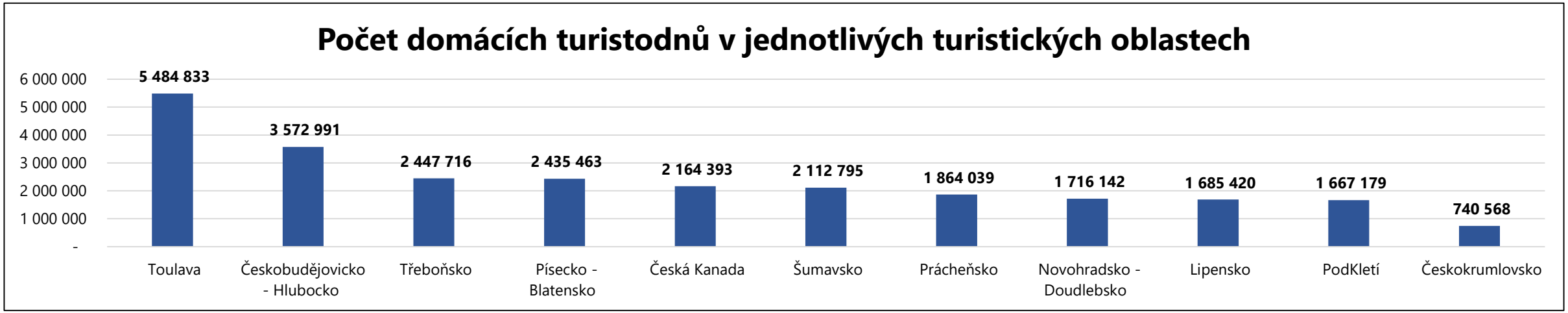


Turisté nejčastěji tráví v Jihočeském kraji 1 – 2 noci.

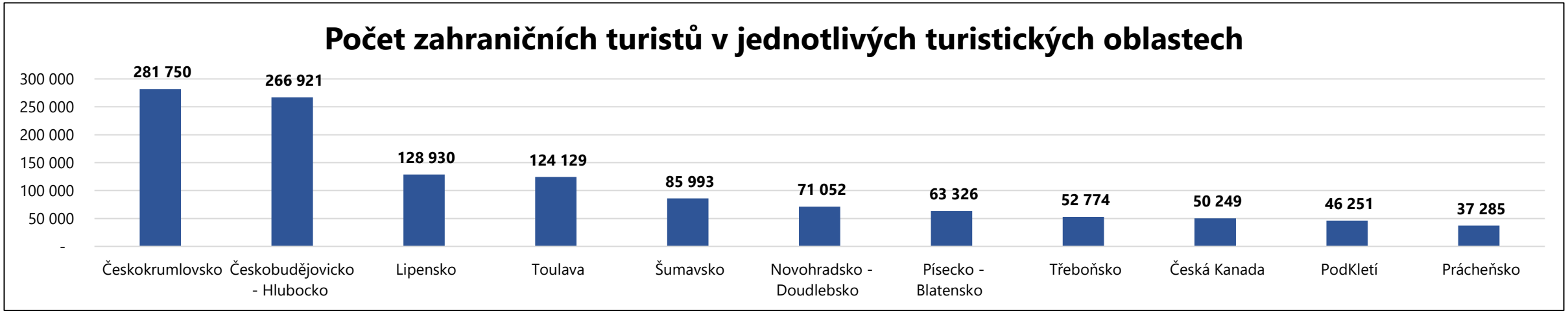
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje v roce 2018

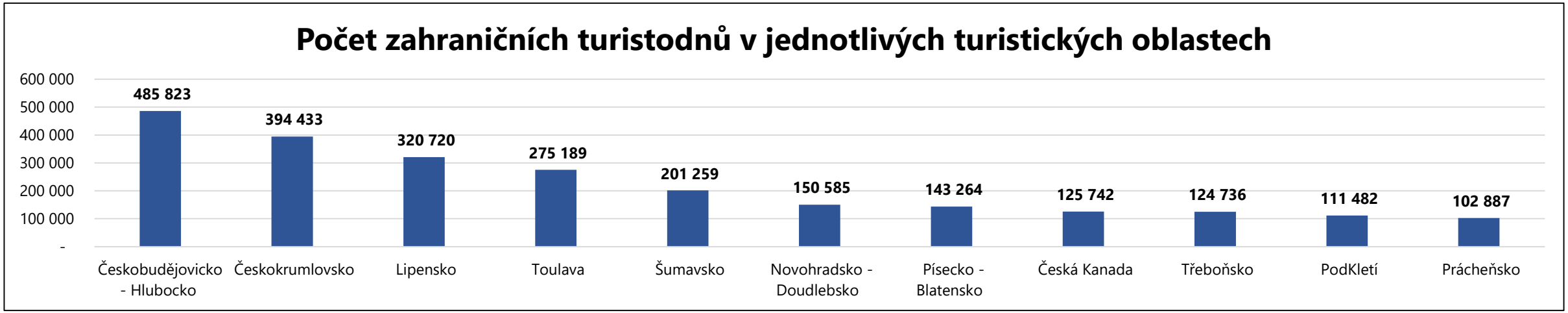
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



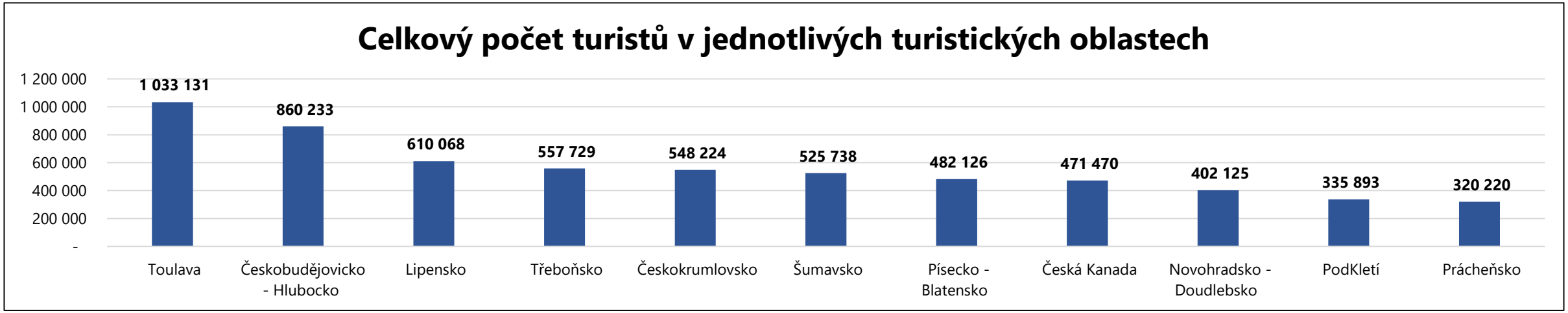


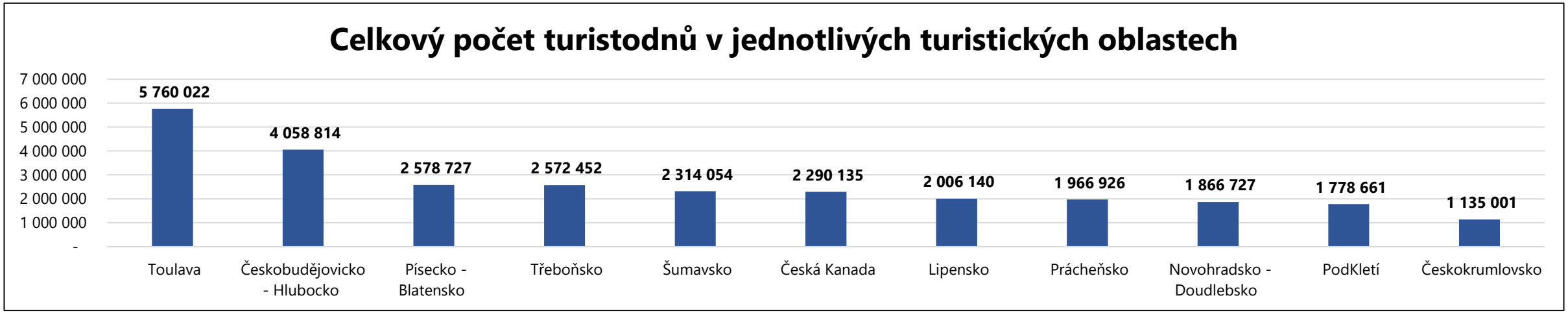
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018





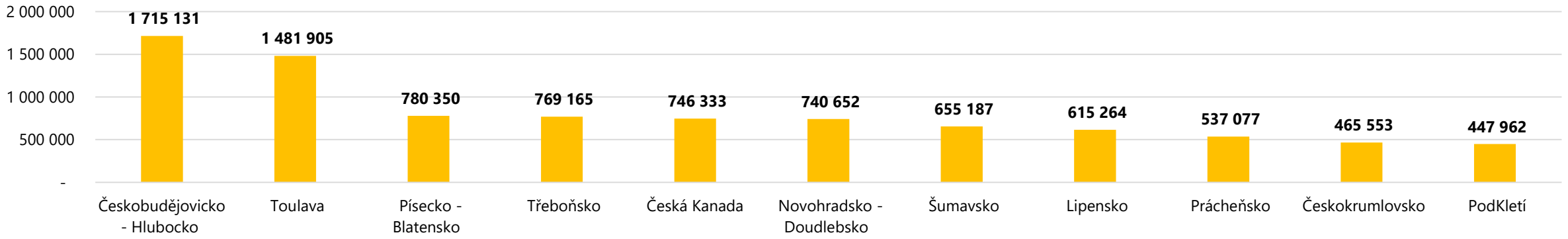
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



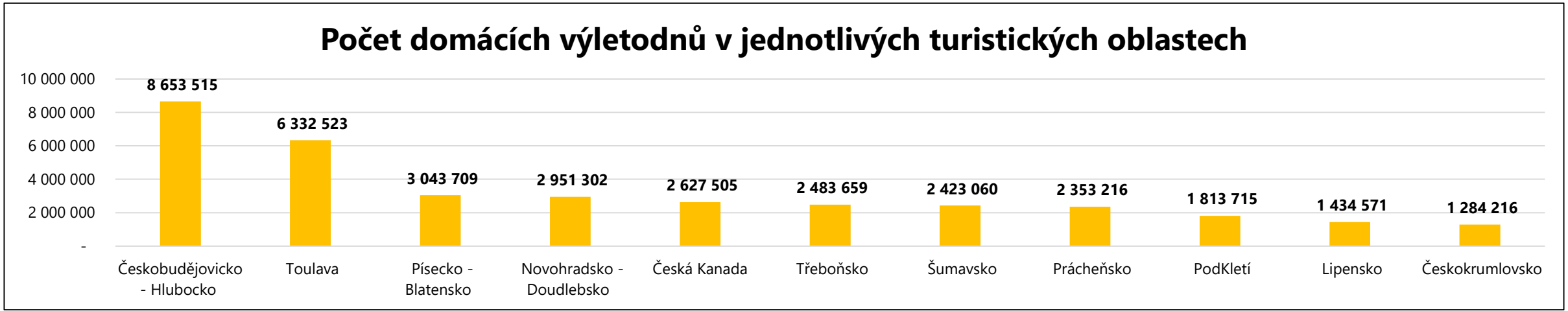


Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018

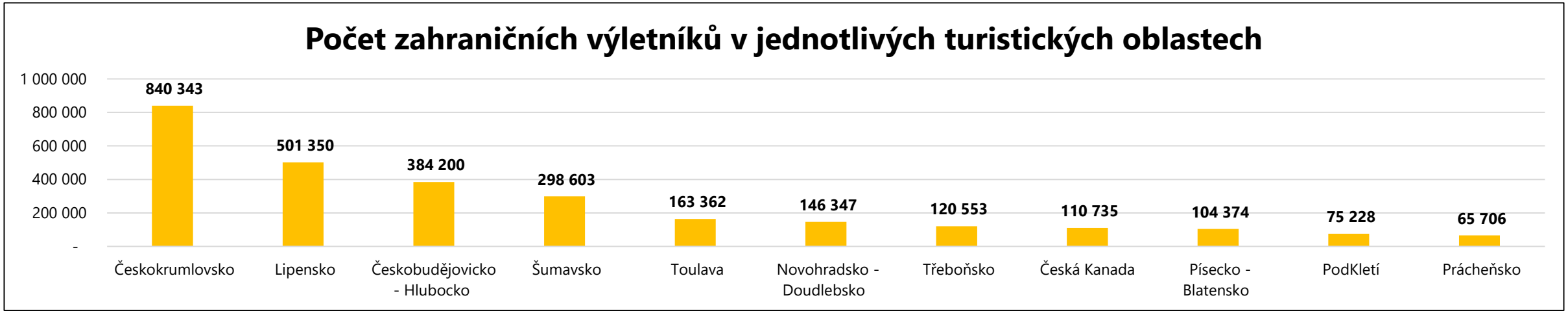
Počet domácích výletníků v jednotlivých turistických oblastech

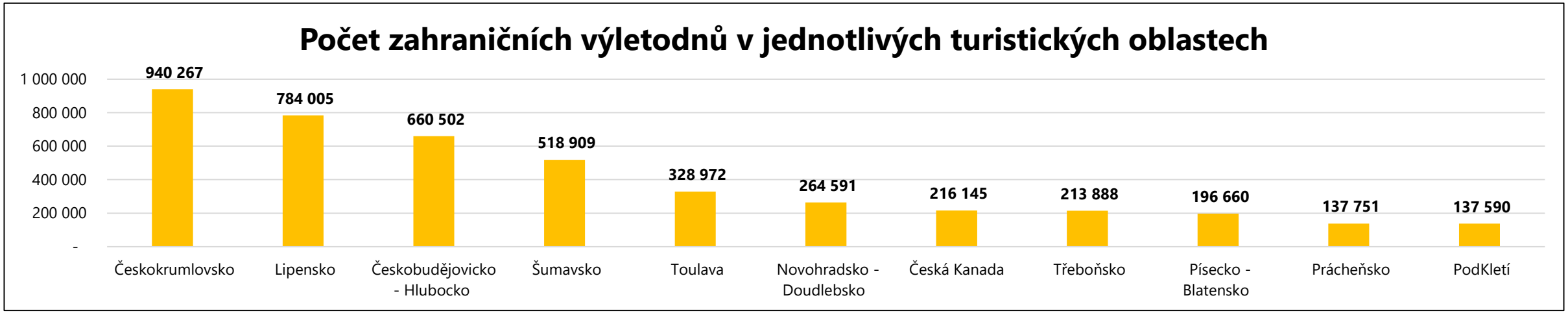


Počet domácích výletodnů v jednotlivých turistických oblastech

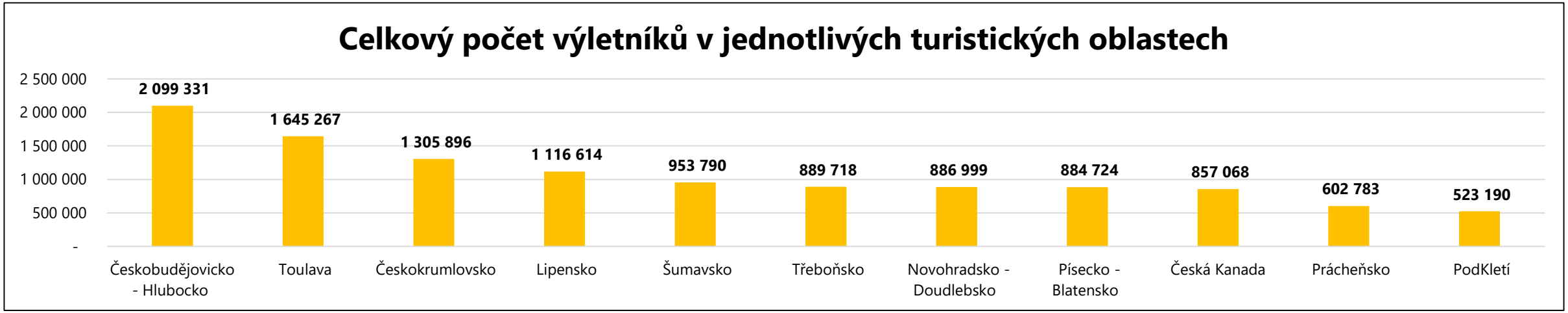


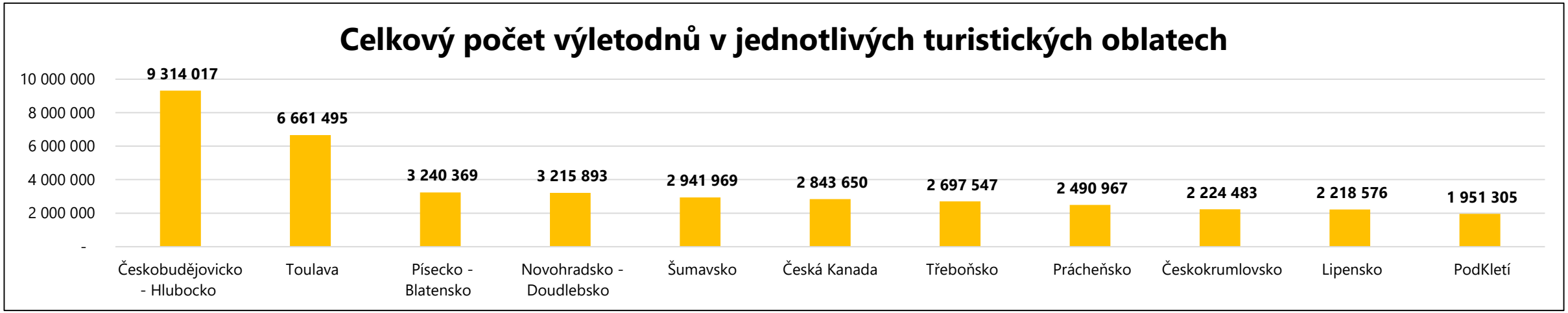
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



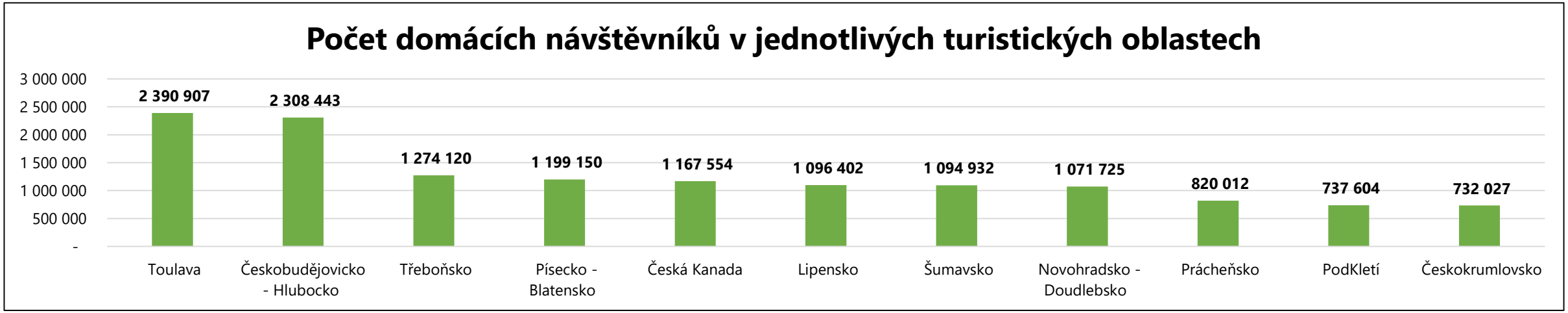


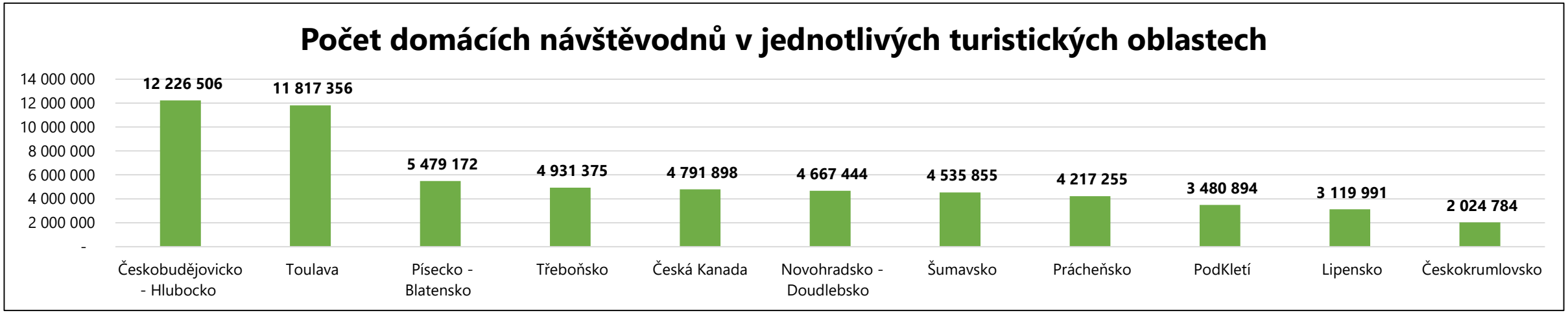
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



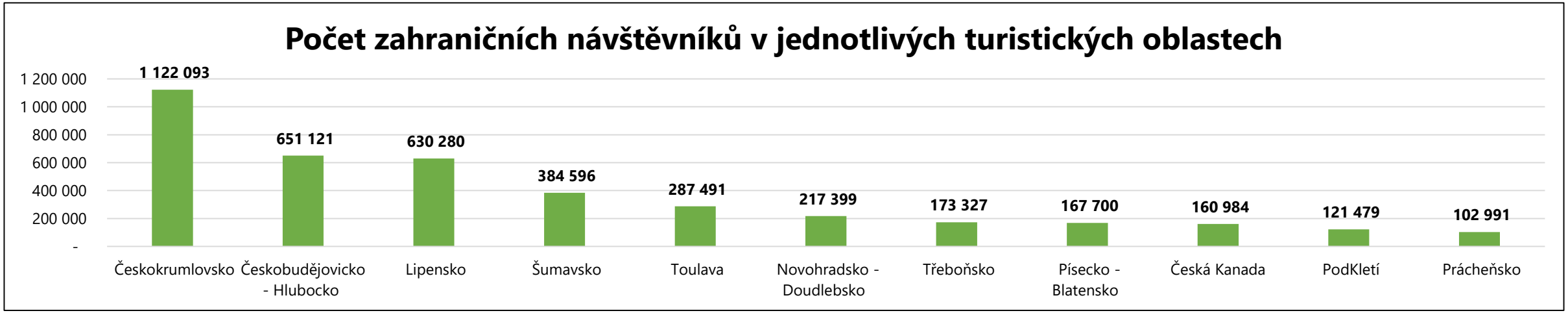


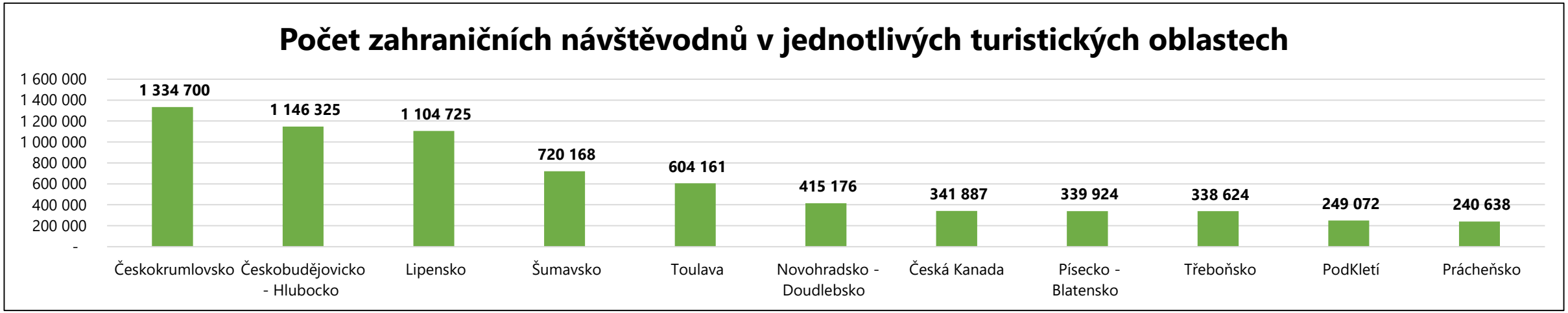
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



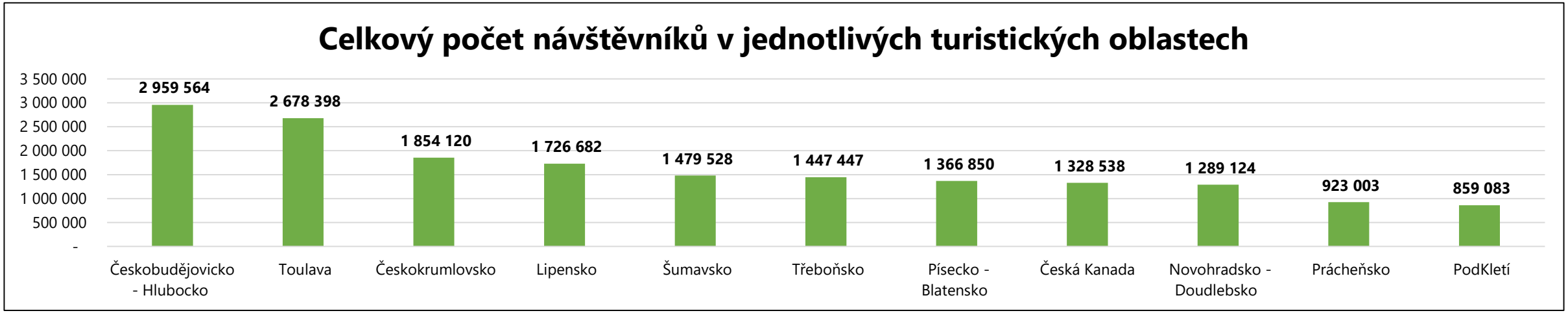


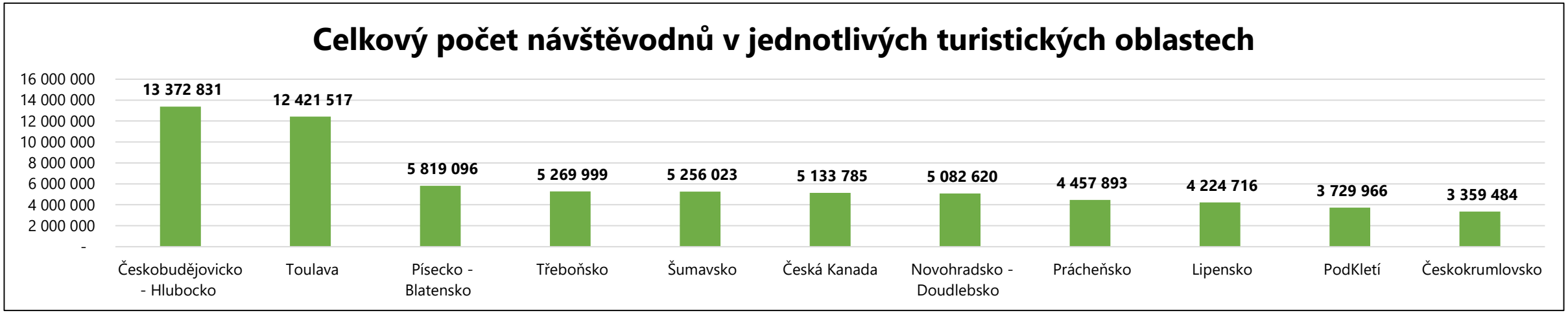
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



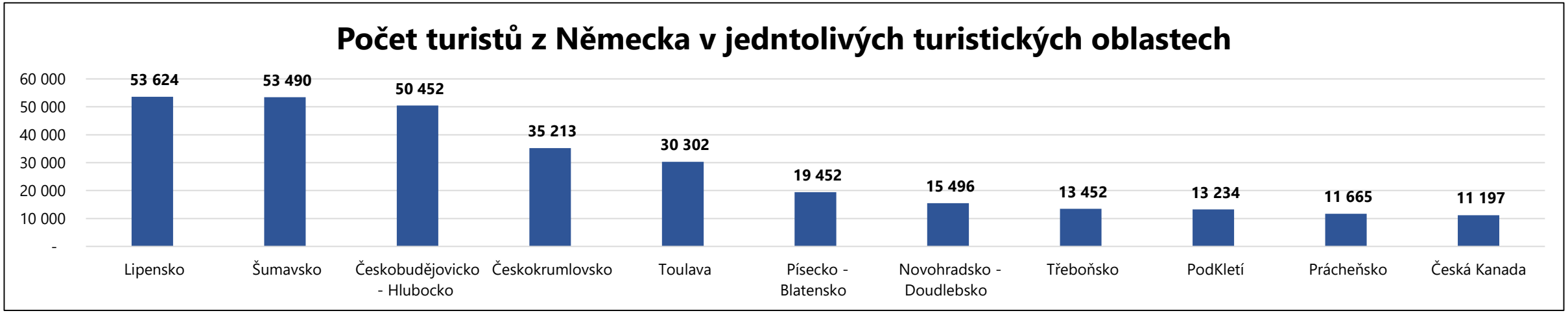


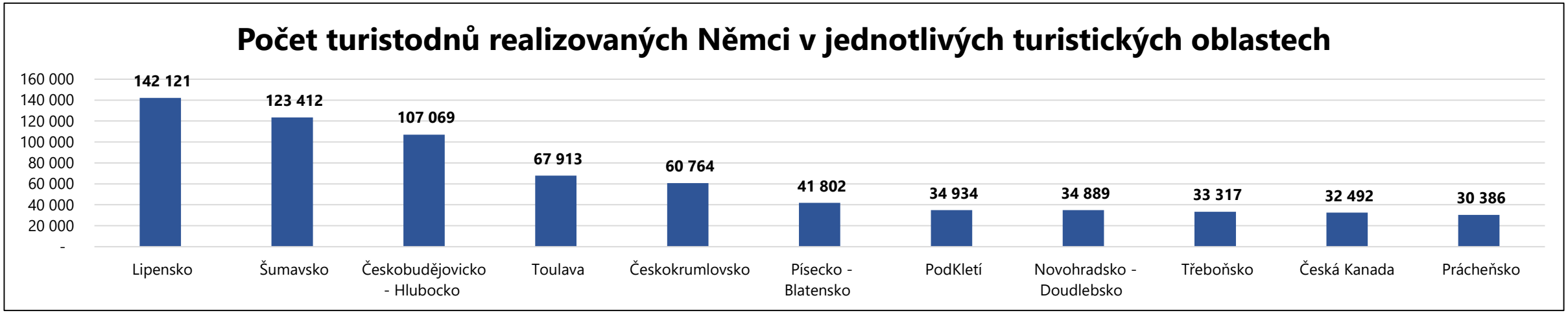
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



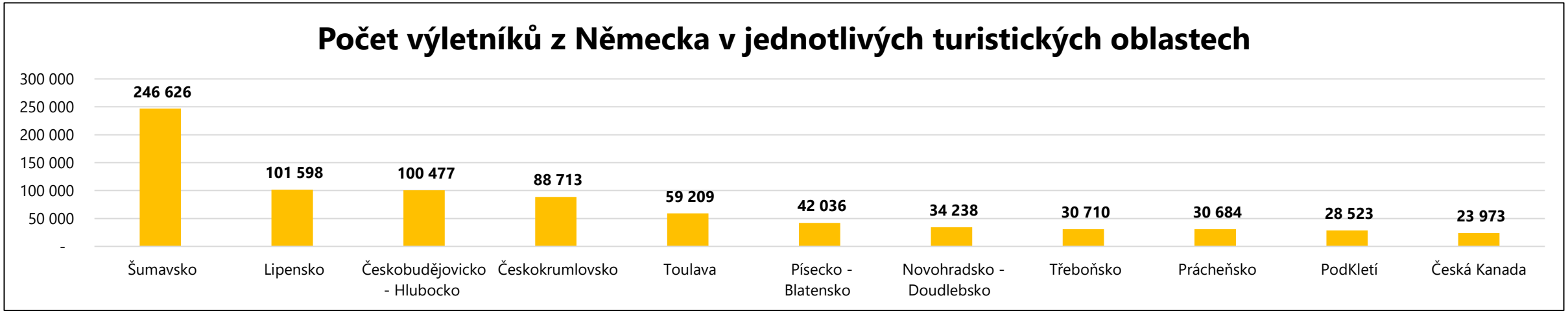


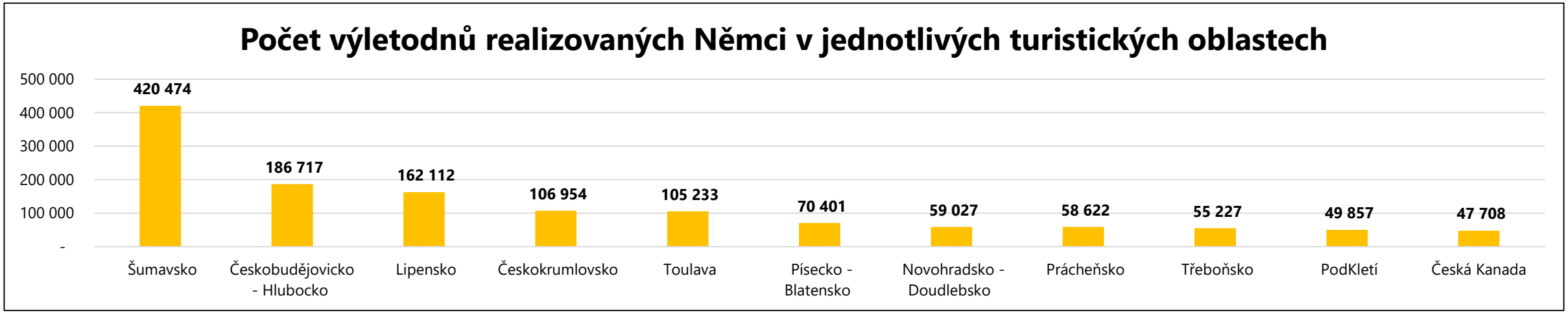
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



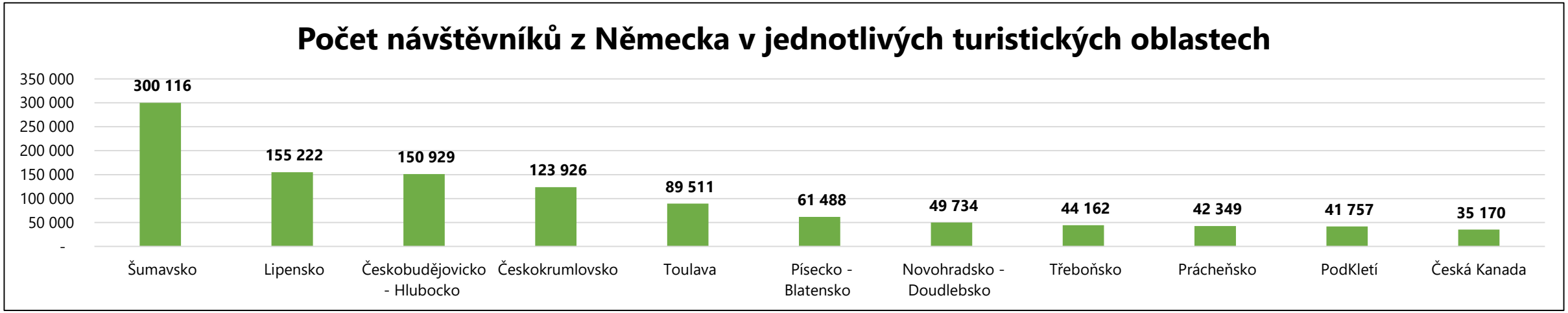


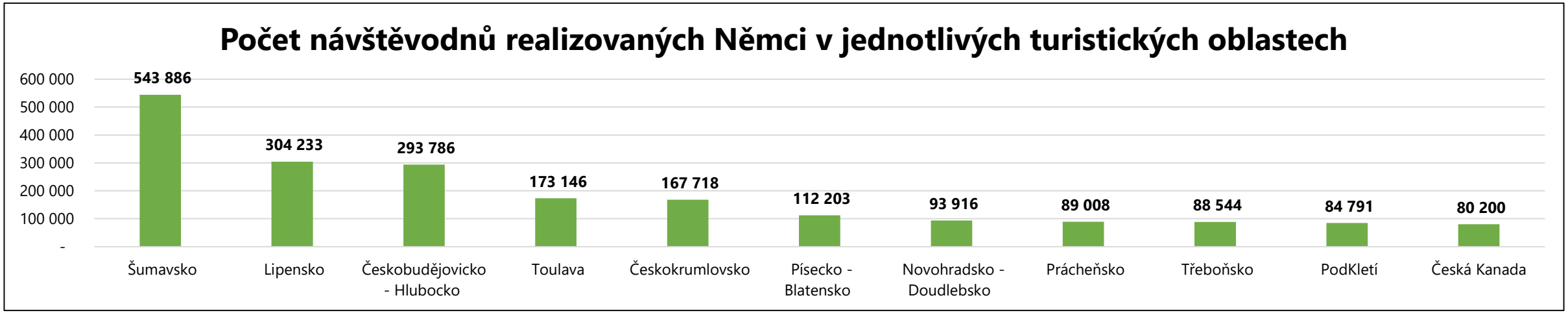
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



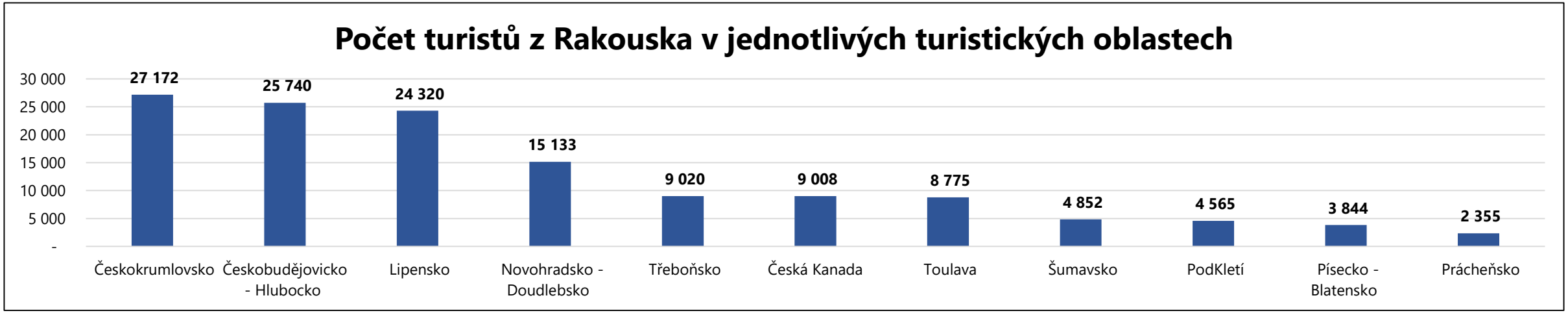


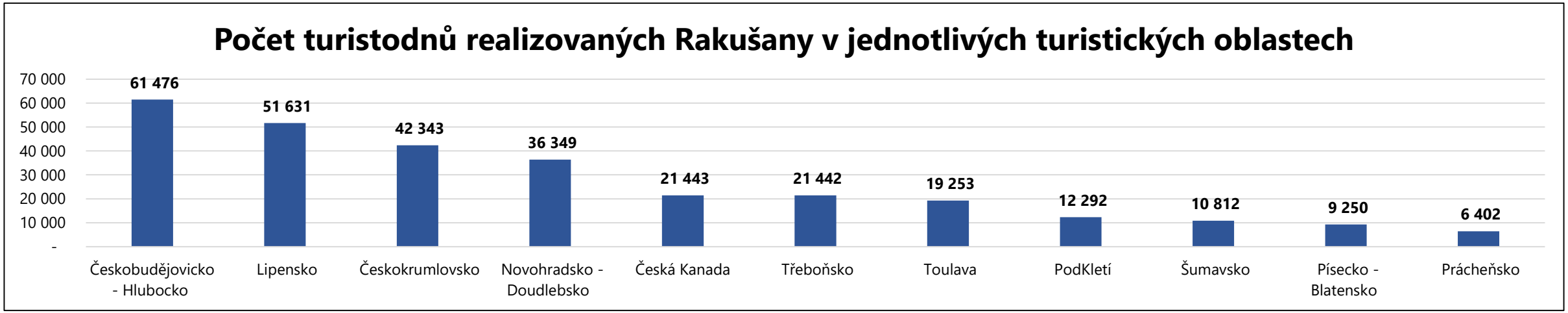
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



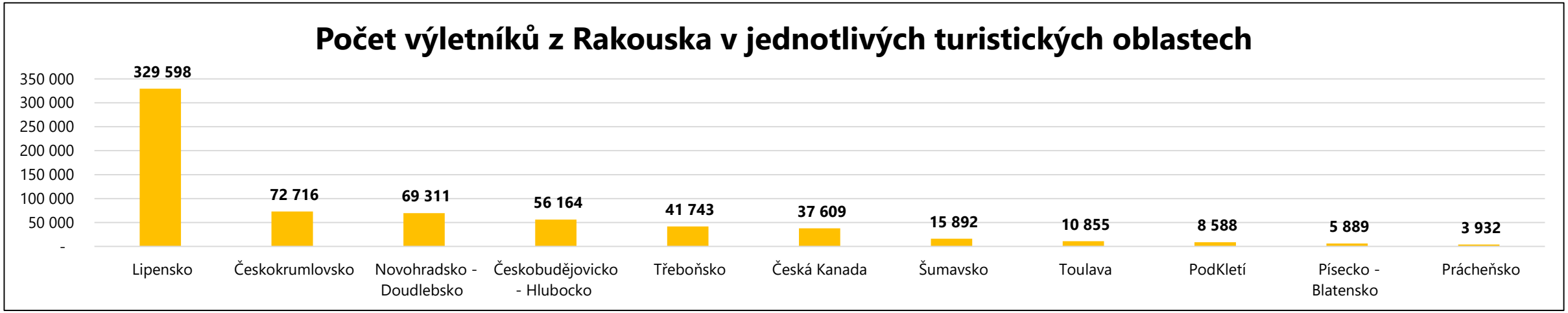


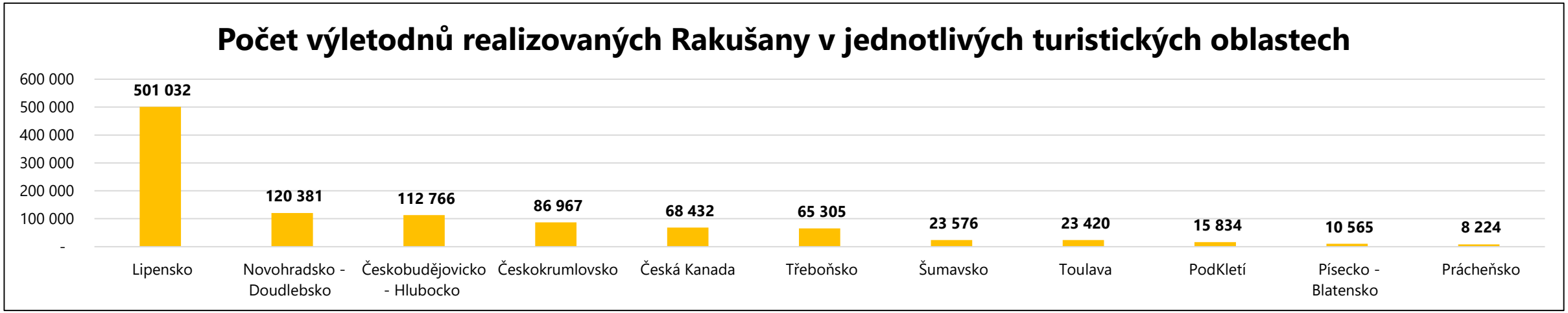
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



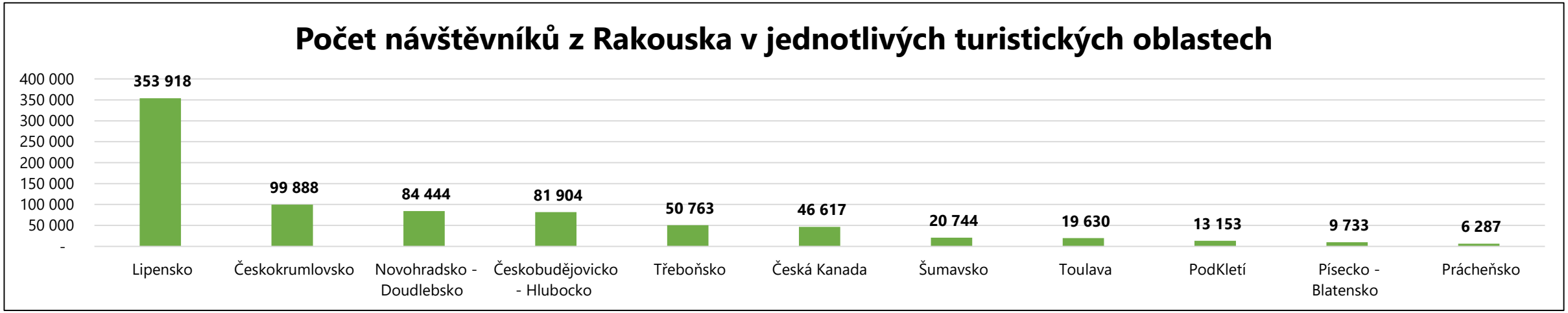


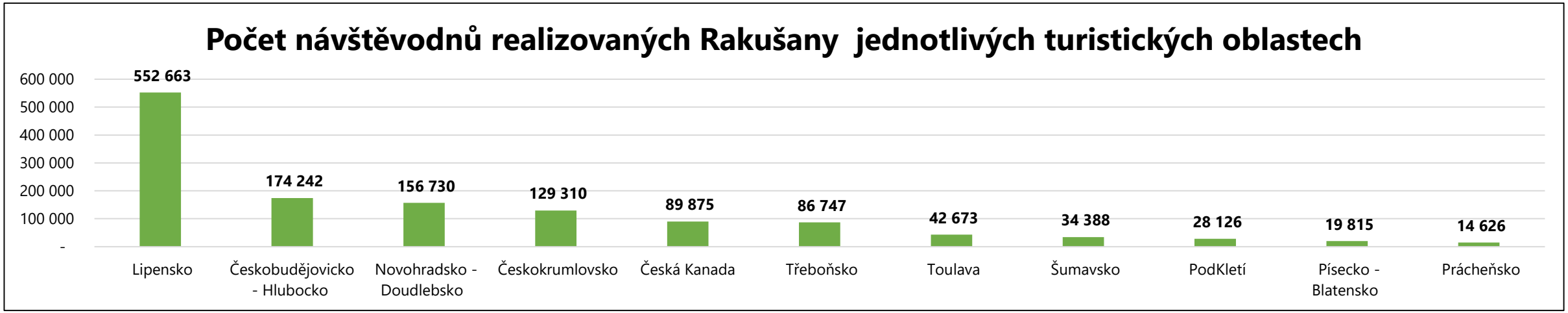
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



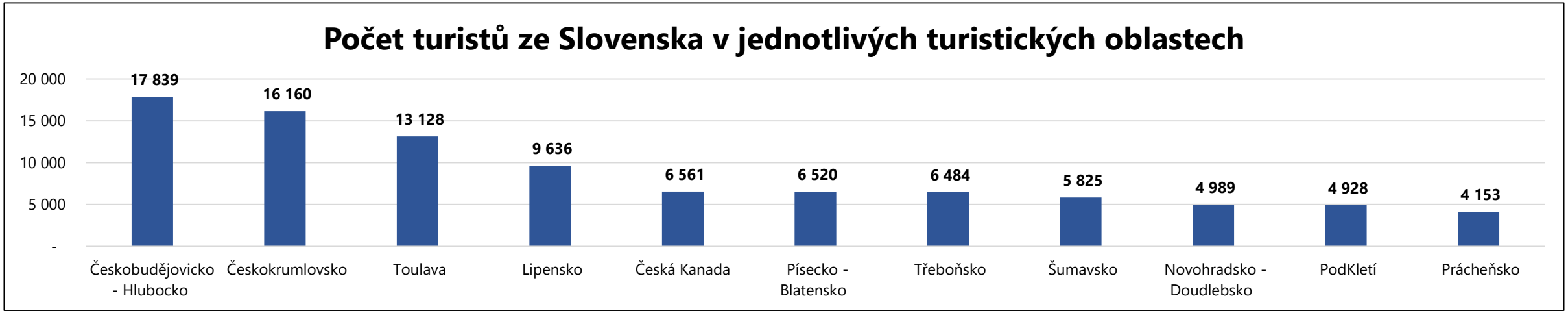


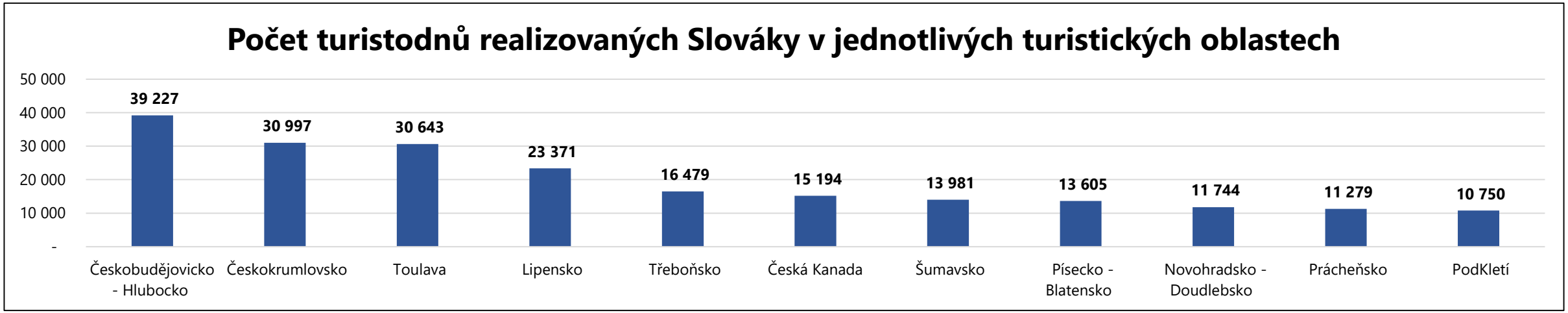
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



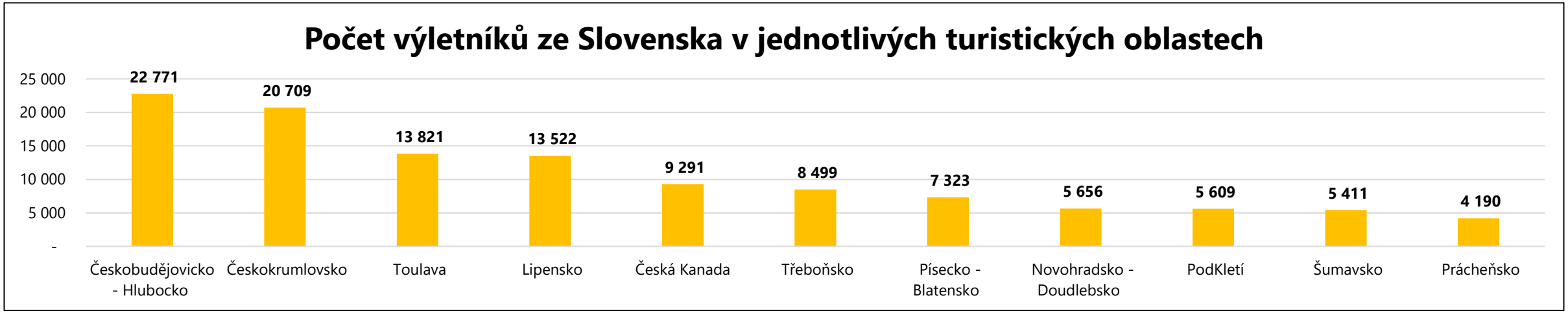


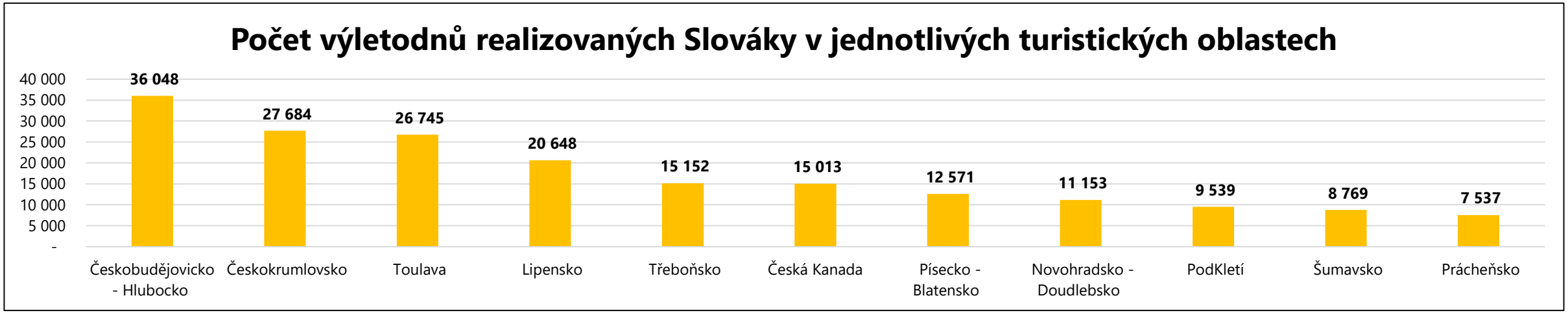
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



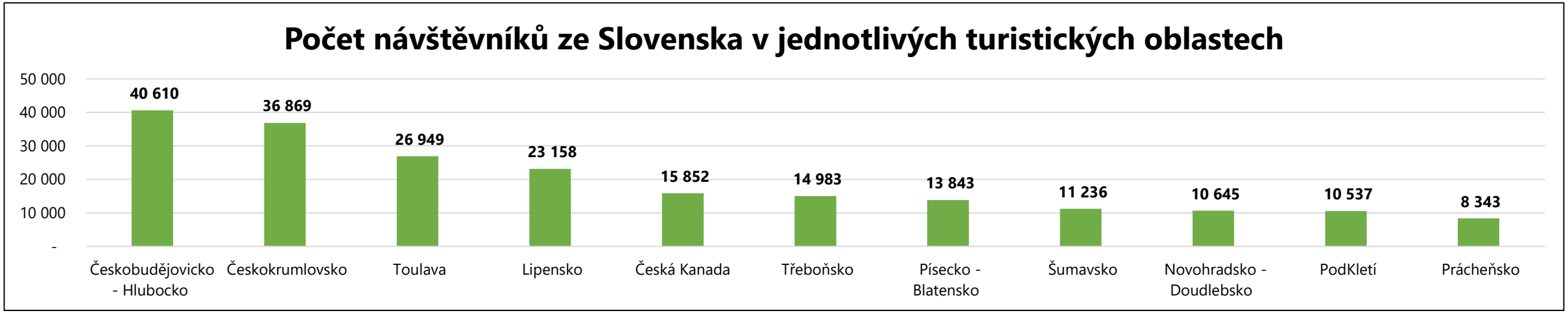


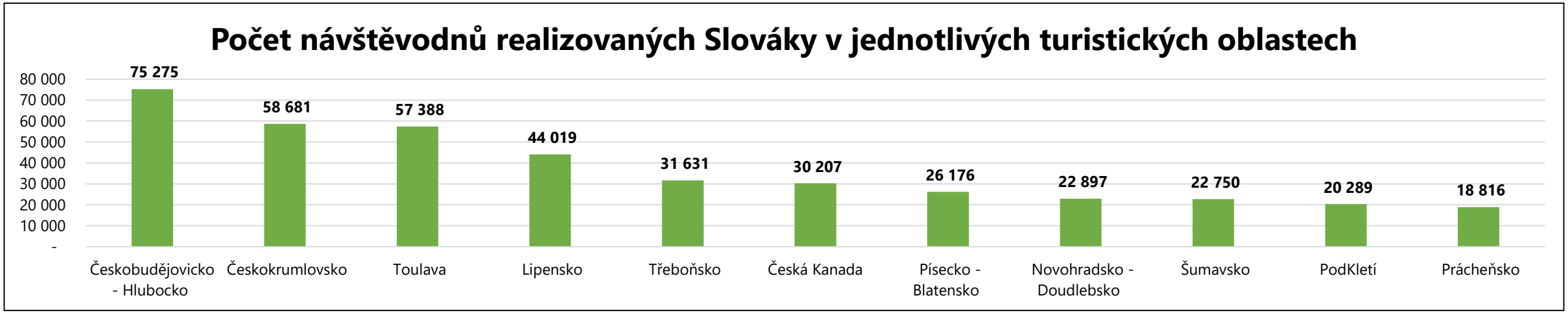
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



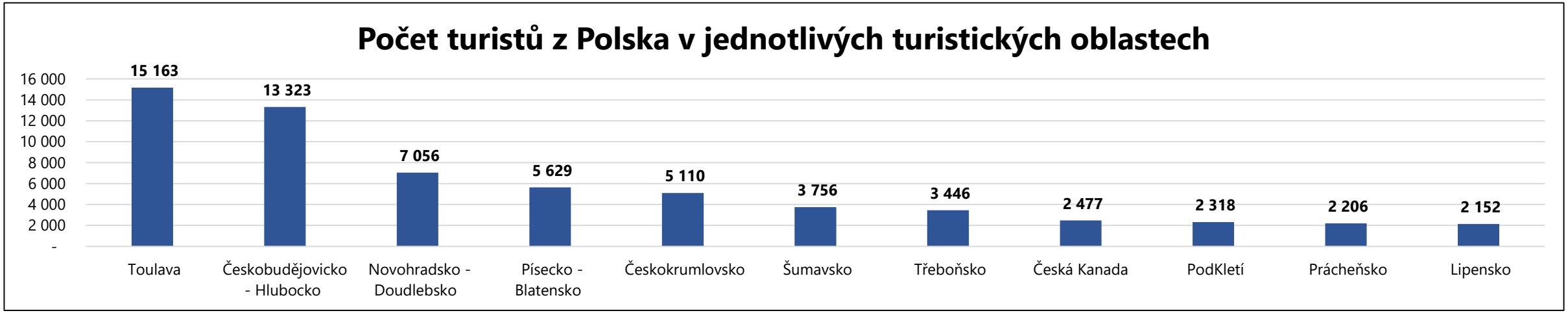


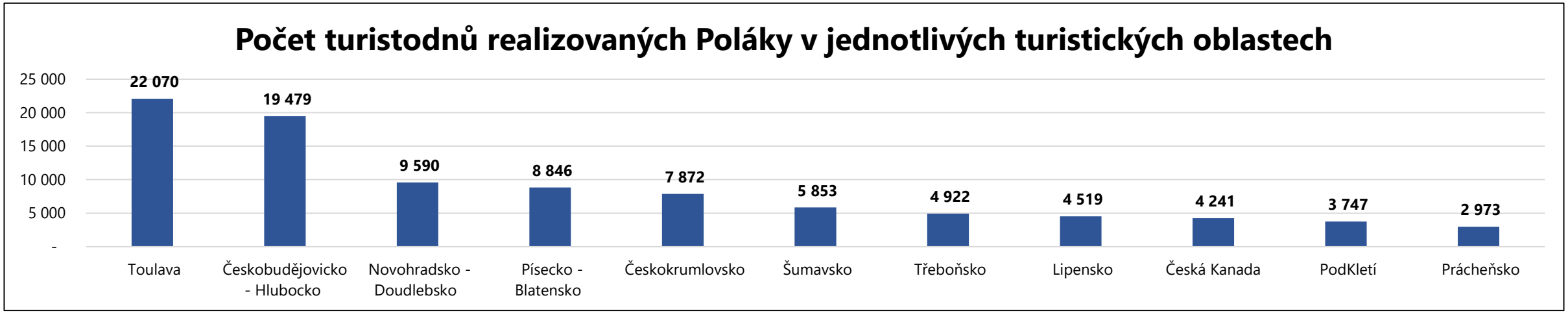
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



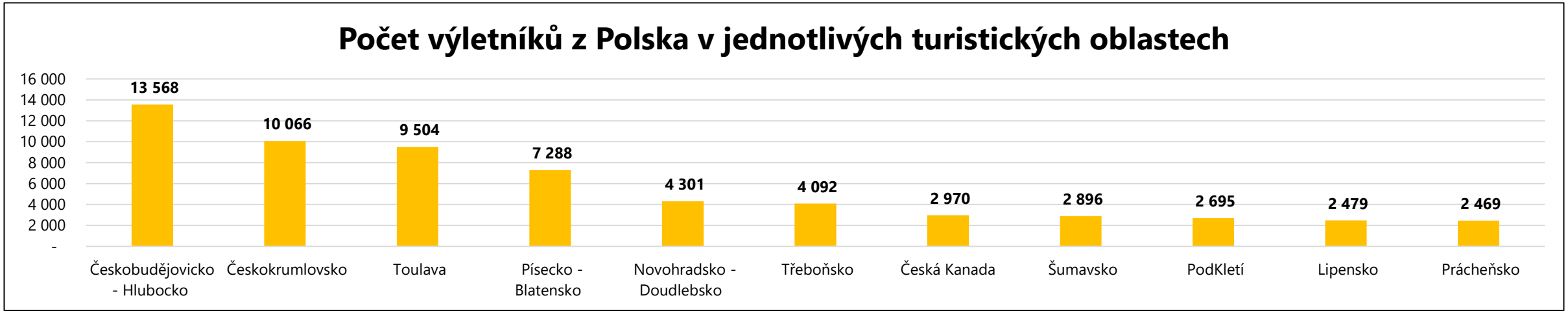


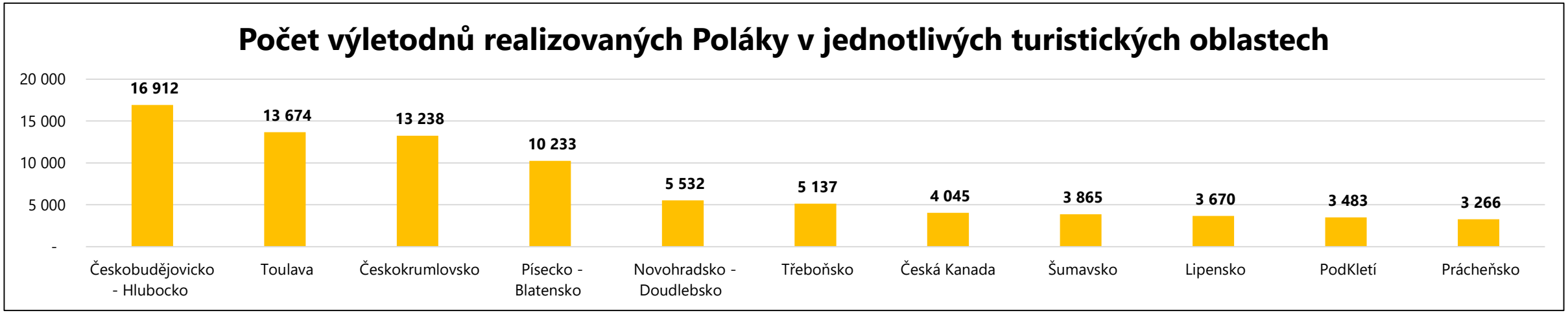
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



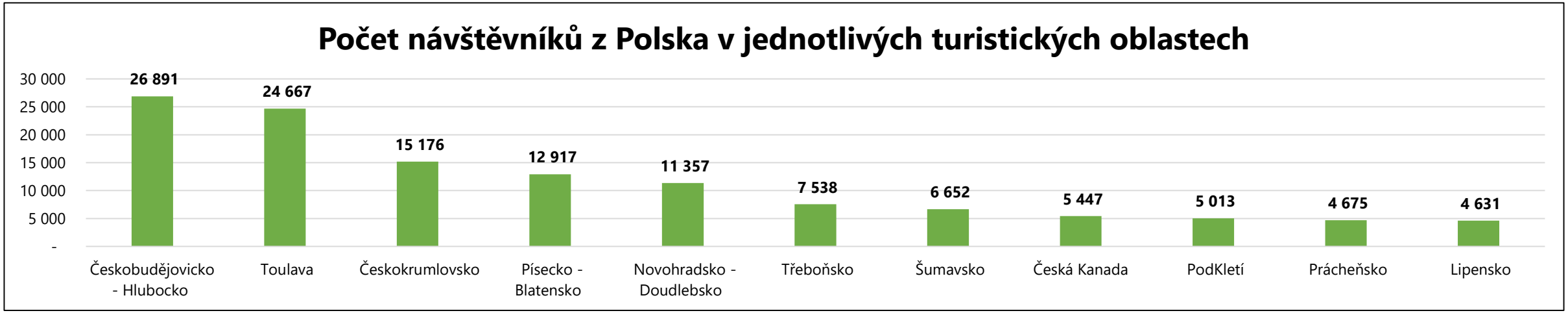


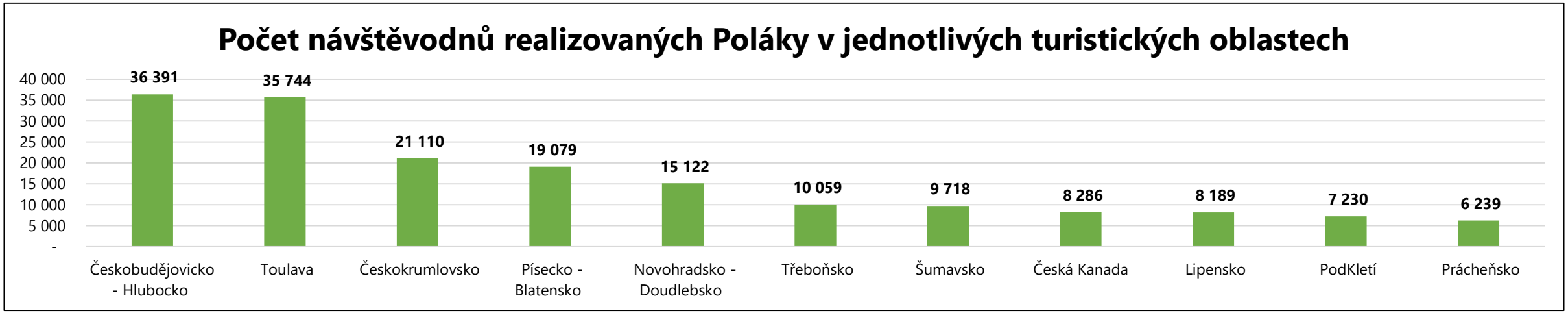
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



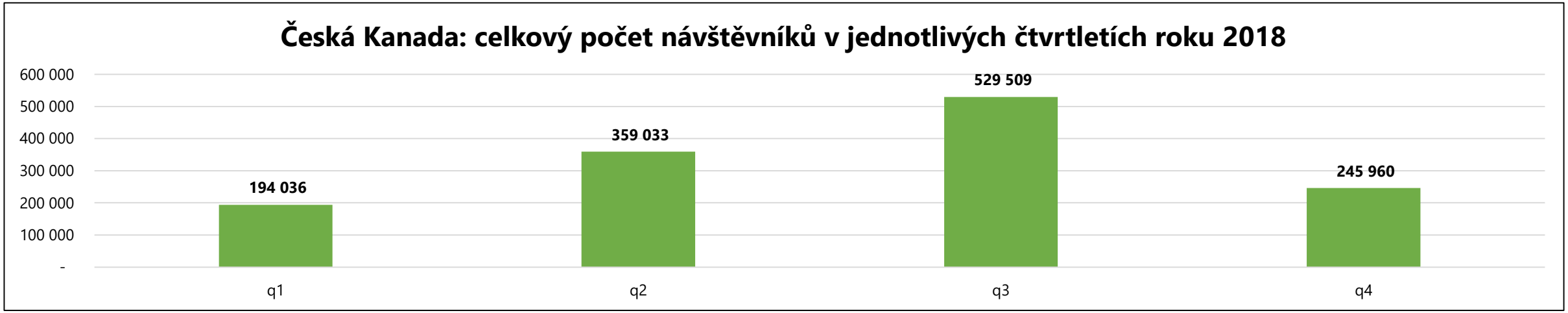


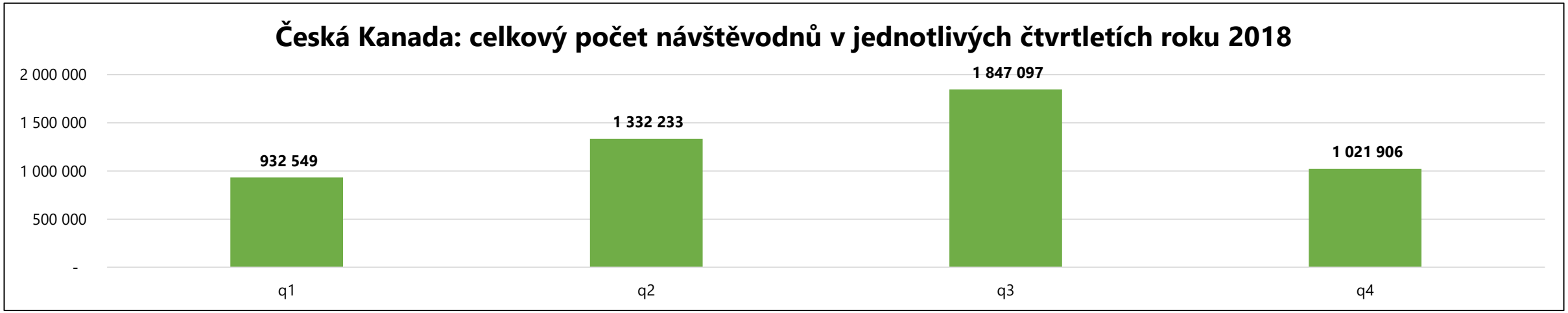
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



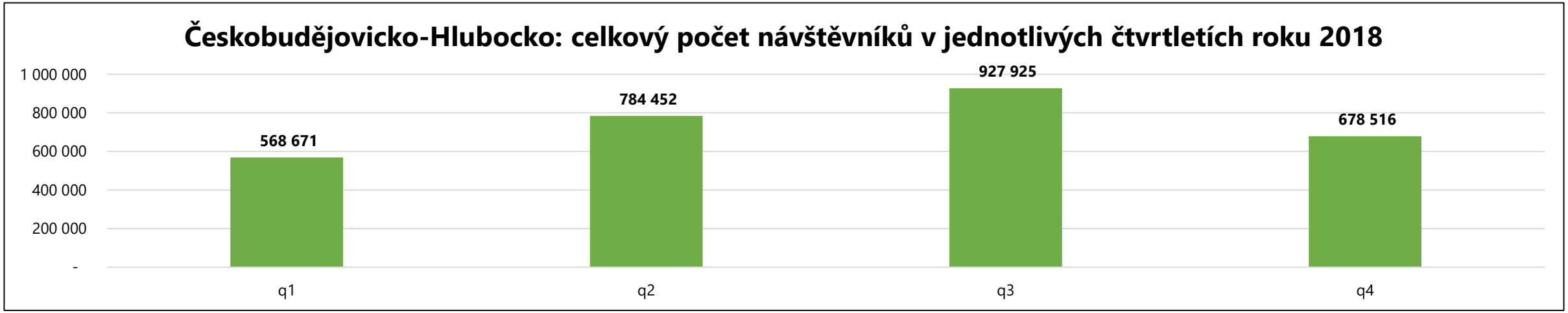


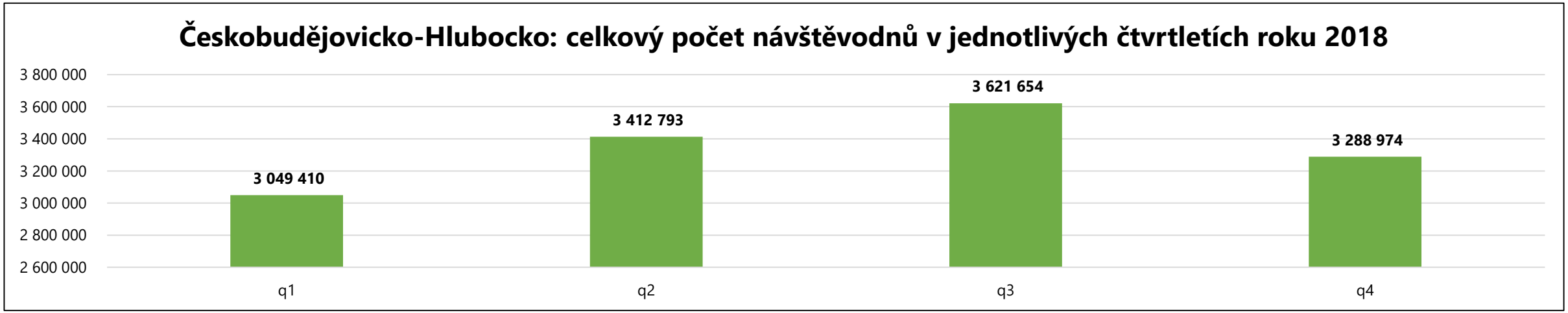
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



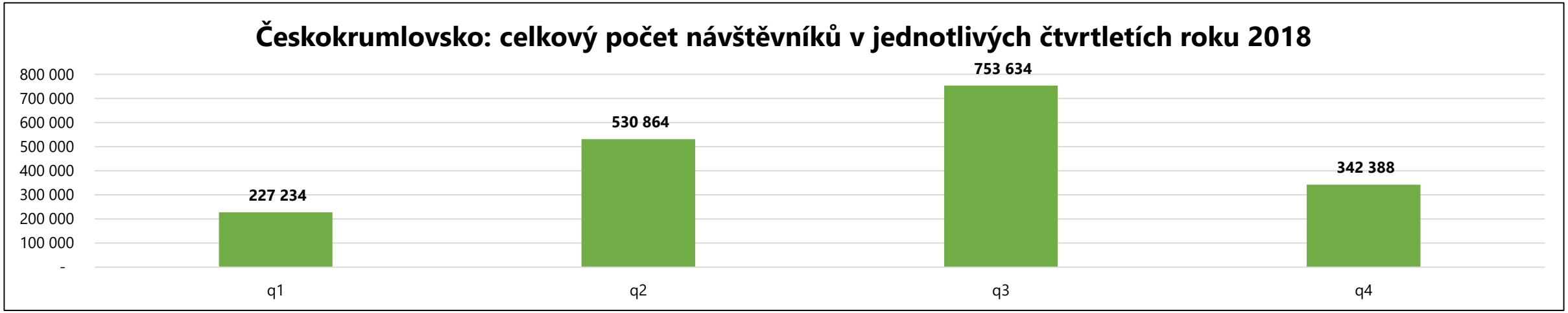


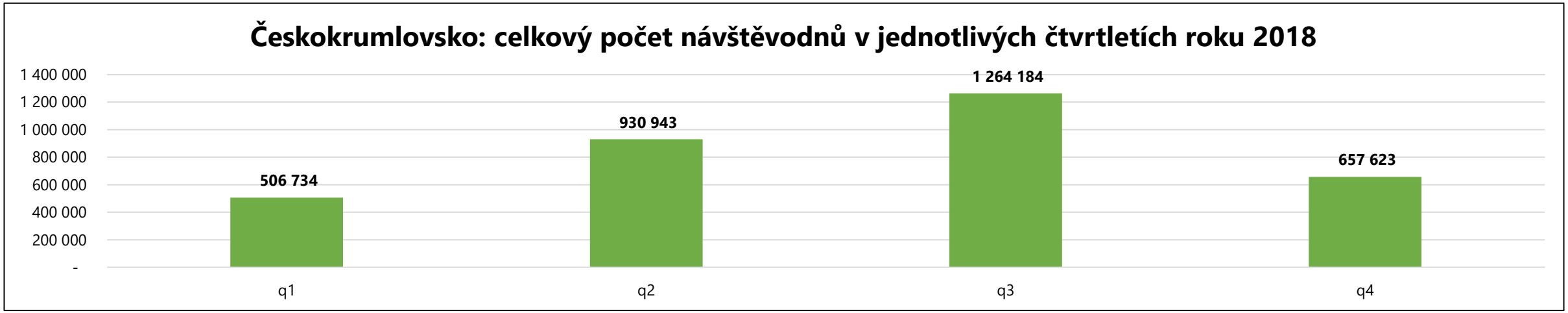
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



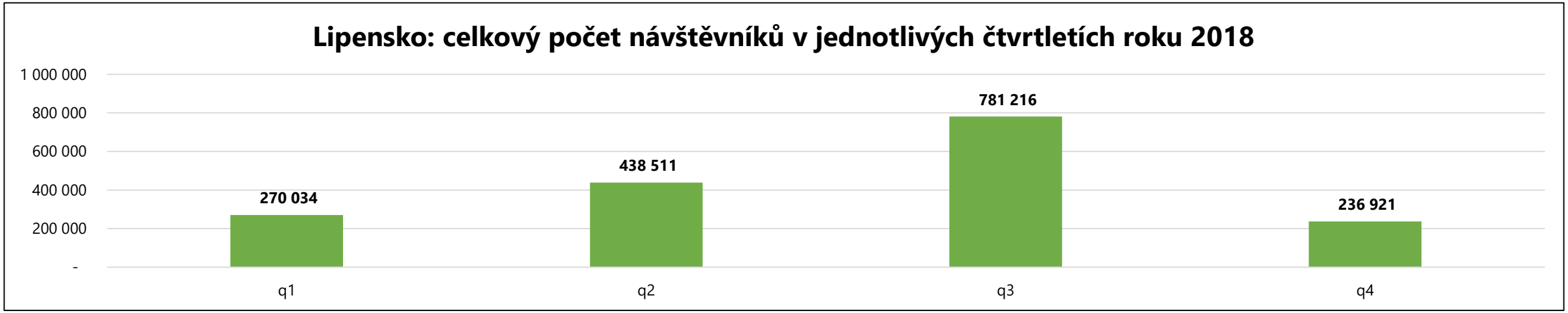


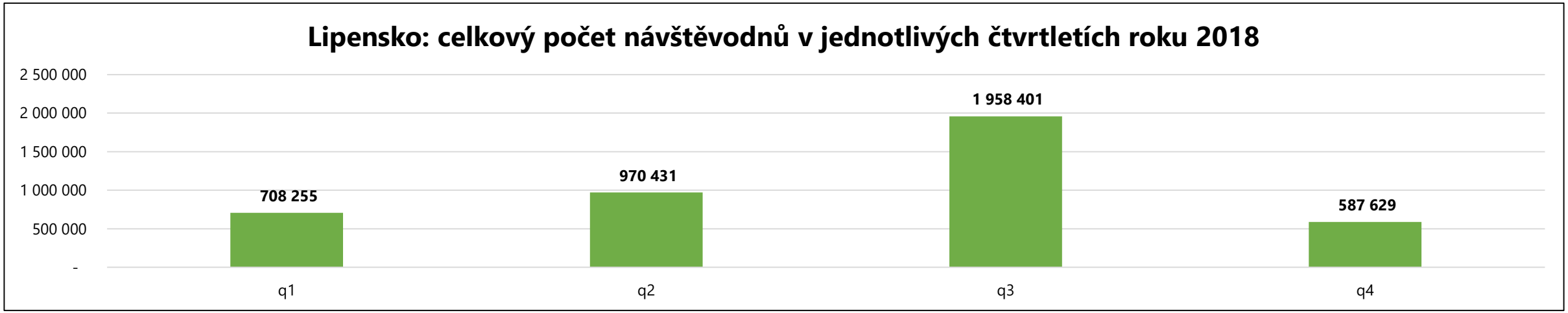
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



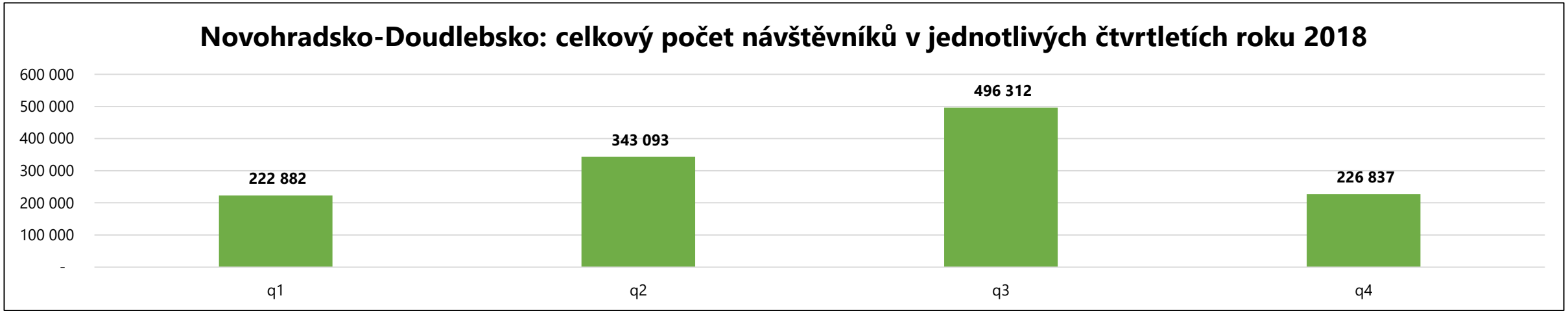


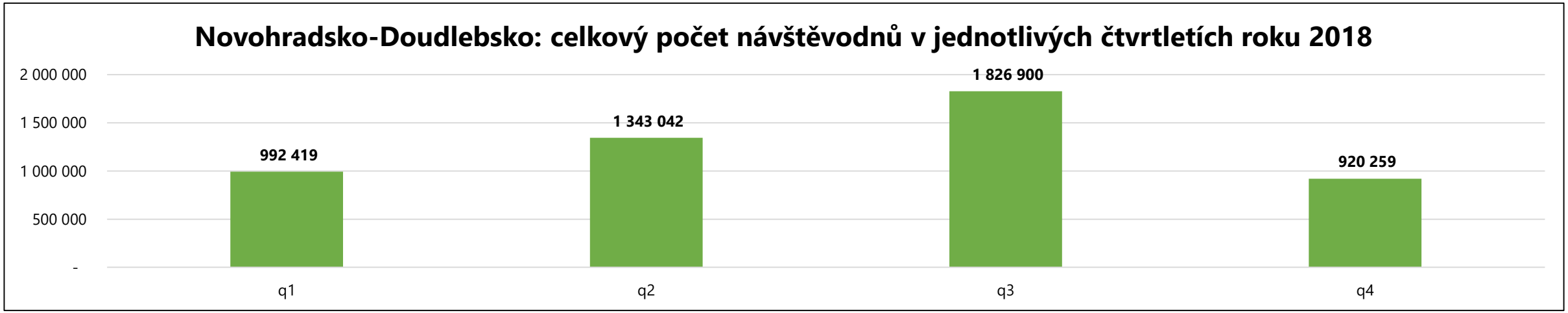
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



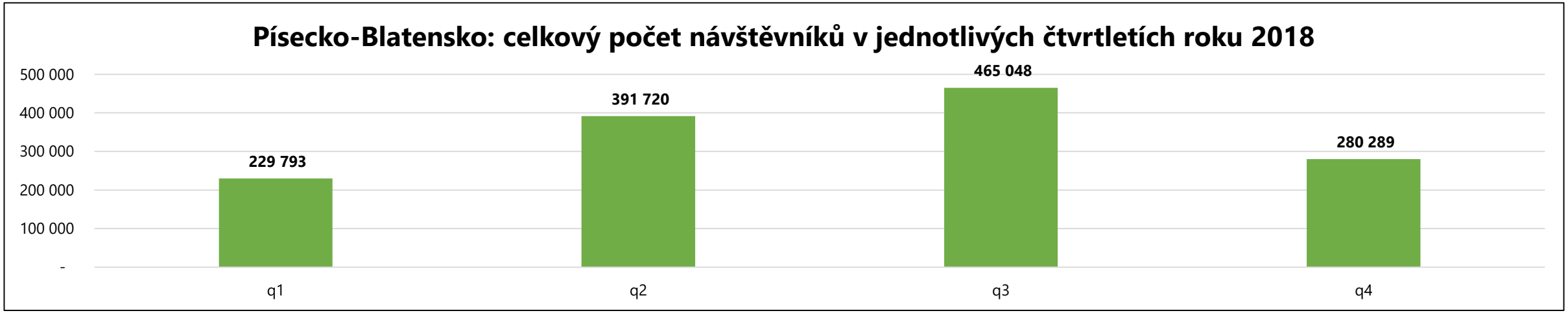


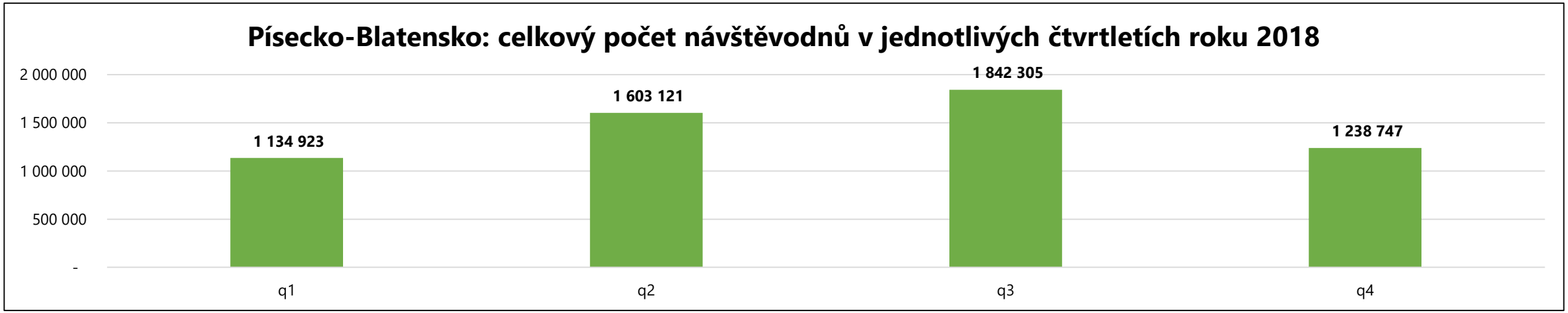
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



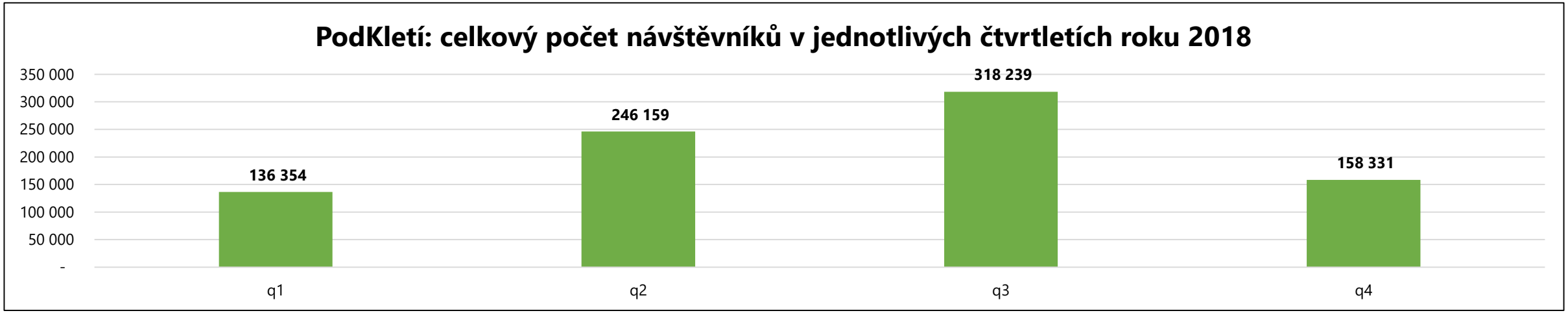


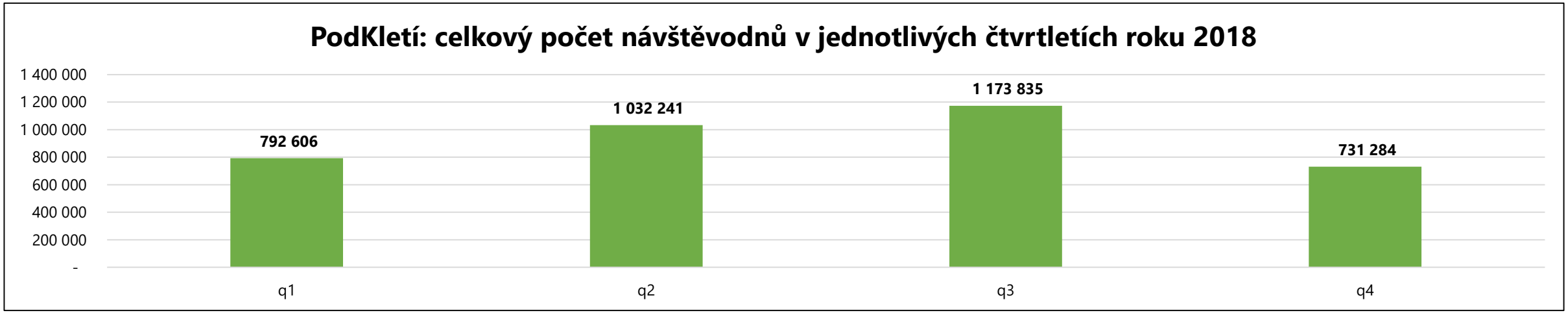
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



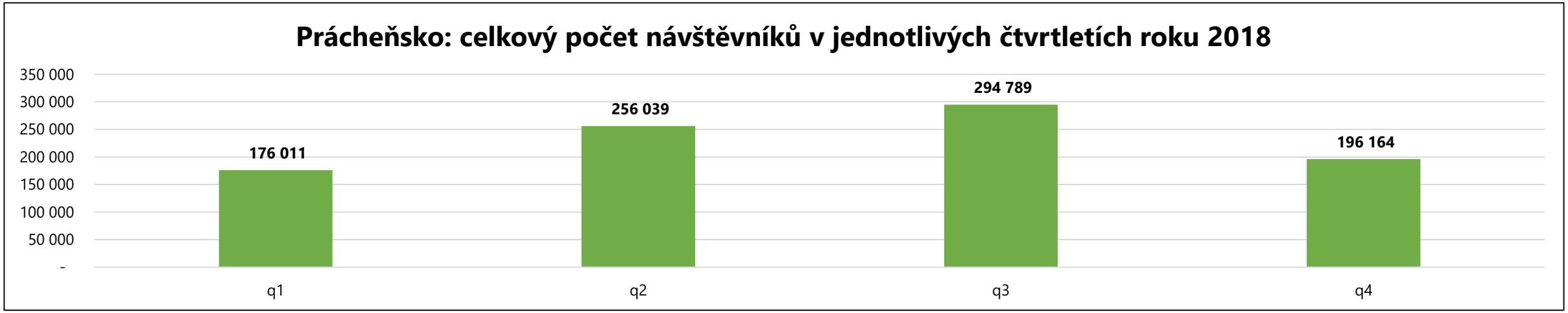


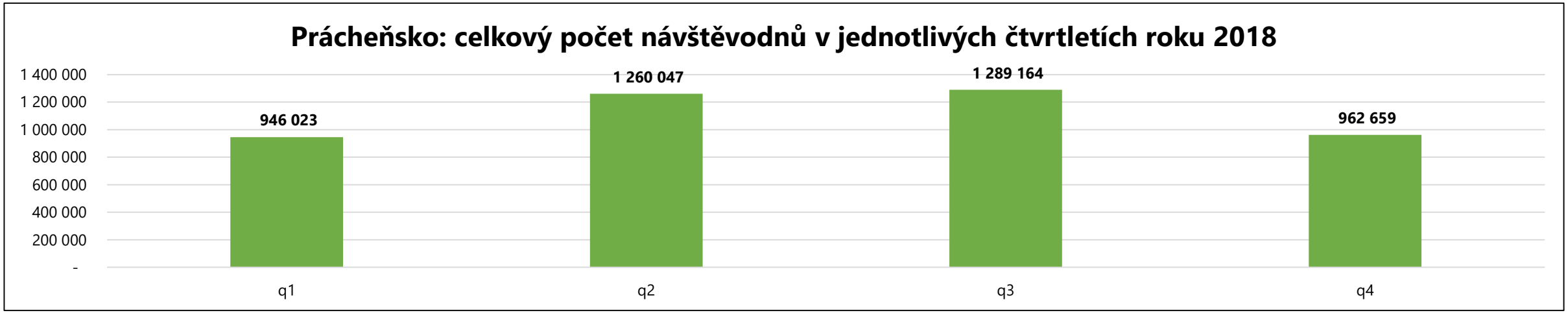
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



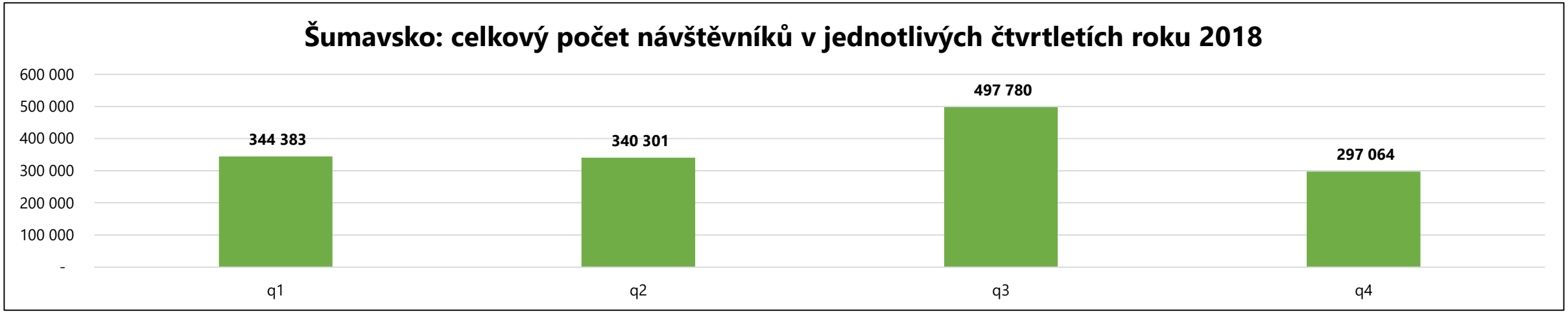


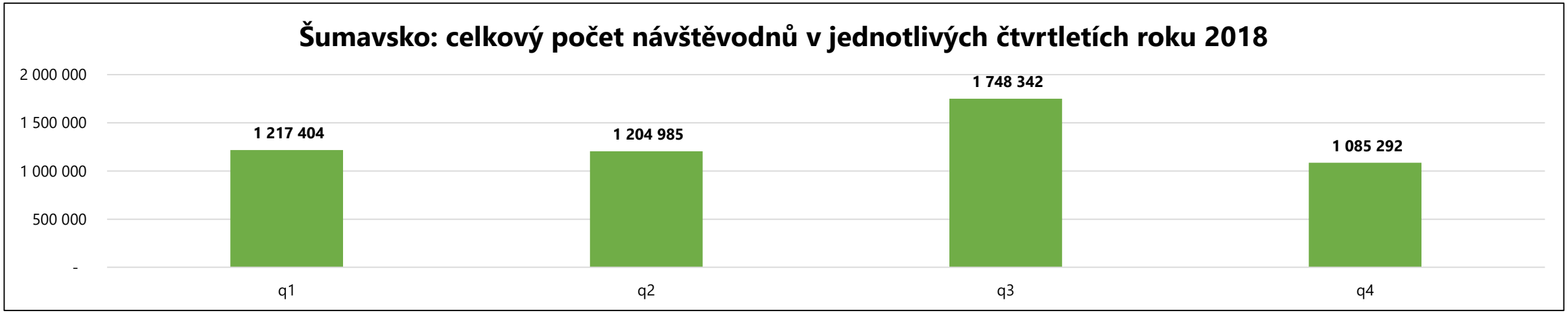
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



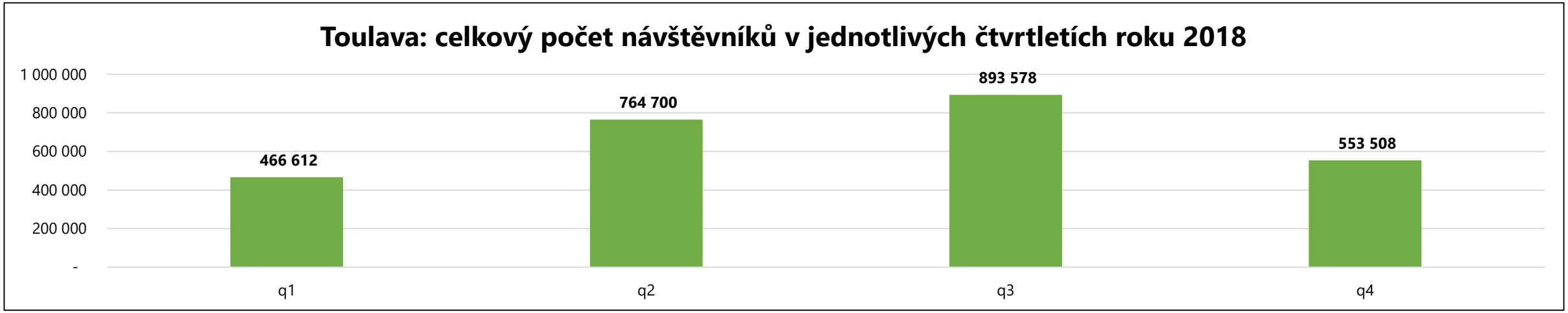


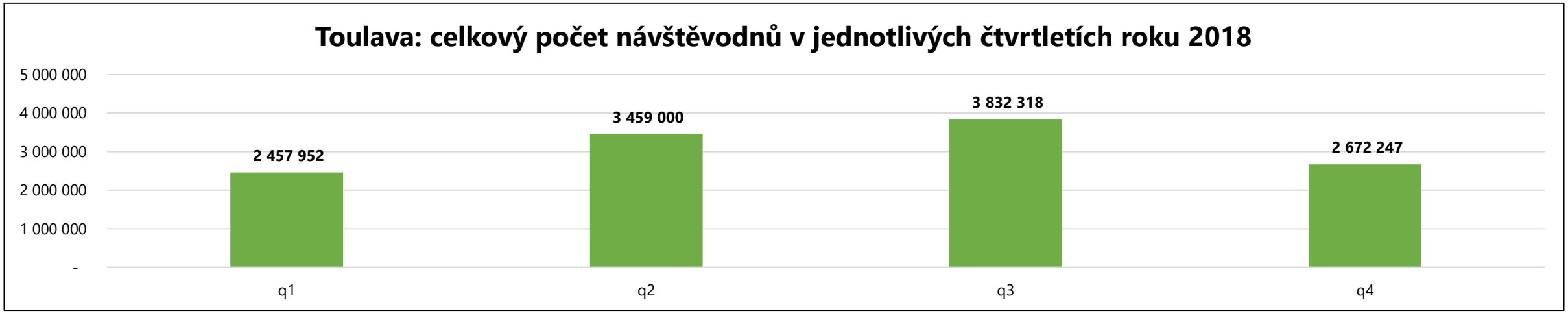
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018



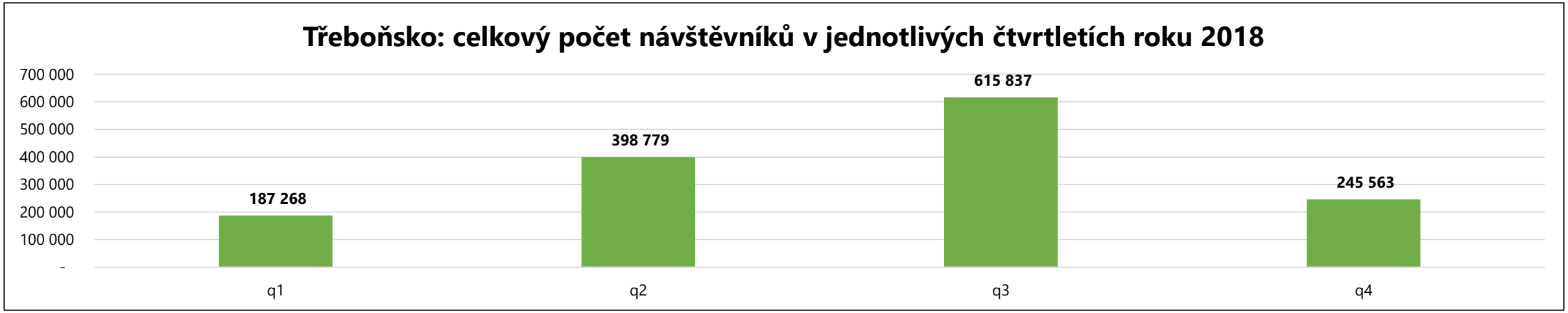


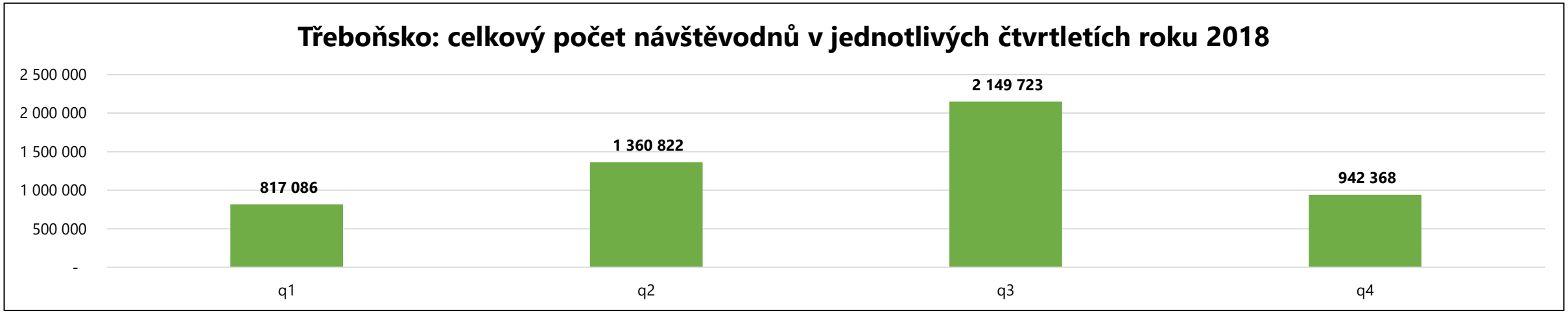
Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018





Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihočeského kraje, období 1. 1. – 31. 12. 2018





Manažerské shrnutí – interpretace dat za Jihočeský kraj

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018:

- Domácí výletníci 1 468 598, zahraniční výletníci 2 093 624 (domácí výletník průměrně vykoná 4 výletodny, zahraniční výletník vykoná 1,84 výletodnů).
- Domácí turisté 1 939 960, zahraniční turisté 980 473 (domácí turista ve městě stráví v průměru 5,32 turistodnů, zahraniční turista pak 3,41 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména ze Středočeského kraje a z Prahy.
- Domácí turisté míří do Jihočeského kraje z Prahy a Středočeského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí z Rakouska a Německa.
- Zahraniční turisté přijíždějí z Německa a Rakouska.

Vyšší počet návštěvníků z Prahy je dán služebními cestami a populační sílou regionu. Menší počet návštěvníků ze Zlínského či Karlovarského kraje nemusí nutně znamenat menší intenzitu návštěvnosti. Nízké procento může být dáno tím, že se jedná o populačně nejmenší kraje České republiky.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila kraj 1x.
- Délka pobytu v kraji činí u domácích i zahraničních turistů 1 – 2 noci.

Návštěvnost turistických oblastí za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018:

- Nejnavštěvovanější turistickou oblastí kraje je Českobudějovicko-Hlubocko, kterou v roce 2018 navštívilo 2 308 443 domácích návštěvníků a 651 121 zahraničních návštěvníků. Tito návštěvníci zrealizovali v turistické oblasti Českobudějovicko-Hlubocko celkem 13 372 831 návštěvodnů.
- Druhou nejnavštěvovanější turistickou oblastí Jihočeského kraje je Toulava, třetí pak Českokrumlovsko. Českokrumlovsko je zároveň oblastí s nejvyšší zahraniční návštěvností. Tuto oblast v roce 2018 navštívilo 1 122 093 zahraničních návštěvníků.